

XI Workshop Sección de Estrategia Empresarial y II Workshop Sección de Marketing - ACEDE

Valladolid, 24 y 25 enero de 2019

Programa provisional

Lugar de Celebración: Aula C2, Facultad de CC. Económicas y Empresariales

JUEVES 24

15:00 – 15:30 h. Entrega de documentación.

15:30 – 15:50 h. Bienvenida.

Decano de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales

Director del Dpto. Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados

Presidenta del Comité Organizador

16:00 – 20:00 h. Taller: Utilización del método Latent Dirichlet Allocation (LDA) en el análisis de contenido.

Profesor: Luis Carlos García de Figuerola. Profesor del Dpto. de Informática y Automática de la Universidad de Salamanca.

Organización del taller: Breve introducción teórica. Instalación del software y de las colecciones de datos. Operación general del programa; parámetros importantes. Obtención de *topics*. Refinado de parámetros. Análisis e interpretación de resultados.

NOTA: Es recomendable que los asistentes acudan con su ordenador portátil, el cual debe tener instalado Java (en versiones recientes).

Habrà un descanso café a la mitad del taller.

21.00 h. Cena de trabajo.

VIERNES 25

9:00 – 13:00 h. Taller: Qualitative Comparative Analysis (QCA) mediante el uso del software fsQCA.

Profesora: Dra. Jasmina Berbegal, Profesora de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona.

Organización del taller: Teoría. Criterios para analizar la adecuación del caso. Calibración de variables. Encaje del modelo (consistencia y cobertura). Análisis de resultados. Gráficos XY de las configuraciones resultantes.

Habrà un descanso café a la mitad del taller.

13:00-14.00 h. Mesa Redonda: “Nuevas metodologías de investigación en entornos digitales”.

Moderador: Xavier Molina. Presidente de ACEDE y C.U. en Organización de Empresas de la Universidad Jaume I de Castellón.

Participantes:

Roald Schoenmakers. Consejero Delegado Súmate Marketing Online.

Felipe Romero. CEO The Cocktail Analysis.

14.00 h. Clausura.

Presidenta de la Sección de Estrategia

Presidente de la Sección de Marketing

Presidenta del Comité Organizador

A continuación, comida de trabajo: Cafetería de la Facultad.

Presentación de los profesores.

El **Dr. Carlos G. Figuerola** es profesor en Ciencia de la Información y Documentación de la Universidad de Salamanca. Ha centrado su actividad investigadora en los campos específicos de la Recuperación de Información, Organización Automática del Conocimiento y Minería de Texto y Extracción Automática de Información. En la actualidad es subdirector del Instituto de Estudios en Ciencia y Tecnología, donde trabaja en varios proyectos de investigación marcadamente interdisciplinares.

La **Dra. Jasmina Berbegal Mirabent** es profesora agregada en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de UIC Barcelona. Ha sido Visiting Scholar en la King's Business School (King's College London, Reino Unido), en el Politecnico di Milano (Italia), Fulbright Visiting Scholar en la Haas School of Business (University of California Berkeley, EEUU) y Visiting Research Associate en el Institute of Education (University College London, Reino Unido). Actualmente, forma parte del consejo editorial del Journal of Innovation & Knowledge, Management Decision, Journal of Business Research e Intangible Capital. Su investigación se centra en el área de la transferencia tecnológica universidad-empresa, el emprendimiento y los procesos de innovación empresarial.

Información

Fechas clave	
Apertura de la inscripción (se informará próximamente sobre el procedimiento y la cuota de inscripción)	10 noviembre de 2018
Cierre de inscripción	16 de enero de 2019
Celebración del <i>Workshop</i>	24 y 25 de enero de 2019

Las plazas están limitadas por lo que se respetará el orden de inscripción para su asignación