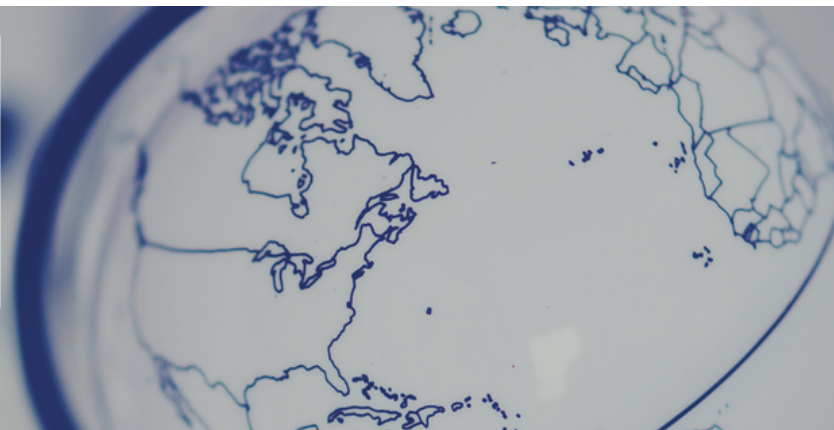




ASOCIACIÓN CIENTÍFICA  
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN  
DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN INTERNACIONAL



## NEWSLETTER DE LA SECCIÓN DE DIRECCIÓN INTERNACIONAL - ACEDE

### TABLA DE CONTENIDO

Carta del equipo directivo de  
la Sección • P. 1

Novedades • P. 3

Premio Sección DI 2022 • P. 4

Proyectos de transferencia  
DI 2022

1. Industrial del hábitat • P. 6

2. Participación de la mujer  
en empresas con actividad  
internacional • P. 8

Congreso ACEDE 2023 • P. 12

Contribuciones de los socios • P. 13

Próximos Congresos • P. 32

Workshops • P. 34

Call for papers • P. 35

Call for chapters • P. 39

Webinars • P. 40

## CARTA DEL EQUIPO DIRECTIVO DE LA SECCIÓN

Estimados y estimadas colegas,

Es para nosotros un placer presentar una nueva edición de la Newsletter, en este caso la N° 12, la cual les hacemos llegar conjuntamente con la actualización del catálogo del investigador, ambos correspondientes al año 2022 y disponibles en el sitio web de la sección Dirección Internacional en la página de ACEDE. Como novedades, resaltar que la actual edición de la Newsletter y del catálogo del investigador, aunque mantienen los respectivos diseños introducidos el pasado año, incorporan el nuevo logo integrado de ACEDE. Este logo integrado ha sido propuesto por el equipo directivo de la asociación al objeto de mantener una uniformidad con las restantes secciones de la asociación. Creemos que se ha realizado un buen trabajo en el rediseño de estos logos y esperamos que sea del agrado de todos.

Por otra parte, el año transcurrido desde la edición de la pasada Newsletter ha sido intenso para la sección y, entre nuestros logros colectivos, quisiéramos recordar y resaltar algunos por su relevancia:

- Renovación del procedimiento para la elección del equipo directivo de la sección.
- Creación de un grupo en LinkedIn, lugar de encuentro en el que todos podemos compartir oportunidades, experiencias y actividades de interés para los asociados.
- Construcción de una base de datos disponible en abierto para los socios, que contiene información sobre la docencia en el ámbito de los negocios internacionales en España.

- Recuperación de los niveles habituales de participación de nuestra sección en el congreso de ACEDE, tras el paréntesis que supuso los años de pandemia. En la edición de 2022 celebrada en Barcelona, contribuimos con 3 sesiones paralelas en las que se presentaron 12 comunicaciones orales, 1 mesa interactiva con 3 trabajos, además de compartir un taller doctoral con la sección de marketing, en el que se aportó un proyecto de tesis sobre dirección internacional.

Ahora bien, somos conscientes de que, si deseamos progresar colectivamente como sección debemos plantearnos nuevos retos. Entre ellos, desde el equipo directivo de la sección priorizaremos en este segundo año la construcción de una nueva base de datos, también disponible en abierto para los asociados, que incorpore información de interés en materia de investigación, así como el diseño de un repositorio organizado en el que podamos introducir recursos docentes sobre Dirección Internacional. Para acometer ambos proyectos solicitaremos la colaboración de todos los miembros de la sección. Los avances que cosechemos durante este segundo año los compartiremos en la próxima reunión de la sección que tendrá lugar en junio de 2023 en Alicante (ACEDE 2023), y en el que deseamos poder coincidir con todos ustedes.

Dado que en ACEDE 2023, se llevará a cabo la renovación del equipo directivo de la sección y, por consiguiente, esta es nuestra última carta desde la Newsletter, deseamos aprovechar este espacio para agradecer a todos los asociados el apoyo que nos han brindado durante este tiempo. Para nosotros ha sido y es un honor el haber contado con la oportunidad de trabajar por nuestra sección.

Finalmente, queremos trasladarles nuestros mejores deseos para estas fiestas navideñas y para el año 2023, que esperamos sea ilusionante y gratificante para todos.

El equipo directivo



## Equipo de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE (2021/2023)

**Antonia M. García-Cabrera**

*U. Las Palmas de Gran Canaria - Presidenta*

**Nuria Esther Hurtado-Torres**

*U. Granada - Vicepresidenta*

**Virginia Hernández**

*U. Carlos III de Madrid - Secretaria*

**María Gracia García-Soto**

*U. Las Palmas de Gran Canaria - Coordinadora  
de Investigación*

**Natalia Dejo-Oricain**

*U. Zaragoza - Coordinadora de Docencia*

**Francisco J. Gutiérrez-Pérez**

*U. Las Palmas de Gran Canaria - Coordinador de  
Transferencia*

## NOVEDADES

### Iberian International Business Conference

El pasado 7 y 8 de octubre de 2022 tuvo lugar la XVII edición de la Iberian International Business Conference, en Leiria (Portugal), con el lema "*Iberian firms adapting to a world of change and uncertainty*".

Algunos compañeros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE participaron en las sesiones donde se trataron tópicos como:

- Los retos de las empresas en las economías emergentes
- Las multinacionales y su impacto social
- Los retos de la internacionalización
- Liderazgo en los negocios internacionales
- Instituciones y conocimiento y la actividad internacional de las empresas



El próximo congreso de la Iberian International Business Conference, en 2023, tendrá lugar en la Universidad de Granada.

## Cuestionario de Investigación

El próximo mes de enero de 2023 os enviaremos un cuestionario sobre la actividad investigadora realizada en el campo de estudios de la dirección internacional. Una vez recopilada la información elaboraremos un informe que será presentado en la reunión anual de la Sección en el congreso de ACEDE de 2023 y que estará disponible en la web de la Sección.

# El profesor León-Darder participa en el webinar organizado por Casa Asia, ACEDE e IFSAM



El pasado 9 de febrero de 2022, Casa Asia, el principal organismo de diplomacia pública en España sobre Asia-Pacífico, organizó el webinar «Oriente y Occidente: perspectivas comparadas sobre la gestión empresarial».

El acto, que contó con la participación de 200 inscritos, fue presentado por Amadeo Jensana, director del departamento de economía y empresa de Casa Asia, Xavier Castañer, presidente de IFSAM, y por el presidente de ACEDE, Luis Ángel Guerras.

Las presentaciones corrieron a cargo de Chungwai So, del Centro de Gestión Oriental de la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai; Yinshan Than, de Henley Business School; Josep Maria Coll, de EADA y Universidad de Yonsei (Corea); y Fidel León Darder, profesor de Negocios Internacionales de la Universitat de València en representación de ACEDE.

El seminario se enfocó en las diferencias entre los estilos de dirección entre las empresas chinas y europeas. El representante de ACEDE destacó que, a pesar de estar inmersa en un proceso de convergencia cultural con occidente, los valores tradicionales de la cultura china todavía influyen de forma determinante en el pilotaje estratégico de sus empresas.

El profesor León Darder señaló que las organizaciones asiáticas cuentan con una visión más holística de los negocios, una perspectiva de más largo plazo, gran respeto por la jerarquía y clara orientación a la relación, reflejada en las redes interpersonales conocidas como guanxi (關係). La eficacia en la dualidad entre organizaciones públicas y privadas, combinada con la orientación a largo plazo, permite a sus empresas establecer objetivos claros y tomar las decisiones en el



momento oportuno, particularmente las relacionadas con las adquisiciones.

A pesar de la importancia de la jerarquía, se destacó la flexibilidad y la amplitud del alcance vertical de las responsabilidades de los directivos chinos. El profesor León puso el acento en cómo el fenómeno shèng nǚ (剩女) supone un punto de inflexión en el empoderamiento de la mujer en la sociedad china, que podría tener un gran impacto en la forma de hacer negocios de sus empresas.

El webinar completo puede visualizarse en el siguiente enlace:



# PREMIO ACEDE - DIRECCIÓN INTERNACIONAL 2022



**Fariza Achcaoucaou** y **Paloma Miravittles**  
farizaa@ub.edu paloma.miravittles@ub.edu

**Universitat de Barcelona**

## Dual network embeddedness and subsidiaries' R&D role evolution: Decoding a spiralling relationship

XXXI ACEDE Conference, Barcelona (España) - junio 2022.

### Resumen del trabajo

El estudio tiene como objetivo analizar los patrones dinámicos de evolución conjunta de los roles de I+D de las filiales y de su grado de integración en la red dual de la multinacional (*dual embeddedness*). Concretamente, se examina cómo evoluciona la integración de la filial en las redes de conocimiento dentro de la corporación (*internal embeddedness*) y en las del país local anfitrión (*external embeddedness*), centrándose en el proceso evolutivo en sí mismo, y no solo investigando el nivel y los resultados de I+D de las filiales.

Si bien la mayoría de los estudios hasta la fecha han reportado el efecto positivo de la integración de las filiales en las redes para desarrollar competencias que impulsan su rol; otros, en cambio, han invertido el análisis concluyendo que es la propia naturaleza del rol la que determina su habilidad para el intercambio de conocimiento en la red de la multinacional. Estas dos perspectivas tomadas conjuntamente, sugieren un argumento circular que los anteriores estudios que han tratado de determinar una relación unidireccional han dejado sin explorar.

Así, el presente estudio combina la perspectiva en espiral con la visión basada en redes y la teoría de las capacidades dinámicas para proporcionar nuevos indicios sobre el vínculo cíclico entre el *embeddedness* de la filial y los diferentes roles de I+D: como explotadoras de competencias (*competence-exploiting*) o creadoras de competencias (*competence-creating*).

Utilizando el método PLS-SEM sobre una muestra de 237 filiales *competence-creating* y 322 *competence-exploiting* para los años 2005, 2008, 2011 y 2014, se testa un modelo estructural en espiral, donde el *dual embeddedness* y los roles de I+D de las filiales iteran secuencialmente como causa y efecto en varios bucles.



Los resultados muestran que la evolución de la filial hacia un rol *competence-creating* es impulsada por una espiral amplificadora, donde aumentos en el *dual embeddedness* provocan aumentos posteriores en el rol *competence-creating*, los cuales repercuten positivamente de nuevo en la integración de la filial en las redes de conocimiento y así sucesivamente. Por el contrario, no se encuentra ninguna espiral amplificadora en la evolución hacia el rol *competence-exploiting*.

# PROYECTOS DE TRANSFERENCIA

En la la reunión de la Sección de D.I. de ACEDE 2022 se presentaron dos proyectos de transferencia. A continuación, podéis encontrar un resumen del contenido de dichos proyectos.

## 1. Relanzamiento de la industria del hábitat: Diagnóstico y hoja de ruta

*Grupo Inglobest. Universitat de València.*

José Pla Barber, Cristina Villar,  
Andrea Pallás y Ana Botella



Este proyecto pretende contribuir al relanzamiento de la industria del hábitat mediante la realización de un diagnóstico estratégico del sector y la propuesta de una hoja de ruta que defina una serie de líneas que impulsen (a) un cambio en las estrategias a medio plazo de las empresas del sector y (b) el correspondiente acompañamiento de las políticas públicas.

Con tal fin, se ha llevado a cabo un ejercicio de benchmarking que permita identificar actitudes, estrategias y modelos de empresa industrial conducentes a comportamientos más competitivos.

La metodología aplicada contiene cuatro partes diferenciadas:

- **Análisis descriptivo.** Datos macro del sector: en este apartado se ha estudiado el peso del sector del hábitat dentro del sector industrial en España, a partir de datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de Estadísticas del Comercio Exterior español (DataComex), para ofrecer una fotografía de la situación y aportación de esta industria.
- **Análisis interno.** Análisis interno mediante el estudio cuantitativo del sector del hábitat en cuatro países distintos (España, Italia, Francia y Alemania a partir de información obtenida de la base de datos ORBIS. Además, se han descrito casos de éxito para cada industria y país, con el fin de elaborar un perfil estratégico de las empresas más exitosas de la industria.

- **Análisis externo.** Estudio cualitativo para profundizar en las diferencias entre las industrias del hábitat española e italiana a través de la metodología del diamante de la ventaja competitiva de las naciones y elaborar un análisis del entorno general y competitivo del sector del hábitat español.
- **DAFO y líneas estratégicas:** a partir de los datos anteriores y de los resultados del análisis interno, se ha elaborado un análisis DAFO de la industria del hábitat en general. Utilizando una combinación de las técnicas CAME y TOWS, se han extraído del DAFO líneas genéricas de actuación que, posteriormente, se han desarrollado en forma de propuestas y líneas estratégicas que conformarían la hoja de ruta estratégica a seguir por el sector del hábitat y por las instituciones públicas en el acompañamiento de sus políticas enfocadas al sector.

## 2. Participación de la mujer en las empresas con actividad internacional: El caso de Canarias y Asturias

**Grupo Estrategia y Negocios Internacionales. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.**  
**Antonia M. García, Francisco J. Gutiérrez, M. José Miranda, Sara Ojeda, Arístides Olivares y Sonia Suárez**



**Grupo Innovación y Desarrollo Empresarial. Universidad de Oviedo.**  
**Inés Couso, Pilar L. González, Cristina López y Marta Vidal**



Bajo encargo de las agencias públicas de promoción exterior de las Comunidades de Canarias y Asturias (i.e., Proexca y Asturex), se realizaron sendos estudios para analizar el grado de implicación de las mujeres en la actividad internacional de las empresas localizadas en estas comunidades. Estos estudios fueron elaborados siguiendo la misma metodología, al objeto de alcanzar la comparabilidad de los resultados, así como la escalabilidad de la información recogida y las conclusiones obtenidas. Las unidades de estudio incluían: 1.590 empresas canarias y 1.117 asturianas con actividades de importación y/o exportación identificadas a partir de listados de Informa Dun & Bradstreet complementados por los equipos de investigación con información de parques tecnológicos, puertos, zonas francas, etc.; 153 empresas canarias y 247 empresas asturianas que cumplimentaron un cuestionario construido para los fines del proyecto.

Entre los hallazgos principales, comunes a ambos estudios, se encuentran los siguientes:

- Menor implicación femenina en las decisiones y estrategias de internacionalización.

- Las mujeres con responsabilidad decisora en el ámbito de los negocios internacionales tienen igual o superior formación que los hombres con esta responsabilidad.
- La mujer decisora tiene menor orientación emprendedora que el hombre decisor.
- La mujer decisora experimenta, en mayor medida que el hombre, discriminación laboral y estereotipos por razón de género en su trabajo.
- El desempeño internacional de las empresas no depende del género de la persona responsable de los negocios internacionales.

Por otra parte, se aprecian también singularidades territoriales:

- Mientras que en Canarias no se identifican diferencias de género en términos de dificultad/facilidad para conciliar trabajo y la vida familiar, en Asturias las mujeres afrontan mayor dificultad en este ámbito que los hombres y, en general, mayores limitaciones y obstáculos en el desempeño de su actividad profesional.
- En Canarias, a diferencia de Asturias, la mujer ocupa el rol de decisora en empresas que, proporcionalmente, cuentan con más mujeres propietarias, consejeras, directivas y empleadas.

Los hallazgos del estudio están siendo utilizados por las entidades de promoción exterior de estas comunidades para el diseño de programas que fomenten la participación, tanto de mujeres como de hombres, en los procesos de internacionalización empresarial, favoreciendo la equidad de género y el avance en el logro del Objetivo de Desarrollo Sostenible #5 de la Agenda 2030 (i.e., Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas).

# ACEDE 2023

Entre el 25 y el 27 de junio de 2023 tendrá lugar el XXXII Congreso Internacional ACEDE - Alicante 2023 bajo el lema "Empresa, estrategia y sostenibilidad en un mundo global".

La sede del Congreso se ubica en la Universidad de Alicante.

Desde la Sección de Dirección Internacional os animamos a enviar trabajos relacionados con el área para ser presentados como comunicaciones orales, mesas interactivas o dentro del taller doctoral.

Como cada año, de entre las comunicaciones orales recibidas, que se postulen para premio por sus autores, se escogerán 3 trabajos finalistas que optarán al premio ACEDE Sección Dirección Internacional 2023.

Los trabajos podrán enviarse hasta el 20 de enero de 2023.

Toda la información en la web del congreso: [Congresoacede.org](http://Congresoacede.org)



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante



# **CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS**

*Las contribuciones que aparecen a continuación han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE. En cada apartado aparecerán por orden alfabético*

## **INVESTIGACIÓN**

### **1. PUBLICACIONES EN REVISTAS**

- Aljarodi, A., Rialp, A., & Urbano, D. (2021). Female entrepreneurial activity in emerging economies: A systematic literature review. *Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía*, 921, 83-99.

#### **Resumen/Abstract:**

This study reviews systematically the existing literature on female entrepreneurial activity in emerging economies. The paper reviews articles included in the Social Science Citation Index (SSCI). Based on the main findings, the literature considers three levels of analysis: micro-individual, meso-organizational, and macro-environmental. The results show that the macro-environmental level has perceived higher attention from scholars, while several studies have incorporated the other levels of analysis.

- Amézquita, J. C., Puig, F., & Royo-Vela, M. (2022). Location, market orientation, and firm performance: An analysis of the Colombian healthcare industry. *Tec Empresarial*, 16(3), 34-54. <https://doi.org/10.18845/te.v16i3.6362>

#### **Resumen/Abstract:**

En el sector de la salud latinoamericano, parece existir una fuerte asociación entre el nivel de implementación de la estrategia de marketing y la localización de las empresas que sugieren la necesidad de estudiar el desempeño organizativo bajo esos aspectos. Para ello este trabajo contrasta las relaciones entre la orientación al mercado de una organización (OM), su localización (por ejemplo, dentro de un clúster de servicios), y el desempeño. El análisis cuantitativo se realizó entre las percepciones recogidas en 134 cuestionarios completados por gerentes y empresarios de empresas de servicios pertenecientes al sector de la salud que operan en la ciudad de Cali, Colombia. Los resultados muestran una asociación positiva entre estar localizado en un clúster de servicios y el desempeño empresarial. También se evidenció que el enfoque estratégico basado en la OM afecta positivamente al desempeño, y que es la orientación a los competidores el único componente del constructo de OM que influye significativamente en el desempeño.

- Cordeiro, M., Puig, F., & Ruiz-Fernández, L. (2022). Realizing dynamic capabilities and organizational knowledge in effective innovations: the capabilities typological map. *Journal of Knowledge Management*, <https://10.1108/JKM-02-2022-0080>

#### **Resumen/Abstract:**

This paper aims to shed light on the mechanisms that connect dynamic capabilities and organizational knowledge in the innovative process to offer a new theoretical and practical solution considering the microfoundations of knowledge management strategies. This research has emerged from an in-depth case study of an effective innovation (from just ethanol and sugar-production to an effective biomass plant). This solution provides a new perspective based on the idea that dynamic capabilities are context-dependent and presents an original typological map that shows and materializes dynamic capabilities as teams of human-based resources that, although idiosyncratic, perform universal knowledge functions related to sensing, seizing of opportunities, and transforming of internal resources to adapt to the environment. The visual mapping solves the reviewed theoretical problems, being also suggested to firms interested in change and adapting their capabilities to the requirements of the business environment.

- Dejo-Orcaín, N., Fernández-Olmos, M., & Gargallo-Castel, A.F. (2022). Determinants of organic wine production: An application in the DOC Rioja wine industry. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 20(3), e0104, 11 pages. <https://doi.org/10.5424/sjar/2022203-19200>

#### **Resumen/Abstract:**

The aim of this paper is to analyse the role that valuable resources and agglomeration would play in the decision to produce organic wines. The resource based-view and the cluster approach are complementary to improving the predictive elements of producing organic wine. The area of study is the Controlled Designation of Origin (DOC) Rioja wine industry in Spain, the leading qualified denomination of origin of Spain. This paper confirms the significance of valuable resources such as financial resources and human resources, but also of knowledge-based spillovers from proximate organic wineries in improving the probability of producing organic wines. Contrary to expectations, technological resources and experience in the wine industry have no significant effect.

- Ellimäki, P., Hurtado-Torres, N.E., & Córdón-Pozo, E. (2022). The impact of home and host country institutional development on multinationals' R&D intensity. *BRQ. Business Research Quarterly*, (in press). <https://doi.org/10.1177/23409444221076495>

#### **Resumen/Abstract:**

This empirical article examines how the institutional development of the home country and host countries in which multinational enterprises (MNEs) are embedded can drive MNEs' research and development (R&D) intensity. In doing so, this study analyzes 967 firm-year observations of 234 pharmaceutical firms from 30 developed and less developed countries in the period from 2010 to 2017. We find empirical support for internationalization toward developed countries as a driver of R&D intensity at the firm level. Furthermore, we find that this positive effect is stronger for MNEs

from less institutionally developed home countries. The results can help managers, researchers, and policymakers to better understand the innovation process in R&D-intensive industries.

- Freixanet, J., Braojos, J., Rialp, A., & Rialp, J. (2021). Does international entrepreneurial orientation foster innovation performance? The mediating role of social media and open innovation. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 22(1), 33-44.

#### **Resumen/Abstract:**

This study investigates the relationship between international entrepreneurial orientation (IEO) and innovation performance. It analyzes IEO as a key antecedent of innovation performance by considering the underlying effects of open innovation and social media usage. We test the hypothesized relationships by performing partial least squares analysis for data collected from a survey sample of 128 small and medium-sized enterprises. The results indicate that open innovation mediates the relationship between IEO and innovation performance, while social media usage mediates the relationship between IEO and open innovation. This study contributes to literature on entrepreneurship and innovation by providing new evidence regarding the benefits of IEO in terms of innovation effectiveness and the underlying mechanisms in this relationship. It also contributes to the emerging literature on the antecedents of open innovation and social media usage, as well as their effects on innovation performance. The results additionally have relevant management implications.

- García-Cabrera, A.M., & García-Soto, M.G. (2022). Subnational institutional configurations and international expansion of SMEs in emerging economies. *Journal of International Entrepreneurship*, 1-29. <https://doi.org/10.1007/s10843-022-00320-3>

#### **Resumen/Abstract:**

The present research looks to the most recent versions of neo institutionalism and to the literature on entrepreneurship and international business in order to study (1) the existence of subnational institutional differences in emerging economies and (2) whether such differences relate to the international expansion of SMEs located in such territories. This study takes evidence from a sample of 296 entrepreneurs who founded their SMEs in the Federal State of Sergipe (Brazil) and analyses from a comparative perspective of six tourist municipalities located in that state. The results allow us to identify the existence of differences in the regulative, normative, and cognitive institutional dimensions between subnational territories and how such differences relate to the international expansion of SMEs located in each subnational territory.

- García-García, R., García-Canal, E., & Guillén, M.F. (2022). Walking on thin ice: CEOs' internationalization decisions in underperforming firms. *Long Range Planning*, 55(5), 102243. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2022.102243>

#### Resumen/Abstract:

We build on previous research on the behavioral theory of the firm to examine the relationship between performance shortfalls and internationalization. We start from existing literature in claiming that the interplay between the aspirations of restoring performance and survival concerns leads to an inverted U-shaped relationship between a firm's performance shortfalls and its new internationalization. Our main contribution is to show that CEO duality moderates this relationship. Dual CEOs have a high control of the board that reduces oversight and increases their job security. This allows them to impose their risk preferences, thus embracing survival over aspirations. Our empirical analysis using a sample of Spanish listed firms from 1986 to 2010 provides support for our hypotheses.

- Gómez-Bolaños, E., Ellimäki, P., Hurtado-Torres, N. E., & Delgado-Márquez, B. L. (2022). Internationalization and environmental innovation in the energy sector: Exploring the differences between multinational enterprises from emerging and developed countries. *Energy Policy*, 163, 112867. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2022.112867>

#### Resumen/Abstract:

In this study, we examine the impacts of internationalization and home country institutional development on environmental innovation in multinational enterprises (MNEs) in the energy sector. Using a panel dataset of 1404 firm-year observations of 270 MNEs in the energy sector worldwide between 2011 and 2018, we find empirical support for a positive effect of the level and scope of internationalization on environmental innovation. Our results suggest that emerging country MNEs benefit from internationalization within their home region, yet face challenges when expanding outside of it. We also find that when operating outside their home region, MNEs from more institutionally developed countries are better able to absorb the globally acquired knowledge and to improve their environmental innovation than MNEs from countries with weaker institutions.

- Nieto, M.J., Rodríguez, A., & Hernández, V. (2022). International sourcing and the productivity of SMEs in transition countries: Formal and informal 'region effects' and the communist footprint. *Journal of Business Research*, 145, 347-359. <https://doi.org/10.1016/j.ibusres.2022.02.069>

#### Resumen/Abstract:

We study how SMEs in transition countries can boost productivity by sourcing inputs from regions with which they share formal institutional links (the European Union) or informal links (the former communist bloc). Additionally, we discuss how the length of the communist footprint may modify these productivity gains. Using a sample of SMEs located in Eastern Europe, we find a positive relation between firm productivity and inputs from regions with formal and informal institutional

links. We also find that this positive relation is weaker for firms with longer communist footprints that source inputs from EU countries.

- Rodríguez, A., Hernández, V., & Nieto, M. J. (2022). International and domestic external knowledge in the innovation performance of firms from transition economies: The role of institutions. *Technological Forecasting and Social Change*, 176, 121442. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121442>

#### **Resumen/Abstract:**

In this study, we analyze how the acquisition of domestic and international external knowledge contributes to the innovation performance of firms in transition economies and how the institutional conditions of the home country may affect these relations. We test our hypotheses via the responses of 645 firms from 18 Central and Eastern European countries. Our findings show that both external knowledge sources—domestic and international—contribute positively to the number of new products in transition economies. Our results also indicate that a country's governance imperfections positively moderate the relations between both domestic and international external knowledge and the number of new products. Additionally, our findings highlight that the benefits of international external knowledge for product innovation are greater in contexts with weaker institutional conditions than in environments with stronger institutional conditions. In contrast, the benefits of domestic external knowledge for product innovation do not vary substantially between scenarios with stronger institutional conditions and those with weaker ones. These findings lead us to conclude that the institutional conditions of transition economies moderate the relation between domestic and international external knowledge and innovation performance differently, with international external knowledge proving particularly valuable for product innovation when these conditions are weak.

- Serrano, R., Dejo-Oricain, N., Ferrer, J., Pinilla, V., Abella-Garcés, S., & Maza, M.T. (2022). Domestic clustered networks and internationalization of agrifood SMEs. *Agribusiness*, 1-29. <https://doi.org/10.1002/agr.21761>

#### **Resumen/Abstract:**

This paper examines how participating in domestic clustered networks in the agri-food industry affects the export status and export intensity of small and medium-sized enterprises (SMEs). The Uppsala internationalization process model has been revisited in light of the knowledge that these networks can contribute to promoting the presence of SMEs abroad.

The study uses a sample of companies in the Spanish wine industry and characterizes 76 domestic clustered business networks (Protected Designations of Origin). The value and originality of the paper reside in its contribution in terms of measuring the degree of internationalization of domestic clustered networks to which SMEs belong. It also assesses the effect of these networks on the internationalization process of the agri-food industry, considering that domestic clustered networks with a strong international commitment generate greater internationalization opportunities.

- Suárez-Ortega, S.M., & García-Cabrera, A.M. (2022). The Western immigrant as tourism entrepreneur in Morocco. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2), 100058. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100058>

#### Resumen/Abstract:

Taking into consideration the increasing phenomenon of Western migration toward developing countries and its potential for developing the local tourism industry, this study analyses the institutional challenges faced by tourism entrepreneurs when managing a small and medium-sized lodging in a developing economy. Moreover, it focuses on Western immigrants entrepreneurs to explore how effective are two processes for acquiring institutional knowledge – congenital and vicarious learning – in reducing the degree to which Western immigrants face institutional challenges when managing their lodgings. Evidence gathered from a sample of entrepreneurs with lodgings in Morocco suggests that congenital and vicarious learning are effective in helping Western immigrant entrepreneurs to face Poor policies, Corruption, and Cultural problems in Morocco.

- Varas-Fuente, O. J., Arguedas-Sanz, R., & Rodrigo-Moya, B. (2022). Analysis of the influence of the moment the internationalization process begins on the internationalization intensity of family and nonfamily businesses: An approach using a Tobit Model. *Administrative Sciences*, 12(4), 133. <https://doi.org/10.3390/admsci12040133>

#### Resumen/Abstract:

The specific characteristics of family businesses as well as the internationalization path followed can influence the intensity of the internationalization process. Many studies have analyzed how family character can influence the internationalization process of family businesses, and the results obtained have not been conclusive. Nevertheless, previous research has not sufficiently addressed the influence that the moment of initiation of the internationalization process has on the levels of internationalization achieved. Based on the behavioral agency model, the unique set of business resources (familiness), and the socioemotional wealth (SEW) perspective, this study examines, the internationalization intensity of family and nonfamily businesses in two defined groups (early internationalization and internationalization from the local market). Likewise, the effect that the entry of the second generation has on the internationalization of these companies is analyzed. To perform this analysis, Tobit regression models are estimated from a data set of panel data from the Spanish Survey on Business Strategies for small and medium-sized Spanish family businesses from 2005 to 2016, finding that family ownership and management have a negative influence on the intensity of exports, regardless of the path of internationalization followed, and that the entry of new generations has a positive relationship with the level of internationalization of these businesses. Finally, implications of the findings for research and management are discussed.

- Varas-Fuente, O.J., Arguedas-Sanz, R., & Rodrigo-Moya, B. (2022). Internationalisation and performance in family businesses: influence of the internationalisation path followed. *International Journal Entrepreneurship and Small Business*, 46(2), 185-209. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2022.124453>

**Resumen/Abstract:**

Although many family businesses have chosen to undertake internationalisation processes, little is known about how the internationalisation-performance relationship is affected by the internationalisation path followed. This research is based on the theory of resources and capabilities, the unique set of business resources (familiness) and the socio-emotional wealth (SEW) perspective. Based on a set of panel data from the Spanish survey on business strategies for small and medium-sized Spanish family businesses from 2005 to 2015, fixed-effect regressions were run on a sample of 285 businesses that followed the traditional path and 107 that followed the accelerated path, finding an inverted U-shaped curve for the traditional path and an inverted S-shaped curve for the accelerated path. Specifically, the accelerated path, not the traditional one, allows an increase in performance at higher levels of internationalisation.

## 2. PUBLICACIONES DE LIBROS/CAPÍTULOS DE LIBRO

- Blesa, A., Rialp, A., Rialp, J., & Ripollés, M. (2022). The relevance of digital dynamic capabilities and servitization in a crisis management context: building a business (re) modelling framework for non-digital international entrepreneurial ventures from the Spanish post-COVID-19 perspective. In Etemad, H. (ed.). *Small and Medium Sized Enterprises and the COVID-19 Response*. Chentelham, UK: Edward Elgar Publishing, pp. 164-197. <https://doi.org/10.4337/9781802205770.00020>

### Resumen/Abstract:

Like many other businesses worldwide in the urgent need to face their digital transformation mainly after the COVID-19 global pandemic, many Spanish start-ups and SMEs in general, and more specifically non-digital international entrepreneurial ventures (IEVs), are still lagged regarding their digitalization. Compared to their born-digital counterparts, the largely dominant offline condition of non-digital IEVs makes them potentially more vulnerable to the consequences of the global COVID-19 crisis which increasingly demands for introducing online customer-centric servitization in firms' business models (BMs). In this chapter, developed in the form of an integrative review, we build upon contextual evidence in the Spanish business sector and several theoretical arguments regarding crisis management, business model innovation, and digital dynamic capabilities (DDC) to propose a business (re)modelling framework of digital transformation based on servitization with the aim to help non-digital IEVs increase resilience and competitiveness in the post-COVID era.

- Fernández, Z. & Rodríguez, A. The Value Chain Configuration in the Digital Entrepreneurship Age: The Paradoxical Role of Digital Technologies. In Adams, R., Grichnik, D., Pundziene, A., Volkman, C. (eds) *Artificiality and Sustainability in Entrepreneurship. FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship*. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-11371-0\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-031-11371-0_4)

### Resumen/Abstract:

This chapter analyzes the configuration of global value chains in the digital entrepreneurship age by clarifying past contributions, examining work resulting from the Covid-19 pandemic, and outlining suggestions for future research. First, we provide a conceptual framework to understand how digitalization has driven its transformation. Specifically, we discuss the main changes in the slicing of value chain activities, the control and location decisions of these activities, and the paradoxical role played by digital technologies in shaping the way entrepreneurs organize them. In doing this, we highlight the location paradox, which rests on the idea that digital technologies help firms expand their geographical scope and reduce co-ordination costs in large and dispersed networks (which favors offshoring), while reducing the importance of the location of activities and shortening supply chains (which favors reshoring). Second, we critically review the research on value chain configurations that has appeared because of the Covid-19 pandemic. Lastly, we discuss some promising areas of research that could yield insights that will advance our understanding of value chain configurations in the digital entrepreneurship age.

- García-Cabrera, A.M., Suárez-Ortega, S.M., & Gutiérrez-Pérez, F.J. (2022). Género del supervisor y satisfacción laboral en Europa. En Marco-Lajara, B., Úbeda-García, M., Molina-Azorín, J.F., & Rienda-García, L. (eds.). *Empresa, Estrategia y Sostenibilidad. Homenaje al profesor Enrique Claver Cortés*. España (Alicante): Universitat D'alacant. Unión de Editoriales Universitarias Españolas, pp. 539-561.

#### Resumen/Abstract:

El presente trabajo analiza la influencia que el género del supervisor tiene en la satisfacción laboral del empleado, considerando como variable mediadora de esta relación los comportamientos de apoyo desarrollados por tal supervisor. La evidencia empírica aportada por una muestra de 34.872 empleados de 35 países europeos permite afirmar: (1) que la satisfacción laboral del empleado europeo depende de la medida en que su supervisor desarrolle comportamientos de apoyo en términos de respeto al subordinado, reconocimiento del trabajo bien hecho, fomento del trabajo en equipo, asistencia en la realización del trabajo y motivación para el desarrollo del subordinado; (2) que estos comportamientos de apoyo, a su vez, vienen condicionados por el género del supervisor; y (3) que cuando el supervisor es mujer, su comportamiento de apoyo es mayor y la satisfacción laboral del empleado aumenta. De la presente investigación derivan contribuciones teóricas, en el marco de la literatura sobre género y comportamiento del directivo, y prácticas, de utilidad para los agentes políticos, sociales y empresariales.

- González-Loureiro, M., Rodríguez Domínguez, M.M., Gomes-Silva, J., Vlacic, B., & López Manuel, L. (2022). Indicadores ARDÁN: patrones de competitividad. En Servicio de Información Empresarial ARDAN, Consorcio de la Zona Franca de Vigo (ed.), *ARDAN-Galicia 2022, informe económico y de competitividad*, pp. 390-468. Accesible en: <https://www.zfv.es/ardan/informe2022/capitulo-15.pdf>

#### Resumen/Abstract:

Se realiza una reflexión crítica sobre lo que debemos considerar que es la competitividad empresarial y de los factores de competitividad que tradicionalmente se han discutido en diversos foros –científicos, empresariales, orientaciones de políticas públicas...-. El interés fundamental de esto radica en tener claro qué es –y por ende, qué no es ni debe ser– bajo el enfoque micro de una empresa cualquiera. Posteriormente, identificamos cuáles son los retos principales a los que se enfrenta la empresa gallega en este ámbito de entorno turbulento hipercompetitivo y de cambio instantáneo. A partir de los diversos indicadores ARDÁN, realizamos una identificación de patrones de prácticas de competitividad en función de su conducta tanto en términos de inputs y procesos como en términos de rendimiento –resultados. A partir del binomio entorno–empresa (retos que deben afrontar las empresas y patrones de prácticas competitivas como respuesta a esos retos) elaboramos unas reflexiones finales que pueden servir de referencia para la mejora de la competitividad de la empresa gallega, siempre bajo la perspectiva de que no hay una única receta totalmente válida para toda situación y empresa y que es posible obtener un mismo resultado usando combinaciones de inputs y procesos de forma diferente. La elección del mix específico de factores corresponde a cada decisor.

- Murillo-Fort, C., & Puig, F. (2022). La Roja, Real Madrid, and Barça: A Historic Perspective. In García-Fernández, J., Grimaldi-Puyana, & Bravo, G.A (eds.). *Sport in the Iberian Peninsula. Management, economics and policy*. London: Routledge, pp. 164-176.

#### Resumen/Abstract:

Football (soccer) in Spain is the king of sports competitions. Its historical evolution has been parallel to the growth rate that, in general, the sports industry has followed in that country, although with much higher intensity. This chapter analyzes the success factors of the two historically more internationally competitive teams of the Spanish League "La Liga" (Real Madrid and FC Barcelona), comparing its success evolution with the followed by the national football team (La Roja). The main results show a direct influence of both clubs on the performance and success of the Spanish team, being higher than the made by Barcelona in the last period. We entitled this phenomenon the Barça-effect.

- Puig, F., & Rico, F. (2022). Crisis, escenarios económicos y estrategias para el reflotamiento de empresas. En Marco-Lajara, B., Úbeda-García, M., Molina-Azorín, J.F., & Rienda, L. (eds.). *Empresa, Estrategia y Sostenibilidad. Homenaje al profesor Enrique Claver Cortés*. España (Alicante): Universitat D'alacant. Unión de Editoriales Universitarias Españolas, pp. 215-230.

#### Resumen/Abstract:

Las recientes crisis derivadas de la Gran Recesión (2008-2013) y del COVID-19 (2020-2021) han reavivado el interés académico, económico y empresarial en las estrategias de reflotamiento. El pernicioso impacto socio-económico que causan las crisis económicas tienen su cara más visible en la desaparición de multitud de empresas, pero sus consecuencias abarcan desde la destrucción de empleo hasta la pérdida de un know-how valioso o el hundimiento de los ingresos públicos. Estas crisis han puesto de relieve la necesidad de conservar aquellas empresas que son viables y dar una rápida y eficiente solución a las que no lo son. Los aprendizajes obtenidos de empresas resilientes pueden ser de utilidad para mejorar la eficiencia en la conservación de nuestro tejido productivo, así como en la renovación de aquellas partes que no sean eficientes.

- Rialp, J., Alarcón, M.C. & Rialp, A. (2022). Speed of use of social media as an antecedent of speed of business internationalization. In Information Resources Management Association. In *Research Anthology on Social Media Advertising and Building Consumer Relationships*. IGI Global, pp. 816-844. <https://doi.org/10.4018/978-1-6684-6287-4.ch046>

#### Resumen/Abstract:

Despite various advances in international business and entrepreneurship literatures and increasing interest in speed of internationalization mainly among international entrepreneurship scholars, the relationship between the use of social media and the internationalization speed of the firm remains poorly investigated. This article presents the reflective construct "speed of use of social media" and proves its positive effect on the third order formative construct "speed of internationalization." Furthermore, using multi-group analysis, the article demonstrates that this effect is moderated by

the industry where the company performs (business-to-customer vs. business-to-business) and its export intensity, but not by the size of the firm. The results obtained open an interesting area for further research in the role of Web 2.0 and social networking in future knowledge management systems of international new ventures companies.

- Rodríguez, A., Hernández, V., Fernández, Z., & Usero, B. (2022). Digital entrepreneurship in small ventures and start-ups. In Muñoz, M. (ed). *Digital Entrepreneurship and the Global Economy*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003194798-4>

**Resumen/Abstract:**

In this chapter we focus our attention on digital entrepreneurship in small ventures and start-ups. Specifically, we set out to advance our knowledge of digital entrepreneurship in these firms in two directions: their current levels of digitalization and the internal and external challenges they face when adopting DTs. The chapter provides an empirical overview of firms' levels of digitalization by size, age and regional location as well as the main opportunities and challenges associated with digital entrepreneurship in small ventures and start-ups. To do this, we employ a database about SMEs, Start-ups, and Entrepreneurship with information of firms from 39 countries (27 member states of the European Union, Canada, USA, Japan, and Brazil, among others). We conclude by discussing the most notable findings of our preliminary analysis and identifying some promising lines of research for future studies.

### 3. TESIS DOCTORALES LEÍDAS O EN DESARROLLO

- [Arias Vasquez, Katherine S. "Diversidad de género en las empresas grandes no cotizadas españolas: innovación, responsabilidad social corporativa e internacionalización"](#)

**Fecha de defensa:** en proceso de elaboración

**Director/es:** Antonia M. García-Cabrera; Domingo J. Santana-Martín

**Universidad:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**Resumen/Abstract:**

A pesar de los avances logrados en el conocimiento de los efectos de la diversidad de género en la gestión de la empresa, este sigue siendo un aspecto del gobierno corporativo sobre el que existe poco conocimiento y, además, el camino a seguir en la investigación futura no es claro (Baker et al., 2020). Esta falta de conocimiento de la incidencia de las mujeres en los puestos de alta dirección es aún mayor en las empresas no cotizadas, para la que la existencia de información pública es limitada. Ello motiva la realización de esta investigación que centra su atención en la influencia de la diversidad de género en el comportamiento de las empresas grandes no cotizadas, en concreto en tres áreas de decisión clave: la innovación, la responsabilidad social corporativa y la internacionalización.

- [Ortiz Pérez, Alejandro. "El papel de la cadena de suministros y los inversores en la sostenibilidad y resiliencia de empresas internacionales"](#)

**Fecha de defensa:** 16 de diciembre de 2021

**Directores:** Aragón Correa J. Alberto y Hurtado-Torres Nuria E.

**Universidad:** Universidad de Granada

**Resumen/Abstract:**

Esta tesis doctoral se centra en dar respuesta a cómo influyen la cadena de suministros y el rol de los inversores en la sostenibilidad de las empresas internacionales y las consecuencias de esta. Para dar respuesta a esta pregunta se ha utilizado una metodología centrada en una profunda revisión de la bibliografía más relevante del campo. Además, el uso de datos de bases tan relevantes como Bloomberg y Thomson Reuters Eikon han proporcionado recursos para que mediante la realización de análisis estadísticos hayamos podido contrastar las hipótesis planteadas en base a los objetivos de la tesis. De forma general, esta tesis doctoral hace un aporte a los estudios sobre sostenibilidad y resiliencia desde el enfoque de la cadena de suministros y los inversores, utilizando distintas teorías, donde destacan la de la dependencia de recursos y la teoría institucional. Los resultados muestran que distintos factores, como la dependencia de un comprador con su proveedor o la procedencia de los inversores, tienen importantes consecuencias sobre el alineamiento de las políticas medioambientales dentro de la cadena de suministros y la proactividad medioambiental de las empresas, respectivamente. Además, se ve como las diferencias entre las regulaciones medioambientales y la cultura de sostenibilidad de los países moderan las relaciones explicadas anteriormente. Por último, se estudia cómo la sostenibilidad de la empresa puede tener efectos positivos en la resiliencia de las empresas en un contexto de cadenas de suministro.

# TRANSFERENCIA

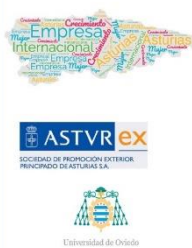
## 1. PROYECTOS DE TRANSFERENCIA EN CURSO O FINALIZADOS

- Ahmadova, G; Hurtado-Torres, N.E. & Aragón-Correa, J.A. (2021) Environmental sustainability and internationalization of the European food manufacturing industry. In Hurtado Torres, N.E.; Bermúdez-Edo M.C., Ortiz de Mandojana N., & Aragón-Correa J.A. *Challenges of The European Firms: Digitalization, Sustainability an Internationalization*, Editorial Kit-Book, Granada: Spain. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/75725>

**Resumen/Abstract:** This publication is an output of the Collaboration Agreement between the University of Granada and the Confederación Granadina de Empresarios aiming to help with the diffusion of business expertise regarding relevant topics because of their economic, social, or environmental implications. The purpose of this report, firstly, is to deepen our understanding of the European food manufacturing firms, identifying what their main characteristics are in terms of size, profitability, sales volume, geographical distribution and their evolution in the last ten years. Secondly, this report aims to assess the environmental sustainability of European food manufacturing firms, and thirdly, to understand the scope of their international operations.

- Couso Blanco, I., González-Torre, P., López-Duarte, C. & Vidal-Suarez, M. (2021-2022). *El papel de la mujer en las empresas asturianas con actividad internacional* ([enlace](#)).

### Resumen/Abstract:



Este estudio ofrece información actualizada de la presencia de las mujeres en la actividad internacional de las empresas asturianas al analizar su implicación en las decisiones relacionadas con la proyección exterior de dichas empresas. En mayo de 2021 la Sociedad de Promoción Exterior del Principado de Asturias (ASTUREX) y un grupo de investigadoras de la Universidad de Oviedo firman un contrato de un año de duración que tiene como finalidad analizar el papel de la mujer en los negocios internacionales y

obtener datos relativos a su participación y desempeño con el fin de obtener información que pueda describir y, en su caso, explicar, la situación diferencial de las mujeres respecto de los hombres en los negocios internacionales en Asturias. Los resultados obtenidos muestran la inferior implicación femenina en las decisiones y estrategias de internacionalización de las empresas asturianas, así como el hecho de que afrontan mayores limitaciones y dificultades para implicarse en ellas. La información obtenida puede contribuir a diseñar programas institucionales dirigidos a incentivar la participación, tanto de hombres como de mujeres, en proyectos de internacionalización empresarial persiguiendo así la equidad de género en este ámbito de actuación y, adicionalmente, facilita información a las empresas sobre las características diferenciadas que ambos géneros muestran en el desempeño profesional.

- Grupo de investigación GESTOR de la Universitat de València (IP. Puig, F.) (2022). ***Informe de necesidades del sector turístico para la transición a la economía circular***, que forma parte del proyecto INNOECOTUR (IP. Segarra Oña, M.V. de la Universitat Politècnica de València) ([enlace](#)).

#### Resumen/Abstract:



El grupo de investigación GESTOR (IP Francisco Puig) colabora en el proyecto INNOECOTUR que lidera la profesora Segarra Oña, M.V. (Universitat Politècnica de València), con el “Informe de necesidades del sector turístico para la transición a la economía circular”. Dicha colaboración es para un periodo de tres años (2021-2023) y en la misma también participan otras universidades como la Universitat de València, Universidad de Alicante y Universitat Jaume I. Algunas de las actividades desarrolladas han sido la participación en un Estudio sobre los Audit de necesidades y retos de las empresas del sector turístico de la Provincia de Valencia en la implantación de modelos de Economía Circular, así como en la elaboración de Mapa dinámico y herramientas de diagnóstico en Economía Circular del sector turístico valenciano.

- Gutiérrez-Pérez, F.C., Inchausti-Sintes, F., & García-Cabrera, A.M. (2021-2022). ***Análisis del impacto socio-económico de la Plataforma Oceánica de Canarias (PLOCAN)***.

#### Resumen/Abstract:



Radicado en Gran Canaria y con un alcance internacional en su actividad, PLOCAN (*Plataforma Oceánica de Canarias*) es un centro tecnológico de vanguardia en el ámbito marino-marítimo mundial. El centro está especializado en la prestación de servicios de apoyo a investigadores y empresas a escala mundial, por lo que es reseñable su participación en proyectos internacionales relacionados con la economía azul y las ciencias marinas (ej. 40 proyectos europeos en 2020, el 95% del total en que participa), así como la captación de fondos a través de tales proyectos (ej. presupuesto de 7 millones de euros en 2020). Dada la importancia creciente que para

PLOCAN tiene su contribución al desarrollo socioeconómico sostenible, su equipo directivo decidió llevar a cabo una medición del impacto de sus actividades en la Comunidad Autónoma de Canarias, así como la construcción de una batería de indicadores que les permitiera puntualmente conocer su contribución al desarrollo sostenible del territorio. Con estos objetivos, PLOCAN encarga al grupo de investigación Estrategia y Negocios Internacionales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria la elaboración del estudio “***Análisis del impacto social y económico de la Plataforma Oceánica de Canarias***”. Con la realización del mismo se pretende también mejorar la divulgación de los logros alcanzados por PLOCAN, así como su papel proactivo en el fomento de la I+D+i marino-marítima y la protección de mares y océanos (ODS 14).

- Raya-Quero, D., Ortiz-de-Mandojana, N., Aragón-Correa, J.A., Bermúdez-Edo, M., & Hurtado-Torres, N.E. (2021). Grupos empresariales y resiliencia: Informe sobre cese de actividad de empresas de la industria de alimentación y bebidas de Andalucía. In Hurtado-Torres, N.E., Bermudez-Edo, M.C., Ortiz de-Mandojana, N., & Aragón-Correa, J.A. *Challenges of the European Firms: Digitalization, Sustainability, and Internationalization*, Editorial Kit-Book, Granada: Spain. Disponible en <https://digibug.ugr.es/handle/10481/75716>

### **Resumen/Abstract:**

Esta publicación es el resultado de la colaboración entre la Universidad de Granada y la Confederación Granadina de Empresarios. El objetivo de este informe es analizar la resiliencia de las empresas del sector de la alimentación y bebidas en los últimos 10 años tomando como principal indicador los ceses de actividad y, prestando especial atención a la evolución y al papel que juegan los grupos empresariales. Para alcanzar este objetivo global, se realiza un estudio descriptivo de la industria de alimentación y bebidas de Andalucía que incide en los indicadores de mayor interés (magnitudes financieras, forma jurídica, tamaños y subsectores). También se ofrece un análisis descriptivo de la resiliencia de las empresas utilizando como principal indicador los ceses de actividad, y se analizarán las tendencias de las compañías creadas. Este enfoque permite obtener una visión dinámica de la reestructuración de la industria de alimentación y bebidas durante la pasada década.

## DOCENCIA

### 1. INFORMES

- Hurtado-Torres N.E., Dejo-Oricain, N., García-Soto, M.G., Hernández-Paz, V., García, F., & García-Cabrera, A.M. (2022). La docencia en el ámbito de los negocios internacionales en las universidades españolas. Sección Dirección Internacional, ACEDE. Trabajo presentado en la Reunión de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE el 19 de junio de 2022 en IQS School of Management-Universitat Ramon Llull (Barcelona, Spain).

#### Resumen/Abstract:

El informe sobre docencia en el ámbito de los negocios internacionales en Universidades Españolas permite conocer la oferta formativa actual de las materias sobre negocios internacionales en Grado y Máster en las Universidades Españolas. Para el desarrollo de este estudio se remitió un cuestionario online a los miembros de la Sección de Dirección Internacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). En el informe se ofrece una panorámica general de las principales características del profesorado que imparte las mismas, tales como, su categoría profesional, género, antigüedad en la universidad y antigüedad en las asignaturas. Además, se describe la oferta formativa de las asignaturas sobre negocios internacionales en Grado y Máster, identificándose sus principales características, tales como, número de créditos, curso en el que se imparte, número medio de estudiantes, entre otras. Este estudio permite, además, sistematizar la información de los procesos de aprendizaje de estas asignaturas en los planes de estudios de Grado y Máster de las Universidades Españolas identificando los principales contenidos que se imparten, métodos y medios didácticos, recursos de aprendizaje, sistemas de evaluación y fuentes bibliográficas. Este estudio es pionero en el análisis sistemático de la docencia sobre negocios internacionales en las Universidades Españolas.

# INNOVACIÓN EDUCATIVA

## 1. PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

- **Título del proyecto:** Gamificación en las asignaturas de Organización de Empresas del grado en ADE de la Universidad de Zaragoza.

**Investigadores:** Gargallo Castel, A.F., Bernad Morcate, C., Domínguez Jiménez, E., Ortiz Gómez, F.J., Pérez Sanz, F.J., Pastor Agustín, G., Bretos Fernández, I., Acero Fraile, I., Cañon de Francia, J., Ramírez Espinosa, J., Andrés Lacasta, J.A, Royo Pérez, M.A., Capellán Cáceres, M.C., Ruesta Oliván, M.J., Vela Jiménez, M.J., Díaz Fonca, M., Dejo Oricain, N.M., Alcalde Fradejas, N., Ortega Lapiedra, R., Abella Garcés, S.

**Universidad:** Universidad de Zaragoza

**Breve descripción del proyecto:** Se trata de un proyecto piloto de colaboración entre profesores del área de Organización de Empresas con docencia en el grado de ADE en los centros de Zaragoza, Teruel y Huesca de la Universidad de Zaragoza que imparten dicha titulación, con el objetivo de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y, en consecuencia, el desarrollo de las competencias de las asignaturas del área y otras del tipo transversal que son necesarias y específicas en el grado. El proyecto cuenta con un grupo de profesores de los tres centros, que pretenden diseñar materiales basados en la técnica de gamificación, para varias asignaturas del área de Organización de Empresas. Sin embargo, se hará más hincapié en los dos primeros años del grado, dado que son clave para evitar el abandono por parte del alumnado. En todos los centros se observa una alta tasa de abandono en el 2º año y, por ello la adaptación del lenguaje hacia actividades que tomen prestados los elementos y técnicas de juegos puede llegar a ser un trabajo sistemático, coordinado y de mejora de las prácticas diseñadas por el profesorado y que sea capaz de capturar la atención de nuestro alumnado, desafiándole, enseñándole y motivándole a finalizar su grado.

- **Título del proyecto:** ODS y emprendimiento internacional responsable

**Investigadores:** García-Soto, M.G., Suárez-Ortega, S.M., Vidal Suárez, M.M., López Duarte, C., García-Cabrera, A.M.

**Universidad:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Universidad de Oviedo

**Breve descripción del proyecto:** Proyecto de innovación educativa interuniversitario implementado en el marco de la asignatura Estrategia Empresarial del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y actualmente en fase de realización. El proyecto consiste en “sensibilizar al estudiantado sobre la importancia de potenciar el emprendimiento internacional responsable y alineado con los ODS”. Este proyecto, cuya duración abarca un semestre (septiembre 2022-febrero 2023), consta de diez fases: (1) formación del estudiantado sobre herramientas para el diseño del modelo de negocio y sobre los ODS (semanas 1-2); (2) trabajo en equipo de los estudiantes definiendo proyectos de emprendimiento responsable

alineados con los ODS (semanas 3-5); (3) recogida estructurada de información sobre los proyectos inicialmente propuestos (semana 6); (4) celebración de jornada interuniversitaria con presencia de expertos externos en emprendimiento y ODS, en las que se presenta una muestra de los proyectos y se proporciona retroalimentación válida para todos los equipos (semana 7); (5) formación del estudiantado en estrategias de expansión, internacionalización y métodos de desarrollo (semanas 8-11); (6) proceso continuo de mejora de proyectos a partir de la retroalimentación recibida en las jornadas y los temas abordados en la asignatura (semanas 7-12); (7) recogida estructurada de información sobre los proyectos finales (semana 13); (8) presentación de los proyectos finales y elección de mejores proyectos por parte del estudiantado (semanas 14-15); (9) grabación y entrega de vídeos de proyectos finalistas; y (10) valoración por parte del jurado interuniversitario de los proyectos finalistas y concesión de premios. Tras la finalización del periodo lectivo, se realizará por parte del equipo de innovación educativa un análisis del carácter internacional de los proyectos de emprendimiento propuestos tomando en consideración la diversidad de género y la diversidad internacional/cultural de los equipos de trabajo.

- **Título del proyecto:** Gamificación con Kahoot: experiencia docente en la Universidad Autónoma de Barcelona (curso 2021-22)

**Investigadores:** Bolívar, M., Capelleras, J.L., Rialp, A.

**Universidad:** Universitat Autònoma Barcelona

**Breve descripción del proyecto:**

Este trabajo trata sobre la implantación de "Kahoot" en asignaturas de Estrategia Empresarial en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), con objeto de analizar los beneficios que puede conllevar para el aprendizaje y la motivación de los alumnos.

## OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

### 1. OFERTAS DE TRABAJO Y SOLICITUDES DE COLABORACIÓN

*(plazas convocadas, propuestas para desarrollar investigaciones conjuntas, departamentos interesados en contactar con doctorandos que trabajen en temas de Dirección Internacional, etc.)*

#### ✓ *Universidad de Vigo*

El grupo de investigación REDE de la U. de Vigo, a través del profesor Miguel González-Loureiro está interesado en acoger doctorandos en aspectos relevantes relacionados con la velocidad y precocidad de internacionalización y con el binomio sostenibilidad-internacionalización. Buscamos doctorandos que demuestren tener excelentes registros académicos de Grado y Máster para desarrollar su tesis en la U. de Vigo dentro del Programa Interuniversitario de las U. de A Coruña, U. de Santiago de Compostela y U. de Vigo (por tanto, obtendrá el doctorado por las tres universidades). Acogemos también estudiantes de doctorado Erasmus de intercambio que deseen realizar una estancia de investigación y cuya temática se relacione con los aspectos mencionados. Interesados enviar un correo a [mloureiro@uvigo.es](mailto:mloureiro@uvigo.es) enviando un breve CV que incluya año de obtención de títulos de Grado y Master, notas medias, así como una breve reseña del aspecto que se desea investigar redactado en inglés, indicando en el asunto bien DOCTORADO o bien ERASMUS.

*Within the Research group REDE at the U. of Vigo, and through prof. Miguel González-Loureiro, we are interested in hosting PhD students that aim at studying relevant issues related to speed and earliness of internationalization as well as to the binomial sustainability-internationalization. We search for PhD students that show excellent academic registers in their Graduate and Master degrees to develop his/her PhD at the U. of Vigo within the Interuniversity Program of the U. of A Coruña, U. of Santiago de Compostela and U. of Vigo (so upon completion, the candidate will obtain the PhD awarded by the three universities). We also host PhD students under ERASMUS mobility exchange who want to perform a research stay in our university to develop any topic in the mentioned above areas. Applicants should submit an email to [mloureiro@uvigo.es](mailto:mloureiro@uvigo.es) attaching a short CV, which should include the year of Graduation and Master degrees, average academic scores, as well as a summary of the research proposal written in English. Submissions should include in subject whether they want to apply to either PhD or ERASMUS.*

# PRÓXIMOS CONGRESOS

## **Próximos congresos relevantes del área de Dirección Internacional**

### ✓ **ACEDE 2023 (Alicante, España) – Junio 2023**

El Comité Organizador del Congreso Internacional ACEDE 2023, de acuerdo con la Junta Directiva de la Asociación, ha decidido celebrar el XXXII Congreso de ACEDE, en la Universidad de Alicante, el próximo 25, 26 y 27 de junio de 2023; bajo el lema “Empresa, Estrategia y Sostenibilidad en un Mundo Global”. Esperamos contar con vuestra asistencia.  
Deadline: 20/01/2023

<https://www.congresoacede.org>

### ✓ **EURAM 2023 (Dublín, Irlanda) – Junio 2023**

*“Transforming Business for Good”*

Conference Dates: 14-16 June 2023

Location: Trinity Business School; Dublin, Ireland

Submission deadline: 10/01/2023 (2 pm Belgian time)

<https://conferences.euram.academy/2023conference>

### ✓ **CIMaR (Fortaleza, Brasil) – Junio 2023**

*“International Marketing in Disrupted Times: Insights from Academia and Practitioners”*

Conference dates: 18-22 June 2023

Location: Fortaleza, Brasil

Submission deadline: 27/02/23

<https://ciber.robinson.gsu.edu/research/cimar>

### ✓ **AIB 2023 (Varsovia, Polonia) – Julio 2023**

*“International Business Resilience under Global Disruptions”*

Conference Dates: 5-9 July 2023

Location: SGH Warsaw School of Economics; Warsaw, Poland

Program Chair: Kazuhiro Asakawa, Keio University (2023chair@aib.msu.edu)

Submission Deadline: 10/01/2023

<https://www.aib.world/events/2023>

- ✓ **Academy of Management Conference (Boston, USA) – Agosto 2023**  
*“Putting the Worker Front and Center”*

Conference Dates: 4-8 August 2023

Location: Boston, Massachusetts, US

Submission deadline: 10/01/2023

<https://aom.org/events/annual-meeting/future-annual-meetings/2023-putting-the-worker-front-and-center>

- ✓ **Strategy Management Society (SMS) Conference (Canadá) – Octubre 2023**  
*“Aligning Strategy, Corporate Governance, and Resource Allocation in Turbulent Environments”*

Conference Dates: 30 de septiembre – 3 octubre 2023

Location: Toronto, Canadá

Submission deadline: 20/02/2023

<https://www.strategicmanagement.net/toronto/overview/overview>

- ✓ **Iberian International Business Conference (Granada, España) – Octubre 2023**  
Conference Dates: 6-7 October 2023  
Location: Granada, España

- ✓ **EIBA (Lisboa, Portugal) – Diciembre 2023**

European International Business Academy (EIBA)

Conference dates: 15-17 December 2023

Location: Univeristy of Lisbon, Lisboa (Portugal)

Program Chair: Nuno Fernandes Crespo / Conference co-chair: Vítor Corado Simões

<https://www.eiba.org/r/future-conferences>



## **WORKSHOPS**

### **Young IB Scholars Workshop (Online)**

- Fecha del evento 13 de enero de 2023
- Deadline: 12 de diciembre de 2022 – 23.00h CET

### **The 2nd annual AIB Sustainability SIG PhD and Early Career Researchers Virtual Symposium (online)**

- Fecha del evento: 18 de enero de 2023
- The event will take place online and open to all current AIB members (including PhD members).

# CALL FOR PAPERS

## **Call for papers en revistas relevantes del área International Business**

### **Academy of Management Perspectives**

- Global Value Chains and the Natural Environment: Advancing Knowledge for Research, Practice, and Policymaking

- **Special Issue editors:**

- Ismail Gölgeci, Ph.D. Aarhus University, Denmark
- Sven Kunisch, Ph.D., Aarhus University, Denmark
- Mehmet Demirbag, Ph.D., University of Essex, United Kingdom
- Ans Kolk, Ph.D., University of Amsterdam, The Netherlands
- Mathew (Mat) Hughes, Ph.D., Loughborough University, United Kingdom
- Gary Gereffi, Ph.D., Duke University, North Carolina, USA

- **AMP Associate Editor:**

- Geoffrey Wood, Ph.D., Western University, Canada

- **Deadline:** 15/03/2024

### **European Business Review**

- Multilatinas in the era of Uncertainties

- **Guest editors:** Mohamed Amal, Dinorá Eliete Floriani, Juan Carlos Sosa Varela

- **Deadline:** 31/01/2023

### **International Marketing Review**

- International Marketing Perspectives on Digital Platforms and Ecosystems

- **Guest editors:**

- Timo Mandler,
- Jun Luo,
- Natalia Yannopoulou,
- Jochen Wirtz

- **Deadline:** 01/09/2023

## Journal of International Business Studies

- [Cultural Industries and International Business: Transformations in technologies and societies](#)
  - **Special Issue Editors**
    - Stephanie Lu Wang ([slwang@indiana.edu](mailto:slwang@indiana.edu)), Indiana University
    - Rosalie L.Tung ([tung@sfu.ca](mailto:tung@sfu.ca)), Simon Fraser University
    - Joseph Lampel ([joseph.lampel@manchester.ac.uk](mailto:joseph.lampel@manchester.ac.uk)), University of Manchester
    - Paul Hirsch ([paulhirsch@kellogg.northwestern.edu](mailto:paulhirsch@kellogg.northwestern.edu)), Northwestern University
    - Marjorie Lyles ([mlyles@fiu.edu](mailto:mlyles@fiu.edu)), Florida International University
  - **Deadline:** 31/01/2023
  
- [“Integrating Historical Approaches in International Business: Moving Beyond ‘History Matters’”](#)
  - **Special Issue Editors:**
    - Stephanie Decker (University of Birmingham, UK, [s.decker@bham.ac.uk](mailto:s.decker@bham.ac.uk))
    - Geoffrey Jones (Harvard Business School, USA, [gjones@hbs.edu](mailto:gjones@hbs.edu))
    - Klaus Meyer (Ivey Business School, Canada, [kmeyer@ivey.ca](mailto:kmeyer@ivey.ca))
    - Catherine Welch (Trinity College Dublin, Ireland, [welchc@tcd.ie](mailto:welchc@tcd.ie))
    - Supervising Editor: Rebecca Piekkari (Aalto University, Finland, [rebecca.piekkari@aalto.fi](mailto:rebecca.piekkari@aalto.fi))
  - **Deadline:** 01/08/2023
  
- [Multinationals’ solutions to grand challenges](#)
  - **Special Issue Editors:**
    - Alvaro Cuervo-Cazurra (Northeastern University, USA, [a.cuervocazurra@neu.edu](mailto:a.cuervocazurra@neu.edu))
    - Gerard George (Georgetown University, USA, [gerard.george@georgetown.edu](mailto:gerard.george@georgetown.edu))
    - Grazia D. Santangelo (Copenhagen Business School, Denmark, [gs.si@cbs.dk](mailto:gs.si@cbs.dk))
    - Laszlo Tihanyi (Rice University, USA, [tihanyi@rice.edu](mailto:tihanyi@rice.edu))
    - Xufei Ma (Tsinghua University, China, [maxf@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:maxf@sem.tsinghua.edu.cn))
    - Lemma Senbet (University of Maryland, USA, [lwsenbet@umd.edu](mailto:lwsenbet@umd.edu))
    - Supervising Editor: Jonathan Doh (Villanova University, USA, [jonathan.doh@villanova.edu](mailto:jonathan.doh@villanova.edu))
  - **Deadline:** 15/10/2023

## Journal of International Management

- [Doing Business in Africa: Opportunities, Challenges, and Paradoxes](#)
  - **Guest Editors:**
    - Dr Samuel Adomako, University of Birmingham, UK [S.Adomako@bham.ac.uk](mailto:S.Adomako@bham.ac.uk)
    - Professor Oded Shenkar, The Ohio State University, USA [shenkar.1@osu.edu](mailto:shenkar.1@osu.edu)
    - Professor Xiaohui Liu, University of Birmingham, UK [x.liu.1@bham.ac.uk](mailto:x.liu.1@bham.ac.uk)
    - Professor Joseph Amankwah-Amoah, University of Kent, UK [J.Amankwah-Amoah@kent.ac.uk](mailto:J.Amankwah-Amoah@kent.ac.uk)
    - Dr Mujtaba Ahsan, San Diego State University, USA [mahsan@sdsu.edu](mailto:mahsan@sdsu.edu)
  - **Deadline:** 30/04/2023

- [The Management of Longstanding MNE Subsidiaries in Host Countries](#)
  - **Guest Editors:**
    - Felix Arndt, University of Guelph, Canada
    - Christiaan Röell, University of Sheffield, UK
    - Peter Rodgers, University of Southampton, UK
    - Elisabeth Rose, Indian Institute of Management Udaipur, India
  - **JIM Editor-in-chief:**
    - Vikas Kumar, University of Sydney, Australia
  - **Deadline:** 31/10/2023

## Journal of World Business

- [International Business under sanctions](#)
  - **Special Issue Editors:**
    - Mike W. Peng (University of Texas at Dallas, USA, [mikepeng@utdallas.edu](mailto:mikepeng@utdallas.edu))
    - Klaus E. Meyer (Western University, Canada, [kmeyer@ivey.ca](mailto:kmeyer@ivey.ca))
    - Andrei Panibratov (St. Petersburg State University, Russia, [panibratov@gsom.spbu.ru](mailto:panibratov@gsom.spbu.ru))
    - Tony Fang (Stockholm University, Sweden, [tony.fang@sbs.su.se](mailto:tony.fang@sbs.su.se))
  - **Deadline:** 15/02/2023
- [Decoupling in International Business](#)
  - **Special Issue Editors:**
    - Arie Y. Lewin, Fuqua School, Duke University
    - Peter Ping Li, University of Nottingham
    - Michael A. Witt, INSEAD
  - **Supervising Editor:**
    - Ajai Gaur, Editor-in-Chief, Journal of World Business
  - **Deadline:** 31/05/2023

- [The Future of Global Work: What Next for International Human Resource Management?](#)
  - **Special Issue Editors:**
    - Mila Lazarova (Simon Fraser University, CANADA; [mbl@sfu.ca](mailto:mbl@sfu.ca))
    - Paula Caligiuri (Northeastern University, USA; [caligiuri@northeastern.edu](mailto:caligiuri@northeastern.edu))
    - David G. Collings (Dublin City University, IRELAND; [dcollings@dcu.ie](mailto:dcollings@dcu.ie))
    - Helen De Cieri (Monash University, AUSTRALIA; [DeCieri@monash.edu](mailto:DeCieri@monash.edu))

- **Deadline:** 01/09/2023

## Management International Review

- [Protectionism in International Business](#)

- **Guest Editors:**
  - Mohammad Ahammad (University of Leeds, UK [m.f.ahammad@leeds.ac.uk](mailto:m.f.ahammad@leeds.ac.uk))
  - Ilan Alon (University of Agder, Norway [ilan.alon@uia.no](mailto:ilan.alon@uia.no))
  - Jeremy Clegg (University of Leeds, UK [I.j.clegg@lubs.leeds.ac.uk](mailto:I.j.clegg@lubs.leeds.ac.uk))
  - Shlomo Tarba (University of Birmingham, UK [s.tarba@bham.ac.uk](mailto:s.tarba@bham.ac.uk))
  - Ilan Vertinsky (University of British Columbia, Vancouver, Canada [ilan.vertinsky@ubc.ca](mailto:ilan.vertinsky@ubc.ca))

- **Deadline:** 31/12/2023

- [MNCs and Social Innovation in Emerging Markets'](#)

- **Guest Editors:**
  - Samuel Adomako, University of Birmingham, UK ([S.Adomako@bham.ac.uk](mailto:S.Adomako@bham.ac.uk))
  - Xiaohui Liu, University of Birmingham, UK ([X.Liu.1@bham.ac.uk](mailto:X.Liu.1@bham.ac.uk))
  - Riikka M Sarala, University of North Carolina at Greensboro, USA ([rmsarala@uncg.edu](mailto:rmsarala@uncg.edu))
  - Mujtaba Ahsan, San Diego State University, USA ([Mahsan@sdsu.edu](mailto:Mahsan@sdsu.edu))
  - Jeoung Yul Lee, Hongik University, South Korea / Chongqing Technology and Business University, China ([jeoungyul@hongik.ac.kr](mailto:jeoungyul@hongik.ac.kr))
  - Oded Shenkar, The Ohio State University, USA ([Shenkar.1@osu.edu](mailto:Shenkar.1@osu.edu))

- **Deadline:** 30/05/2023

- [Corporate Social Responsibility Challenges of International Service Enterprises](#)

- **Guest Editors:**
  - Enrico Battisti (University of Turin, Italy, [enrico.battisti@unito.it](mailto:enrico.battisti@unito.it))
  - Hussain G. Rammal (The University of Adelaide, Australia, [Hussain.rammal@adelaide.edu.au](mailto:Hussain.rammal@adelaide.edu.au))
  - Hemant Merchant (University of South Florida, USA, [hmerchant@usf.edu](mailto:hmerchant@usf.edu))
  - Pervez Ghauri (Birmingham Business School, University of Birmingham, UK, [p.ghauri@bham.ac.uk](mailto:p.ghauri@bham.ac.uk))
  - Niccolò Nirino (University of Turin, Italy, [niccolo.nirino@unito.it](mailto:niccolo.nirino@unito.it))

- **Deadline:** 31/12/2023



## **CALL FOR CHAPTERS**

### **Capítulos de libro relevantes del área International Business**

#### **Springer - Sustainable International Business: Smart strategies for business and society**

**- Editors:**

- Pratik Arte, University of Vaasa
- Yi Wang, University of Southern Denmark
- Cheryl Dowie, University of Aberdeen
- Maria Elo, University of Southern Denmark
- Salla Laasonen, Technical University of Denmark

**- Deadline: 31/01/2023**



## **WEBINARS**

### **Investigación**

- ✓ ***Academy of International Business (AIB).***

[Canal De Youtube](#)

[Frontline IB Conversations](#)

### **Docencia**

- ✓ ***Harvard Business Publishing.***

Conversations and practical advice from higher education leaders and subject experts.

[Harvard Business Publishing. Education.](#)

- ✓ ***Toulouse Business School***

Videos on Incoterms, Foreign exchange risk and letters of credit that all try to use humor to get the key messages across.

[TBS inspiring Guest program](#)

There are also videos on several other subjects, including marketing and finance. Teaching notes are available.

### **Docencia e investigación**

- ✓ ***Georgia State University Center for International Business Education and Research (GSU-CIBER).***

[IB webinar series](#)

Las grabaciones de los webinarios ya celebrados pueden visionarse en su [canal de YouTube.](#)



**ACEDE**

ASOCIACIÓN CIENTÍFICA  
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN  
DE LA EMPRESA

---

*DIRECCIÓN INTERNACIONAL*

---