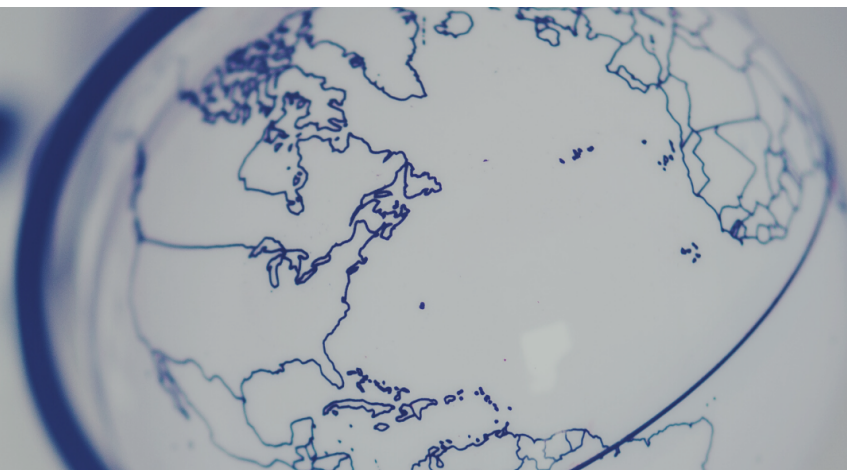




**ACEDE -
SECCIÓN DIRECCIÓN
INTERNACIONAL**



NEWSLETTER DE LA SECCIÓN DE DIRECCIÓN INTERNACIONAL - ACEDE

TABLA DE CONTENIDO

Carta del equipo directivo de
la Sección • P. 1

Novedades • P. 3

Premio Sección DI 2021 • P. 4

Mesa Redonda Sección
DI 2021 • P. 6

ACEDE 2022 • P. 11

Contribuciones de los socios • P. 12

Próximos Congresos • P. 24

Webinars • P. 25

Call for papers • P. 26

CARTA DEL EQUIPO DIRECTIVO DE LA SECCIÓN

Estimados y estimadas colegas,

El pasado mes de junio, en el marco del congreso de ACEDE organizado por la Universidad de Cartagena y celebrado por vez primera en modalidad telemática, se produjo el relevo del equipo directivo de la sección. Desde ese momento, y como equipo, seis miembros de la sección asumimos con entusiasmo compartido y sentido de corresponsabilidad la tarea de servir a nuestra sección durante los próximos dos años. Nuestro recorrido conjunto durante los primeros meses se orientó principalmente al establecimiento de un plan de acción que contemplase actuaciones de interés para los asociados en los ámbitos docente, investigador y de transferencia.

Tras este período inicial de reflexión y planificación, el *XVI Iberian Internacional Business Conference*, organizado magistralmente por Cristina Villar, Pepe Pla y otros compañeros de la Universidad de Valencia, nos brindó la oportunidad de compartir con los colegas de la sección allí congregados las primeras actuaciones a acometer durante este periodo. Estas actuaciones incluyen, entre otras, la edición de la *Newsletter* y el Catálogo del investigador, herramientas consolidadas de gran valor para los miembros

de la sección tras la atención prestada a ellas por los equipos directivos que nos han precedido. Nuestro agradecimiento por este valioso testigo.

Siguiendo su estela, es para nosotros un placer presentar la Newsletter N° 11, así como el catálogo del investigador, ambos correspondientes al año 2021 y disponibles en el sitio web de la sección Dirección Internacional en ACEDE. Adicionalmente, deseamos anunciarles la creación de un grupo en LinkedIn que pretende erigirse en lugar de encuentro donde compartir, de forma ágil y actualizada, los intereses y acciones de los miembros de la sección, así como oportunidades, experiencias y actividades de interés para los asociados. Por ello, solicitamos la colaboración de todos ustedes para, entre todos, convertir este grupo en un espacio valioso para la conversación científica y académica en el ámbito de la Dirección Internacional.

Conscientes de que podemos recorrer juntos un camino que nos ayude a progresar colectivamente como sección, y al tiempo a avanzar individualmente, deseamos plantearnos nuevos retos. De ellos, y de las actuaciones desarrolladas durante los próximos meses dialogaremos en ACEDE-Barcelona (junio de 2022). Por favor, siéntanse libres de remitirnos todas aquellas propuestas y sugerencias que estimen de interés para la sección, estamos a su disposición para recibir las y trabajar en ellas. En esta línea, deseamos animarles a participar en la próxima edición de ACEDE. Dos años es mucho tiempo y nos merecemos encontrarnos presencialmente en un foro tan entrañable desde el punto de vista personal y tan apreciable para nuestra labor académica.

Finalmente, desde el equipo directivo de la sección queremos trasladarles nuestros mejores deseos para estas fiestas navideñas y para el año 2022, que esperamos sea muy amigable y propicio para todos.

El equipo directivo



Nuevo equipo de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE (2021/2023)

Antonia M. García-Cabrera

U. Las Palmas de Gran Canaria - Presidenta

Nuria Esther Hurtado-Torres

U. Granada - Vicepresidenta

Virginia Hernández

U. Carlos III de Madrid - Secretaria

Francisco García

U. Oviedo - Coordinador de Investigación

Natalia Dejo-Oricain

U. Zaragoza - Coordinadora de Docencia

María Gracia García-Soto

*U. Las Palmas de Gran Canaria -
Coordinadora de Transferencia*

NOVEDADES

Grupo en LinkedIn

Desde el equipo de dirección de la sección hemos configurado este grupo de LinkedIn con el fin de fomentar el contacto e interconexión entre los miembros de la sección de Dirección Internacional y otros colegas de ACEDE con interés en los negocios internacionales. Esperamos que sea una herramienta útil para compartir información sobre la investigación científica y la docencia en dirección internacional de empresas.

En él, cualquier miembro del grupo podrá publicar todas aquellas acciones, oportunidades, experiencias y actividades

que tengan interés para esta comunidad, de forma ágil y actualizada.



Os invitamos a uniros en el siguiente enlace:

[Grupo -Sección Dirección Internacional](#)

Recogida de información sobre docencia en el ámbito de los negocios internacionales

En el mes de enero se remitirá a los asociados un formulario online para recoger información sobre las asignaturas impartidas en este ámbito en las universidades españolas, al objeto de construir una base de datos útil para todos, y que estará "en abierto" a disposición de los miembros de la sección. La información a recabar abordará cuestiones sobre el carácter optativo/obligatorio de la asignatura, los créditos asignados, los contenidos abordados, los materiales

didácticos utilizados y las fuentes de los mismos, los sitios web de apoyo o los tipos de prácticas llevadas a cabo en la asignatura.

Animamos a todos los miembros de la sección a colaborar cumplimentando este formulario online que esperamos sea de ayuda para todos. Al objeto de facilitar la participación, hemos trabajado en un formulario sencillo de cumplimentar.

PREMIO ACEDE - DIRECCIÓN INTERNACIONAL 2021



Marisa Ramírez Alesón

mramirez@unizar.es

Catedrática - U. Zaragoza

HOW MULTINATIONALITY INFLUENCE THE INTERMEDIATE IMPORTS-INNOVATION PERFORMANCE RELATIONSHIP

XXX ACEDE Conference, Cartagena (España) - Online, 27-29 de junio 2021.

Resumen del trabajo

La importación de bienes intermedios se ha convertido en una actividad de creciente relevancia para las empresas, pero muchos de sus efectos aún no han sido evaluados en profundidad. En este trabajo se analiza si la importación de bienes intermedios contribuye a mejorar el resultado innovador (producto/proceso) de las empresas, dependiendo de si son multinacionales (MNE) o no (no MNE) y de si son de propiedad extranjera o doméstica.

Los enfoques de imperfección del mercado, economía de los costes de transacción y el enfoque basado en el conocimiento reflejan que las MNEs y las empresas domésticas difieren en las configuraciones de sus competencias y capacidades internacionales, que influyen en el aprendizaje y la explotación de su actividad de importación. Por ello, se espera que la importación de bienes intermedios tenga un efecto positivo mayor en el resultado innovador para las MNEs.

Para comprobarlo, se utiliza una amplia muestra de empresas ubicadas en España durante el periodo 2006-2016 (1.963 empresas, 13.385 observaciones) y se aplica un probit panel con errores robustos (cmp) que permite analizar de forma simultánea la innovación de producto y de proceso.

Los resultados confirman que las actividades de importación son canales importantes para obtener un resultado innovador. Sin embargo, sus efectos son diferentes en función del estatus multinacional de la empresa (MNE/no MNE), de su propiedad (nacional/extranjera) y del tipo de rendimiento de la innovación (innovación de producto/proceso). En concreto, se obtiene que "Ser doméstica" (nacional/MNE) es un mejor determinante que "ser multinacional" en la innovación de producto. Para la innovación de proceso es mejor ser una MNE independientemente del origen de su propiedad.

La incorporación de estos resultados permitirá comprender mejor los diferentes beneficios de cada tipo de empresa importadora para mejorar los resultados de la innovación.

MESA REDONDA - Sección D.I. ACEDE 2021

Programas de apoyo a la internacionalización empresarial: oportunidades de investigación y transferencia

En la reunión anual de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE 2021, se llevó a cabo una mesa redonda sobre programas de apoyo a la internacionalización empresarial. A continuación, os dejamos un resumen de la misma.

Invitados participantes en la mesa de debate:

- **Ignacio Jiménez.** Coordinador Unidad de Conocimiento de Mercados y Gestor de Programas Internacionalización en la Cámara de Comercio de España.
- **Loreto Taborga.** Directora Territorial de Comercio y Delegada de ICEX en Las Palmas.
- **José Pla-Barber.** Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Valencia.
- **María José Miranda.** Vicepresidenta del Consorcio de la Zona Especial Canaria y miembro del Grupo de Investigación Estrategia y Negocios Internacionales (ENI) de la ULPGC. Moderadora.

María José Miranda, moderadora de la mesa inicia el debate agradeciendo la invitación a la sección de Dirección Internacional de ACEDE y plantea dos cuestiones a los ponentes:

- 1) ¿Qué nuevos conocimientos se necesitan para la internacionalización de la empresa española?
- 2) ¿Qué oportunidades hay para proyectos comunes con la Universidad?

Ignacio Jiménez agradece la invitación a la mesa redonda y explica que desde 2014 en las Cámaras de Comercio se potencia el conocimiento interno para apoyar la internacionalización. Se diseñan programas y servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas, e informa que actualmente cuentan con tres programas: apoyo a la estrategia internacional, apoyo al marketing on-line y apoyo a ventas on-line en mercados internacionales.

Respecto a las cuestiones planteadas, dado que la conexión de las Universidades con las Cámaras de Comercio es a nivel territorial, hay múltiples posibilidades de colaboración, por ejemplo, para analizar mercados internacionales de interés para las empresas a través de un observatorio en la propia demarcación territorial.

Además, aunque las empresas exportadoras están identificadas, sería de interés realizar encuestas para detectar las necesidades de las empresas, su evolución en los mercados internacionales, si están en fase de inicio o consolidación y el grado de diversificación internacional. Es útil para segmentar a las empresas.

La colaboración también podría centrarse en ayudar a identificar a las empresas potencialmente exportadoras atendiendo al tipo de producto o tipo de modelo de negocio.

Loreto Taborga agradece la invitación y explica que el cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado es el encargado de diseñar la estrategia internacional de la economía española. La colaboración con la Universidad es intensa a nivel de publicaciones (por ejemplo, la revista del ICE), no obstante, considera que hay oportunidades para colaborar en el diseño de las políticas de internacionalización de la empresa.

El **ICEX** cuenta con una base de datos muy completa gracias a sus acuerdos con Hacienda, sin embargo, les falta capacidad para analizar esa información; aunque mantienen un programa de formación para becarios, es necesario que la información fluya regularmente y por canales estructurados entre los profesores e investigadores. Se podrían establecer contactos a través de la asociación del cuerpo de funcionarios de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado (TECOS).

Destaca que hay nuevas áreas de conocimiento que son una oportunidad para la colaboración con la universidad. Por ejemplo:

- 1) En temas de **negociación**, hay mucha demanda de conocimiento de formas de negociación, pero la enseñanza se ofrece de forma poco reglada.
 - 2) La **diversidad cultural**: es un tema que se debe estudiar en las universidades ya que algunos egresados trabajarán en otras regiones culturalmente muy distintas, por lo que es conveniente que tengan una formación previa sobre diversidad cultural.
 - 3) Aportar **contenidos para los webinar** que son difundidos entre las empresas, por ejemplo, en cuanto a normativa y regulación comercial de un país. La metodología científica de los académicos es muy útil para estudiar estos aspectos.
 - 4) **Inteligencia económica**: el ICEX incluso puede poner a disposición de los profesores alguna ubicación en el extranjero temporalmente, para que realicen estancias, ya que cuentan con una red exterior de 98 oficinas.
- Son muchas las posibilidades de colaboración con la universidad.

El **profesor Pla** inicia su intervención agradeciendo la invitación y realiza una presentación con dos ejemplos de transferencia.

En primer lugar, **transferencia generadora de valor social**: la internacionalización del programa de doctorado en Iberoamérica y los buenos resultados que está dando para incrementar la capacidad investigadora de los profesores latinoamericanos. Además, están muy ilusionados con su último proyecto en la ESCE de París.

En segundo lugar, **la transferencia de valor económico** que supone el plan estratégico de promoción exterior de la Comunidad Valenciana (2017-19, 2020), un proyecto de gran envergadura que ganaron por concurso en el que, con un presupuesto de 30.000 euros, se estudian las barreras a la internacionalización, se evalúan los instrumentos de fomento de la internacionalización actuales, se proponen nuevas medidas para reducir las barreras por sectores o por tipologías de empresas y se elabora un plan de actuación.

Se realizan unas 30 entrevistas sobre distintos modelos internacionales en la Comunidad Valenciana y las barreras de cada uno.

Las **conclusiones** son:

1. Gran inquietud por incrementar la presencia internacional con filiales en el exterior;
2. El mayor obstáculo es el ajuste de las políticas a las características específicas de la empresa y el sector;
3. Hay un elevado conocimiento de los organismos públicos de ayuda (IVACE) pero se desconocen sus programas, es necesario mejorar la información de su web.

121 empresas responden a sus cuestionarios, se analiza el impacto de las ayudas recibidas y se proponen medidas de mejora como compartir almacenes logísticos y oficinas en destinos internacionales. Se presentan nuevas acciones como consolidar en el exterior sus redes, atraer la inversión extranjera a Valencia ofreciendo servicios tecnológicos, un puerto o un buen clima. Mientras que la digitalización es bien conocida por las empresas, se desconocen otros aspectos como la sostenibilidad.

La universidad es diferente a una consultoría. Entre sus ventajas están la solidez metodológica, la solidez teórica o que es más barata.

Inconvenientes: a veces nos perdemos en cosas que aportan poco valor, tendemos a ser muy burocráticos y poco ágiles: tenemos que adaptarnos a lo que nos piden y ser creativos, y para ello deben buscarse y hacer uso de los instrumentos legales que lo permiten.

Los cambios a proponer desde la universidad a las instituciones han de ser graduales, críticos pero no directos y proponer cosas nuevas de utilidad para las empresas.

María José Miranda dedica su actividad profesional en Canarias a diversificar la economía más allá del turismo y la construcción, y a atraer inversión extranjera. Destaca la evaluación de programas internacionales propuesta por el profesor Pla y pregunta a los demás ponentes sobre este aspecto. También se interesa por los perfiles de las empresas y la necesidad de identificar a aquellas que tienen potencial internacional.

Loreto Taborga, respecto a la evaluación, sostiene que evalúan todas las actividades que organizan ya que las empresas deben rellenar un formulario.

Interviene el **prof. Francisco Puig** al destacar la importancia de evaluar la eficacia del apoyo público, la cuestión es ¿con qué métodos? ¿Qué novedades podemos ofrecer a las empresas?

Ignacio Jiménez comenta que las estructuras de promoción exterior son similares en los países de nuestro entorno: Francia, Alemania, Reino Unido, etc. Definir una estrategia es difícil y las pymes deben iniciar el proceso, potenciar nuevos canales de comercialización, y recuerda que el 80% de la exportación se destina al resto de Europa, y que es fundamental que los sectores tradicionales innoven. Mantener las ferias, viajes comerciales, encuentros con compradores, encuentros digitales y apoyo digital.

José Pla está de acuerdo en que el contexto es similar. Entre las novedades que propone están: medidas del impacto de las políticas y programas actuales, políticas de ayudas más específicas atendiendo a la etapa en la que esté la empresa, temas como lo digital y la sostenibilidad, ayudar a las empresas que arrastran a otros proveedores locales; que las empresas generen el valor añadido en el territorio (las que más venden, no son las que más valor añadido generan en el territorio o las que más trabajadores tienen en el territorio).

La **vicepresidenta de la sección** interviene destacando que hay pocos profesores implicados en la transferencia de conocimiento en el ámbito de la internacionalización, mientras que los profesores de la sección sí trabajan en transferencia de otros temas como la estrategia o la sostenibilidad. Se plantea la cuestión ¿Qué podemos hacer para iniciar la colaboración en el ámbito de la internacionalización?

Ignacio Jiménez anima a visitar la Cámara de Comercio del territorio correspondiente, presentar la universidad y su labor investigadora.

Loreto Taborga destaca la importancia de que la universidad aporte visión de futuro complementando los planes integrales de desarrollo (PIDE) con la metodología-

gía universitaria. Propone contactar con la asociación de TECOS y que no se desaproveche el conocimiento y el know-how que tiene la universidad.

Dado el tiempo transcurrido, interviene la **moderadora** para finalizar la mesa redonda. Los asistentes manifiestan su agradecimiento a los ponentes por la interesante sesión y quedamos emplazados a llevar a la práctica las propuestas aquí formuladas

ACEDE 2022

Entre el 19 y el 21 de junio de 2022 tendrá lugar el XXXI Congreso Internacional ACEDE - Barcelona 2022 bajo el lema *“Innovación y emprendimiento en un entorno global y digital: nuevos retos ante la crisis climática y la post-pandemia”*.

La sede del Congreso se ubica en la IQS School of Management (IQS-SM) de la Universitat Ramon Llull.

Desde la Sección de Dirección Internacional os animamos a enviar trabajos relacionados con el área para ser presentados como comunicaciones orales, mesas interactivas o dentro del taller doctoral.

Como cada año, de entre las comunicaciones orales recibidas, que se postulan para premio por sus autores, se escogerán 3 trabajos finalistas que optarán al premio ACEDE Sección Dirección Internacional 2022.

Los trabajos podrán enviarse a partir del 20 de diciembre de 2021 y hasta el 31 de enero de 2022 .

Toda la información en la web del congreso: Congresoacede.org.



PERSONA CIÈNCIA EMPRESA
UNIVERSITAT RAMON LLULL



CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE. En cada apartado, aparecerán por orden alfabético.

INVESTIGACIÓN

PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Aljarodi, A., Rialp, A., & Urbano, D. (2021). Female Entrepreneurial Activity in Emerging Economies: A Systematic Literature Review. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, 921, 83-99.

Abstract:

This study reviews systematically the existing literature on female entrepreneurial activity in emerging economies. The paper reviews articles included in the Social Science Citation Index (SSCI). Based on the main findings, the literature considers three levels of analysis: micro-individual, meso-organizational, and macro-environmental. The results show that the macro-environmental level has perceived higher attention from scholars, while several studies have incorporated the other levels of analysis.

- Bolívar, M. T., Capelleras, J. L., Rialp, A., & Rialp, J. (2020). The interplay between exports and technological collaborations: effects on SME growth. *International Journal of Technology Management*, 84(1-2), 110-136. <https://doi.org/10.1504/IJTM.2020.112156>

Abstract:

This paper focuses on determining the effects of exporting and implementing technological collaborations on the growth of small and medium-sized enterprises (SMEs). SMEs that combine both strategies will access to key resources that will allow them to achieve greater growth than SMEs that do not combine them. To explain these relationships, our research distinguishes between explorative and exploitative technological collaborations, as distinct collaborators can affect firm growth differently. Based on an analysis of panel data of Spanish SMEs, our results indicate that SMEs that simultaneously engage in exporting and explorative and/or mainly exploitative technological collaborations achieve higher sales growth rates than SMEs that solely export, solely collaborate, or that do not follow any of these strategies.

- Freixanet, J., Braojos, J., Rialp, A., & Rialp, J. (2021). Does international entrepreneurial orientation foster innovation performance? The mediating role of social media and open innovation. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 22(1), 33-44. <https://doi.org/10.1177/1465750320922320>

Abstract:

This study investigates the relationship between international entrepreneurial orientation (IEO) and innovation performance. It analyzes IEO as a key antecedent of innovation performance by considering the underlying effects of open innovation and social media usage. We test the hypothesized relationships by performing partial least squares analysis for data collected from a

survey sample of 128 small and medium-sized enterprises. The results indicate that open innovation mediates the relationship between IEO and innovation performance, while social media usage mediates the relationship between IEO and open innovation. This study contributes to literature on entrepreneurship and innovation by providing new evidence regarding the benefits of IEO in terms of innovation effectiveness and the underlying mechanisms in this relationship. It also contributes to the emerging literature on the antecedents of open innovation and social media usage, as well as their effects on innovation performance. The results additionally have relevant management implications.

- Fuentelsaz, L., Garrido, E., & González, M. (2021). Speed of institutional change and subsidiary performance: The moderating impact of home and host country learning. *Global Strategy Journal*. <https://doi.org/10.1002/gsj.1416>

Abstract:

This research examines the role played by home and host country learning in the relationship between the speed of institutional change and subsidiary performance. We posit a negative relationship between the speed of institutional change in the host country and subsidiary performance. We also argue that this relationship is contingent on the institutional learning that parent multinationals (MNEs) have previously attained in other countries. By integrating the dynamic institution-based view and the organizational learning literature, our analysis highlights the key role that abilities and skills developed by MNEs to face rapid institutional changes have on the host countries in which they operate. We test our theoretical model using a sample of 342 subsidiaries from 68 MNEs operating in emerging and developed economies during 2001–2017.

- Hernández, V., Nieto, M. J., & Rodríguez, A. (2021). Home country institutions and exports of firms in transition economies: Does innovation matter?. *Long Range Planning*. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2021.102087>

Abstract:

We draw on institutional theory and the resource-based view to analyze the relation between home-country governance imperfections and the export intensity of firms in transition economies, including an examination of the moderating role of innovation. We propose that greater governance imperfections result in lower export intensity and that innovation mitigates the constraints of operating with weak home-country institutions. Analyses of panel data from the Business Environment and Enterprise Performance Survey (BEEPS) on firms from transition economies provide support for our arguments. Our findings allow us to conclude that although firms from transition economies face difficulties to export due to the regulatory constraints of their home countries, a strategy based on innovation represents a viable way of overcoming these limitations.

- López-Duarte, C., Maley, J., & Vidal-Suárez, M.M (2021). Main challenges to international student mobility in the European arena. *Scientometrics*, 126, 8957–8980. <https://doi.org/10.1007/s11192-021-04155-y>

Abstract

This study analyses international student mobility (ISM) in Europe since the 1999 Bologna Declaration. International mobility of higher education students is both a driver and a consequence of the Bologna Process and emerges as a relevant issue in a wide range of research areas. This literature review develops a qualitative content analysis of the set of high-performance articles published between 2000 and 2018 and identified through a wide range of bibliometric tools: direct (first generation) citation counts; indirect or accumulated impact; early influence; adjusted impact with

respect to year of publication, type of document, and discipline; and alternative metrics that measure interactions in the internet and social media. The content analysis focuses on the pending achievements and main challenges to ISM, among them: attracting non-European students to whole degree programs, the need for actual and further convergence in programs and systems to ensure real compatibility, the impact of HE ISM on the promotion of the European citizenship and consciousness, the sharp imbalance between credit and degree mobility, the need to strengthen the link between ISM and employability, the existing social selectivity in European ISM, the frequent social segregation problems faced by international students.

- López-Duarte, C., & Vidal-Suárez, M.M (2021). Exploring the nexus between business activity and development aid in favor of the development agenda: Placing the focus on the ECOWAS. *Business Strategy and Development*. Aceptado para su publicación. <https://doi.org/10.1002/bsd2.178>

Abstract:

This article explores the connections between business activity and development aid that can help achieve the sustainable development goals placed by the United Nations (UN) in its development agenda. The article relies on an exhaustive review of the recent literature on development aid in the context of the European Community of West African States (ECOWAS). Connections exist between private firms' activity and both private and official aid, as firms can engage in business philanthropy, impact migrants' remittances, act as suppliers for bilateral or multilateral financially supported projects and participate in cross sector partnerships that involve agents from different societal sectors

- Martínez-Noya, A., & García-Canal, E. (2021). Innovation performance feedback and technological alliance portfolio diversity: The moderating role of firms' R&D intensity. *Research Policy*, 50 (9). <https://doi.org/10.1016/j.respol.2021.104321>

Abstract:

This paper analyzes how innovation performance feedback affects firms' decisions to change the diversity of their technological alliance portfolio and how this relationship is moderated by firms' R&D intensity. In line with behavioral theory, we argue that only those firms deviating (either above or below) from their performance aspiration levels are expected to embrace changes in their alliance portfolio. We also posit that a firm's R&D intensity captures its ability to identify and detect good partners, based on its technological absorptive capacity. On this basis and given that recent innovation performance may condition firms' attractiveness as partners, we expect that for firms performing below aspirations, R&D intensity negatively moderates the propensity to increase alliance portfolio diversity. On the contrary, when firms perform above aspirations, R&D intensity reinforces the propensity to increase alliance portfolio diversity. We find support for our hypotheses based on data from the Spanish Technological Innovation Panel from 2008 to 2015.

- Padilla-Angulo, L., García-Cabrera, A. M., & Lucia-Casademunt, A. M. (2021). Unpacking entrepreneurial education: learning activities, students' gender and attitude towards entrepreneurship. *Academy of Management Learning & Education*, in press. <https://doi.org/10.5465/ame.2020.0043>

Abstract:

To promote entrepreneurship among students, academic institutions should focus on developing a positive entrepreneurial personal attitude (EPA), since it is a strong antecedent of entrepreneurial

intentions, which in turn predict actual entrepreneurship. Previous research finds that EPA is lower for women than men, which is related to the acknowledged gap between women and men in entrepreneurial activity. The present work builds on the elaboration likelihood model (ELM) to examine how nine different entrepreneurship-focused academic activities in school impact on students' EPA, paying special attention to gender differences. We use a sample of 918 students from a French business school to analyse gender differences in the mechanisms based on ELM central and peripheral routes to promote EPA through academic activities. Post-hoc tests are also performed to explore differences by gender at different academic levels. The results have important implications for academic institutions wishing to promote entrepreneurship since we unpack entrepreneurial education into individual academic activities. In particular, results suggest that students' gender and academic level should be considered when designing activities to promote entrepreneurship.

- Puig, F., Cantarero, S., & Verdone, F. (2021), Coronavirus versus the textile industry: Cluster lessons for future challenges. *Fashion and Textiles*. <https://doi.org/10.1186/s40691-021-00284>

Abstract:

This work aims to analyze the strategic response of the companies belonging to the Valencian Textile Cluster (VTC) (Spain) to the coronavirus crisis and the territorial factors that influenced it. We carried out a content analysis of the news in the main newspapers during February-July (2020). Our analysis revealed that, on average, VTC firms responded to the challenge more quickly and effectively than other Spanish textile firms. The most influential location-specific factors were the clustering developed, institutional support, and a deep-rooted tradition in producing technical-home textiles, although we also detected that social media collaborated in the process of transferring value information. The influence of all these factors was more intense in the epicenter of the cluster (Ontinyent). Consequently, our results highlight the cluster effect and offer lessons that can help manage unexpected future events more effectively.

- Ramírez-Alesón, M., & Fernández-Olmos, M. (2021), Which intermediate import source is best for innovation in MNEs?, *Baltic Journal of Management*, 16 (4), 564-581. <https://doi.org/10.1108/BJM-09-2020-0348>

Abstract:

This paper explores the importance of the importing intensity for different intermediate inputs depending on their source (internal sourcing or intra-firm trade versus external sourcing or foreign suppliers) for different types of innovation (product and process innovation) and applied to MNEs (foreign versus domestic). The sample contains 2,448 firm-year observations (2006–2016) of firms located in Spain that belong to an MNE group. A conditional mixed process is applied to a panel recursive bivariate probit model with robust standard errors. We obtained three key results. First, intermediate imports do not always contribute to improving innovation, since their effects vary depending on their source. Second, intermediate imports from foreign suppliers (external source) are more advantageous for product innovation than those from intra-firm trade (internal source). Third, intermediate imports from intra-firm trade are more important for process innovation than those from foreign suppliers. Thus, the impact of importing intermediate inputs on innovation is contingent on the source of the imports, the ownership of the MNE and the type of innovation.

- Santamaría, L., Nieto, M.J., & Rodríguez, A. (2021). Failed and successful innovations: The role of geographic proximity and international diversity of partners in technological collaboration. *Technological Forecasting and Social Change*, 166, 120575. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120575>

Abstract:

We aim to clarify the role of research partnerships on the success and failure of innovation projects by examining the geographic proximity and diversity of partners. First, we argue that collaboration with geographically near partners will contribute relatively more to innovation success than it does to innovation failure, while collaboration with geographically distant partners will contribute relatively more to innovation failure than it does to innovation success. Second, we postulate that lower levels of international diversity will contribute relatively more to innovation success than it does to innovation failure, while higher levels of international diversity will contribute relatively more to innovation failure than it does to innovation success. Using a large dataset of firms for the period 2008–2013, we perform a joint analysis of failed and successful innovations. Our empirical findings support our theoretical arguments. Our results highlight the relevance of studying both failed and successful innovations and the importance of knowing their determinants to manage the innovation process successfully. Moreover, our findings should alert managers to the importance of geographic location when choosing collaboration partners. It is noteworthy that beyond a certain threshold, international diversity begins to act as a brake on innovation success and to increase the likelihood of failure.

- Serrano, R. Acero, I., & Dejo-Oricain, N. (2021). Collaborative networks and export intensity in family firms: a quantile regression approach. *European Journal of International Management*. 15(2/3), 484-509. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2020.10025271>

Abstract:

This paper examines if collaborative networks affect the export status in family firms (FFs) and if the effect of networks is different regarding the degree of internationalisation of the firm. The results show that the network effect is more relevant when the firm has low export intensity. However, this role becomes less relevant when firms show a higher degree of internationalisation. Our results can be useful, on the one hand, for regulators who need to develop programs for supporting sales internationalisation in FFs, and on the other hand, for managers of FFs since the results provide evidence on the importance of networks in the internationalisation of FFs. This paper contributes to the literature and practice by noting that the process of internationalisation is slower in FFs than in other companies since FFs tend to be more reluctant to participate in networks that require greater commitment.

CAPÍTULOS DE LIBRO

- Cuervo-Cazurra, A., Rodríguez, A., & Un, A., (2021). Internationalization of Emerging-Market Multinationals: The Role of the Underdevelopment of the Home Country. In Mellahi, K., Meyer, K., Narula, R., Surdu, I. and Verbeke, A. (eds.). *The Oxford Handbook of International Business Strategy*. Oxford University Press: Oxford. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780198868378.013.12>

Abstract:

This chapter analyzes the internationalization of emerging-market multinational enterprises (EMNEs) to clarify past contributions and outline suggestions for future research. We critically review the novelty of the phenomenon associated with the foreign expansion of firms from emerging markets, the new theoretical concepts introduced from analyzing these firms, and the new explanations related to their internationalization. We propose that future research can advance our understanding of these firms by studying how the underdevelopment of the home country's economy and institutions influences firm internationalization. We specifically discuss four areas that can yield promising insights for internationalization research: frugal innovation, contractual innovation, upgrading escape, and institutional escape

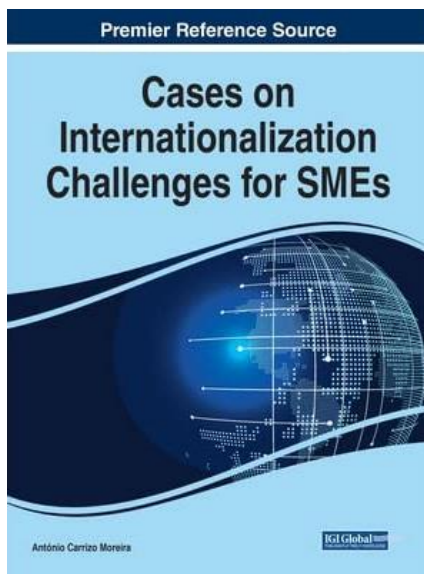
- Hernández, V., Nieto, M.J., & Rodríguez, A. (2021). Product and Process Innovations and the Institutional Context of Transition Economies: The Effects of External Knowledge, in Verbeke, A., van Tulder, R., Rose, E.L. and Wei, Y. (Ed.) *The Multiple Dimensions of Institutional Complexity in International Business Research (Progress in International Business Research, Vol. 15)*, Emerald Publishing Limited, Bingley. 155-170. <https://doi.org/10.1108/S1745-886220210000015010>

Abstract:

In this chapter, the authors study how external knowledge contributes to the innovation results of firms in transition economies. Specifically, the authors distinguish between product and process innovations and identify the geographical origin of external knowledge – from the home country or from abroad. Theoretically, the authors discuss the innovation systems of transition economies and the effects of foreign and national external knowledge on product and process innovations in these under-researched contexts. Using a sample of firms from 19 countries from wave V of the Business Environment and Enterprise Surveys, the authors find that foreign and national external knowledge both contribute to the achievement of product and process innovations. However, the two types of external knowledge exert different effects depending on the innovation outcome analyzed. Firms in transition countries that incorporate foreign external knowledge are more likely to achieve product innovations than those that acquire national external knowledge. In contrast, both types of knowledge are equally useful for achieving process innovations.

DOCENCIA

CAPÍTULOS DE LIBRO



García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G., y Cuéllar-Molina, D. (2021). An International and socially responsible SME based on tailored innovative products: *empakando* from El Salvador. **In Cases on Internationalization Challenges for SMEs** (21-49). IGI Global.

Abstract

In view of the many studies carried out on multinational firms and, to a lesser degree, the internationalization of SMEs based on developed countries, it is surprising to find that so little attention is being paid to the internationalization process of SMEs based on developing countries. There is scarce evidence and knowledge available on the circumstances underlying these processes or the decisions made to successfully address internationalization. The case of the company empakando, founded in the developing country of El Salvador in 2000 and successfully internationalized toward

countries in Central America, allows us to make a contribution to this field. Based on the company's experience, we addressed a range of important aspects to understand this phenomenon: (1) the internationalization process and the entry modes chosen; and (2) two key elements in gaining access to the resources and connections needed to facilitate internationalization, that is, the commitment to corporate social responsibility (internal factor) and the support of export promotion programmes (external factor).

LIBROS



Fernández Sánchez, E., y Ramírez Alesón, M. (2021). **Fundamentos para la toma de decisiones estratégicas en la empresa**. Editorial: Pirámide (Grupo Anaya). Colección Economía y Empresa. 1ª edición. 443 páginas. ISBN: 978-84-368-4380-4 (papel) 978-84-368-4381-1 (Digital, ePub).

Resumen:

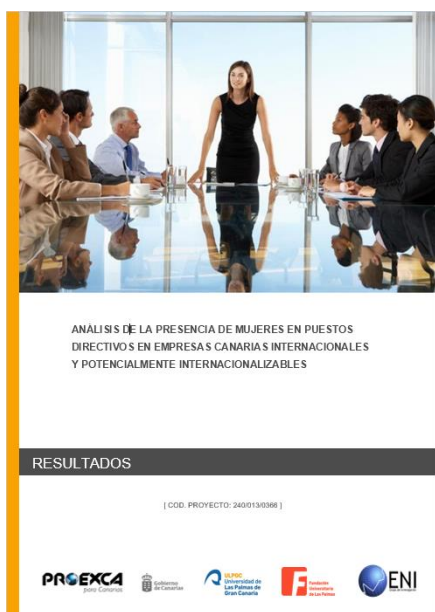
Desde que a mediados del siglo XX surgiera un mayor interés por la estrategia empresarial (como respuesta a los problemas de gestión de las grandes corporaciones) hasta la actualidad, han sido numerosas las aportaciones teóricas y prácticas que han ido permitiendo conocer y mejorar los procesos de toma de decisiones. Así, se ha constituido un amplio cuerpo de conocimientos acerca de la forma de competir en los mercados. Estos conocimientos no se asientan exclusivamente en la racionalidad económica, porque emanan de diferentes disciplinas y múltiples fuentes. Tampoco

aportan soluciones únicas a problemas complejos en un contexto incierto, ya que toda decisión

siempre es susceptible de mejora. Frente a la incertidumbre, la estrategia empresarial define una visión a largo plazo que indica hacia dónde queremos ir, pero que mantiene un cierto grado de flexibilidad permitiendo elegir cómo llegar hasta allí. Normalmente, durante su realización la estrategia empresarial debe ser reformulada y conducida para dar respuesta a problemas inmediatos que surgen del entorno, siendo el aprendizaje (individual y organizativo) un elemento esencial de este proceso. Esta obra ofrece los principales fundamentos y las herramientas necesarias que permiten mejorar el estudio de la empresa en la búsqueda de una mayor competitividad en los mercados, la creación de valor y la mejora del desarrollo económico. Es un manual de referencia para un amplio público. Para los estudiantes de materias relacionadas con la estrategia. Para los profesionales de la gestión porque pueden encontrar en este libro aquellas herramientas que les ayudarán a tomar mejores decisiones.

TRANSFERENCIA

PROYECTOS DE TRANSFERENCIA



García-Cabrera, A. M., Suárez Ortega, S.M., Olivares Mesa, A., Gutiérrez Pérez, F.C., Miranda Martel, M.J., y Ojeda González, S., (2020-21). **Análisis de la presencia de mujeres en puestos directivos en empresas canarias internacionales y potencialmente internacionalizables.**

Resumen:

Dado que las causas específicas que provocan la desigualdad por razón de género en cada área geográfica han de ser entendidas para que los responsables públicos puedan formular políticas efectivas que contribuyan a superarlas, la Sociedad Canaria de Fomento Económico S.A. (PROEXCA) y la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas (FULP) firman en diciembre de 2020 un contrato que tiene como objeto el análisis del número de mujeres que ostentan cargos en empresas internacionales en Canarias, así como el número de directivas y su comparativa con el número de hombres. El estudio realizado bajo este contrato

debe permitir: (1) establecer las bases para conocer y comprender la posible desigualdad que existe entre mujeres y hombres en el ámbito de la internacionalización empresarial en Canarias, y (2) ofrecer a las administraciones públicas información actualizada y útil para el diseño de programas dirigidos a promover la participación de mujeres y hombres en proyectos de internacionalización empresarial. El proyecto, programado para un año, y con fecha de finalización el 1 de diciembre de 2021, se encuentra actualmente en el último tramo de su ejecución.

LIBROS



Cantarero, S., Puig, F. Rienda, L., y Ruiz-Fernández, L. (2021). **Internacionalización y mejora del posicionamiento en la cadena de valor de la industria textil.** Edita Vicerrectorado de Proyección Territorial y Sociedad. Universitat de València. ISBN: 978-84-9133-381-4

Resumen:

Este libro está basado en la investigación titulada “Estudio y acceso a nuevos mercados por las empresas textiles” realizada durante el año 2020 por el grupo de investigación de la Universitat de Valencia GESTOR (UV-INV-205) y colaboradores de la Universidad de Alicante. El libro se estructura en tres partes principales: 1) Textil-Confección Valenciano (TCV), 2) Textil-Hogar-Español (THE) y 3) retos y oportunidades de la industria textil. En la primera, se radiografía el sector TCV ofreciendo una visión pormenorizada de

los distintos eslabones del mismo respecto al resto del Estado español. En la segunda, se estudia el THE dentro del marco de la UE, y su estrategia internacional a nivel de marcas, productos y mercados. En la tercera se analiza desde la perspectiva de los directivos, los tres ejes que en un escenario de Covid-19 y Brexit se antojan claves para el futuro de la industria (innovación, sostenibilidad y digitalización).

PREMIOS RECIBIDOS

- **Ramírez Alesón, M.**

Mejor comunicación Sección Dirección Internacional ACEDE 2021

Trabajo premiado: How multinationality influence the intermediate imports-innovation performance relationship, XXX ACEDE Conference, Cartagena (España) – Online, 27-29 de Junio 2021.

Entidades que lo conceden: ACEDE.

- **Suárez Ortega, S., García Cabrera, A.M., Déniz Déniz, M.C., Martín Santana, J.D., Melián Alzola, L., García Soto, M.G.**

Best paper in Entrepreneurship Research based on practical cases on teaching en el VI Workshop Internacional de investigación en emprendimiento GEM-ACEDE 2021

Trabajo premiado: Competencias del directivo emprendedor: Comparativa de la importancia concedida por profesorado y estudiantado de los títulos de grado en empresa.

Entidades que lo conceden: ACEDE, Observatorio de Emprendimiento y Universidad de la Laguna.

TESIS DIRIGIDAS

- Título de la tesis doctoral: *Factores de riesgo en el reflotamiento de pequeñas empresas*

Doctorando: Laia Dublino Giner

Directores: Francisco Puig Blanco y Lorenzo Revuelto Taboada

Universidad: Universitat de València

Fecha Defensa: 26/02/2021.

Abstract: El objetivo principal de esta tesis doctoral fue identificar y evaluar los principales factores de riesgo en el proceso de reflotamiento o business turnaround de pequeñas empresas. El punto de partida es que las empresas de menor dimensión cuentan con menos recursos financieros, gerenciales y de tiempo para afrontar situaciones de declive y crisis requiriendo ello que sus procesos de turnaround sean lo más a más rápida y efectivos posibles. Para ello se analizan en profundidad cuatro empresas inmersas en un nivel de crisis similar, dos que fracasaron y otras dos que sobrevivieron. Como resultado del trabajo se evidencia la importancia de la formación para identificar causas y respuesta, el conflicto que hay entre la propiedad y la gestión y la importancia de un proceso que simultanee la etapa de *retrenchment* con la de *recovery*

- Título de la tesis doctoral: *Other Side of the Coin: Essays on Dark Side of Organizational Citizenship Behavior and Its Effects on Employees' Wellbeing and Workplace Functioning.*

Doctorando: Aamir Suhail

Director: Alex Rial Co-dirigida con Dra. Alexandra Simón

Universidad: Universidad Autònoma de Barcelona

Fecha defensa: 08/10/2021

PRÓXIMOS CONGRESOS

Próximos congresos relevantes para el área de Dirección Internacional

- ✓ **ACEDE 2022. Innovación y emprendimiento en un entorno global y digital: Nuevos retos ante la crisis climática y la post-pandemia** (Barcelona, España) – 19-21 junio, 2022.

Deadline para envío de trabajos: 31 de enero de 2022.

<https://www.congresoacede.org/es/>

- ✓ **EURAM 2022** (Zurich, Suiza) – Junio 2022.

Deadline para envío de trabajos: 11 de enero de 2022.

<https://conferences.euram.academy/2022conference/>

- ✓ **CIMaR 2022** (Bodø, Noruega) - Junio 2022.

Deadline para envío de trabajos: pendiente de publicación.

<https://ciber.robinson.gsu.edu/research/cimar/>

- ✓ **AIB 2022** (Miami; EEUU) – 6-9 Julio 2022.

Deadline para envío de trabajos: 10 de enero de 2022.

<https://www.aib.world/events/2022/>

- ✓ **AIB – LAC (Latin America and the Caribbean Chapter) 2022** (Miami; EEUU) – 1-3 Julio 2022.

Deadline para envío de trabajos: 24 de enero de 2022.

<http://www.lac.aib.world>

WEBINARS

Investigación

Academy of International Business (AIB).

- [Canal De Youtube](#)
- [Frontline IB Conversations](#)

Docencia

Conversations and practical advice from higher education leaders and subject experts.

[Harvard Business Publishing. Education.](#)

Docencia e investigación

Georgia State University Center for International Business Education and Research (GSU-CIBER).

[IB webinar series.](#)

Las grabaciones de los webinarios ya celebrados pueden visionarse en su [canal de YouTube.](#)

CALL FOR PAPERS

Call for papers en revistas relevantes del área *International Business*

- **Small Enterprise Research**

Resilient Growth and International Entrepreneurship

Special issue editors: Dr Lasse Torkkeli, LUT University/Turku School of Economics and Dr Sharon Loane, Ulster University Business School.

Submission Deadline: December 30, 2021.

For further information, please contact guest editors Dr Lasse Torkkeli lasse.torkkeli@utu.fi and Dr. Sharon Loane sp.loane@ulster.ac.uk.

- **Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research**

Technological Entrepreneurship, Internationalization of High-Tech Companies, and International e-Business

Guest Editors: Prof. Dr. Krzysztof Wach Prof. Dr. Agnieszka Głodowska (Guest Editors).

Submission deadline: 31 December 2021.

- **Journal of International Business Studies**

Global mobility of people: challenges and opportunities for International Business

Guest Editors: Stacey Fitzsimmons (University of Victoria, Canada, sfitzsim@uvic.ca); Dana Minbaeva (Copenhagen Business School, Denmark, dm.si@cbs.dk); Anu Phene (George Washington University, USA anuphene@gwu.edu); Rajneesh Narula (University of Reading, UK r.narula@henley.ac.uk).

Submission deadline: 7-21 January 2022.

- **International Small Business Journal**

Corporate governance in international new ventures and born global firms

Guest Editors (in alphabetical order): Dr Natasha Evers, Trinity College Dublin, Ireland, natasha.evers@tcd.ie Dr Stephan Gerschewski, University of Kent, UK, s.gerschewski@kent.ac.uk Prof Zaheer Khan, University of Aberdeen, UK, zaheer.khan@abdn.ac.uk Dr Tim King, University of Kent, UK, t.p.king@kent.ac.uk Prof Olli Kuivalainen, LUT University, Finland, olli.kuivalainen@lut.fi Dr Pushyarag Puthusserry, University of Kent, UK, p.n.puthusserry@kent.ac.uk.

Submission deadline: 31 January 2022.

The journal submission site will be open for submissions from 21 January 2022. The Special Issue is scheduled to be published in April 2023. Papers must be original and comply with ISBJ submission guidelines. Please refer to <http://isb.sagepub.com/> for submission guidelines and the link to the online submission system. In the online system please ensure you submit your paper within Manuscript Type: 'Special Issue: Corporate Governance in INVs and Born Global Firms'.

- **Multinational Business Review**

Striking a balance: Finance and accounting perspectives on international business research

Guest Editors: Igor Filatotchev, King's College London, UK; Thomas Lindner, University of Innsbruck, Austria; Jakob Müllner, Vienna University of Economics and Business, Austria.

Submission deadline: February 28, 2022.

- **International Business Review**

Emerging market multinationals and the Politics of Internationalization

Guest Editors: Peter Gammeltoft, Professor, Copenhagen Business School, Denmark, pg.egb@cbs.dk; Andrei Panibratov, Professor, St. Petersburg State University, Russia, panibratov@gsom.spbu.ru.

Submission deadline: extended to January 15, 2022

MNE Nonmarket Strategy: Complexities and Varieties

Guest Editors: Tazeeb S. Rajwani, University of Surrey, UK, t.rajwani@surrey.ac.uk; Tahiru A. Liedong, University of Bath, UK, T.A.liedong@bath.ac.uk; Thomas C. Lawton, University College Cork, Ireland and University of Surrey, UK thomas.lawton@ucc.ie; Vikrant Shirodkar, University of Sussex, UK, V.Shirodkar@sussex.ac.uk.

Submission deadline: March 1, 2022. Manuscripts should be submitted between February 1 and February 28, 2022.

MNE Innovation for Achieving the Sustainable Development Goals

Special Issue Editors: Shasha Zhao, Associate Professor of International Business and Innovation, University of Surrey Business School, UK; Jahan Ara Peerally, Associate Professor of International Business, HEC Montréal, Canada; Claudia De Fuentes, Associate Professor of Innovation and Entrepreneurship, Sobey School of Business, Saint Mary's University, Canada; Maria Alejandra Gonzalez-Perez, Full Professor of Management, Universidad EAFIT, Colombia.

Submission deadline: July 1st, 2022.

- **Journal of International Management**

MNEs and Sustainable Business in Emerging Markets

Managing Guest Editors: Managing Guest Editor: Maoliang Bu (Nanjing University, China, bml@nju.edu.cn).

Guest Editors: Faith Hatani (Copenhagen Business School, Denmark, fha.egb@cbs.dk); Ari Van Assche (HEC Montréal, Canada, ari.van-assche@hec.ca); Dirk Holtbruegge (Friedrich-Alexander-University Erlangen-Nürnberg Germany, dirk.holtbruegge@fau.de).

Submission deadline: 1 March 2022. Editors plan to hold a paper development workshop for this special issue, although the attendance at the workshop is not a necessary condition for the acceptance of submitted papers. All papers will be subject to a double-blind review process.

Global Connectivity in a World of Disruptions

Guest Editors: Snehal Awate, Indian Institute of Technology Bombay, India - snehal.awate@iitb.ac.in; Ram Mudambi, Temple University, USA - ram.mudambi@temple.edu; Vittoria G. Scalera, University of Amsterdam, the Netherlands - v.g.scalera@uva.nl; Andreas Schotter, Ivey Business School, Canada - aschotter@ivey.ca.

Submission deadline: May 1st, 2022. Authors can submit their paper between March 15th and May 1st 2022 to JIM for review. All papers will be reviewed following the JIM double-blind review process and should be prepared using the JIM.

Breaking New Ground in International Management Research with Qualitative Comparative Analysis (QCA)

Guest Editors: Di Fan, Swinburne University of Technology, Australia dfan@swin.edu.au; Yi Li, The University of Sydney Business School, Australia yi.li2@sydney.edu.au; Stav Fainshmidt, Florida International University, USA sfainshm@fiu.edu; Krista B. Lewellyn, Florida Southern College, USA klewellyn@flosouthern.edu. **Supervising Editor:** Lin Cui, The Australian National University, Australia lin.cui@anu.edu.au.

Submission deadline: July 31st, 2022 Authors can submit their paper between 1st June -31st July 2022 to JIM for review. All papers will be subject to a double-blind review process. The special issue is expected to be published in late 2023.

- **International Marketing Review**

International dynamic marketing capabilities

Guest editors: Gregor PFAJFAR, School of Economics and Business University of Ljubljana (Slovenia); Maciej MITRĘGA, University of Economics in Katowice (Poland); Aviv SHOHAM, School of Management University of Haifa (Israel).

Submission deadline: May 31, 2022. The submission window for submission to the special issue will be between 31st March and 31st May 2022.

- **Global Strategy Journal**

Ownership and Global Strategy

Guest Editors: Geoffrey T. Wood, Western University, Canada Anna Grosman, Loughborough University London, UK Michael J. Mol, Copenhagen Business School, Denmark & University of Birmingham, UK Supervising Editor: Alvaro Cuervo-Cazurra, Northeastern University, USA.

Submission deadline: June 15, 2022.



**SECCIÓN
DIRECCIÓN
INTERNACIONAL**