



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN
DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN INTERNACIONAL



NEWSLETTER DE LA SECCIÓN DE DIRECCIÓN INTERNACIONAL - ACEDE

TABLA DE CONTENIDO

Carta del equipo directivo de
la Sección • P. 1

Iberian Conference 2023 • P. 3

Café con Andrea Pallás
ACEDE ECN • P. 4

Premio ACEDE 2023 • P. 8

Premio ACEDE - Sección DI
2023 • P. 10

Proyectos de Innovación docente
2023 • P. 12

Congreso ACEDE 2024 • P. 16

Novedades Sección DI 2024 • P. 17

Contribuciones de los socios • P. 19

Próximos Congresos • P. 38

Call for papers • P. 40

Webinars • P. 44

CARTA DEL EQUIPO DIRECTIVO DE LA SECCIÓN

Estimados y estimadas colegas,

En línea con nuestros estatutos, el pasado mes de junio, en el marco del congreso de ACEDE organizado por la Universidad de Alicante relevamos parcialmente al anterior equipo directivo de la sección. De tal forma que Antonia M. García (ULPGC), Nuria Hurtado (UGR), Francisco J. Gutiérrez (ULPGC), Natalia Dejo (Unizar) y Gracia García (ULPGC), han dejado paso a Paloma Miravittles (UB), Francisco Puig (UV), Laura Rienda (UA), Sonia M. Suárez (ULPGC) y José Ángel Zúñiga (URJC). Decíamos parcialmente porque Virginia Hernández (UC3M) va a repetir como Secretaria, y desde ya le agradecemos el que hubiera aceptado nuestra petición.

Como no puede ser de otra forma, vocación y generosidad académica son dos características que compartimos todos nosotros. Además, el marco de ACEDE y el excelente legado de nuestros antecesores supone un claro campo de trabajo desde el que afrontamos este reto de servir a nuestra sección durante los próximos dos años.

¿Qué líneas de acción nos hemos trazado? Desde nuestra primera toma de contacto se evidenciaron dos cosas. Por un lado, una clara voluntad por

continuar con las actividades que ya están consolidadas en letras mayúsculas en nuestra sección. A saber, Newsletter, Catálogo del investigador, LinkedIn y ACEDE. Por ello, a continuación presentamos la Newsletter N° 13 y el catálogo del investigador renovado, ambos correspondientes al año 2023 y disponibles en el sitio web de la sección Dirección Internacional en ACEDE.

Por otro, intentar crecer en términos de número de asociados y asegurar la continuidad futura de la Sección. Para la línea de acción de asociados estamos tratando de explicar los beneficios de ser miembro de ACEDE, cómo hacerlo y por qué afiliarse a nuestra Sección. Un claro ejemplo de estas actuaciones ha sido el intercambio de emails con colegas portugueses como primer paso para internacionalizar la Sección. También para incrementar nuestro valor en la Asociación, se han desarrollado diversas consultas a jóvenes investigadores (en proceso de realización de su tesis doctoral o doctores que hayan leído su tesis hace menos de cuatro años) para así detectar oportunidades de colaboración a la vez que incorporar gente nueva a nuestra Sección.

Apenas hemos empezado y otras ilusionantes acciones que surgieron en Alicante tocan la puerta. Estamos debatiendo cómo la Ciencia Abierta puede influir en nuestra estrategia de publicación, el grado de utopía relativo a los requerimientos de replicabilidad de una investigación tan "context dependent" como la nuestra, o las oportunidades que ofrece la Inteligencia Artificial para nuestro trabajo docente e investigador.

Pero como decíamos, en estas últimas acciones estamos en las fases iniciales y, por ello, abiertos a propuestas y sugerencias, y desde estas líneas aprovechamos para invitaros a enviarnos vuestras ideas.

Finalmente, no queremos dejar pasar la oportunidad de deseáros nuestros mejores deseos para estas fiestas navideñas y para el año 2024.

El equipo directivo



Equipo de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE (2023/2025)

Francisco Puig

U. de València - Presidente

Sonia María Suárez Ortega

U. de las Palmas de Gran Canaria-

Vicepresidenta

Virginia Hernández

U. Carlos III de Madrid - Secretaria

Paloma Miravittles

U. de Barcelona -

Coordinadora de Docencia

Laura Rienda

U. de Alicante-

Coordinadora de Investigación

José Ángel Zúñiga

U. Rey Juan Carlos -

Coordinador de Transferencia

Iberian International Business Conference U. de Granada - octubre, 2023



Durante los días 6 y 7 de octubre ha tenido lugar la XVIII edición de la Iberian International Business Conference con el lema "Resilience and Sustainability of Iberian International Companies".

Celebrada en la Universidad de Granada y presidida por la profesora Nuria Esther Hurtado Torres, ha sido punto de encuentro de numerosos socios de ACEDE, miembros de la Sección de Dirección Internacional, y de colegas portugueses.

En la misma, se han presentado más de 25 trabajos y han participado como keynote speakers Natasha Evers, Associate Professor in Business Strategy at Trinity Business School, Trinity College Dublin impartiendo la Conferencia: "Adapting to open ecoinnovation: The challenges of network orchestration in international complex projects" y Miguel Gonzalez Loureiro, Catedrático de organización de

Empresas de la Universidad de Vigo impartiendo la Conferencia "The AI revolution in IB Education and Research: Navigating Challenges for Success". Ha sido una gran oportunidad para discutir trabajos, desarrollados por los investigadores de reconocido prestigio a nivel internacional de distintas áreas relacionadas con los negocios internacionales, en un enclave único.

Este encuentro, organizado por el Grupo de Investigación ISDE de la Universidad de Granada, se ha desarrollado en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Granada, y ha contado con el apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Universidad de Granada.

Tomamos un café con Andrea Pallás, ACEDE-ECN

El pasado mes de octubre de 2023, Francisco Puig se entrevistó con Andrea Pallás, personal investigador en formación en la **Universitat de València**, miembro de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE e integrante del equipo que coordina la red de jóvenes investigadores de **ACEDE ECN**.

En esta entrevista nos cuenta su papel dentro la red ACEDE ECN así como las sinergias que puede haber entre esta red de jóvenes investigadores y la Sección de Dirección Internacional.



Cuéntanos un poco quién es Andrea Pallás y en qué etapa de su carrera investigadora se encuentra.

Mi nombre completo es Andrea Pallás Rocafull y actualmente estoy desarrollando mi tesis doctoral en el Departamento de Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras” de la Facultat d’Economia, en la Universitat de València. Estoy contratada como Personal Investigador en Formación a través de una subvención de la Generalitat Valenciana (ACIF 2021) para este tipo de contratos, y realizo mi tesis doctoral dentro del grupo de investigación INGLOBEST. Los doctores José Pla Barber y Cristina Villar son mis directores de tesis. En este momento estoy en el tercer año de contrato y mi investigación trata sobre el desarrollo competitivo sostenible de las pymes en el marco de las Cadenas Globales de Valor.

¿Y qué es la Red de Jóvenes Investigadores de ACEDE? ¿Cómo se integra dentro de la Asociación?

La Red de Jóvenes Investigadores, o “Early Career Network” de ACEDE, surgió durante 2023. Fueron los profesores Xosé Henrique Vázquez y Carmen Cabello quienes, inicialmente, dieron impulso a esta idea. Kike fue quien contactó con muchos de nosotros/as al principio, de hecho, allá por marzo o abril, más o menos. El objetivo era crear un grupo de investigadores “noveles” que trabajara para organizar iniciativas de interés para investigadores



**ASOCIACIÓN CIENTÍFICA
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN
DE LA EMPRESA**

Early Career Network

miembros de ACEDE y, al mismo tiempo, crear un espacio para hacer “networking” entre nosotros (también con la idea de atraer a nuevos miembros, tanto a ACEDE en general como a la Red en particular). Con esto en mente, se hizo una selección inicial de doctorandos/as, así como doctores/as que hubieran defendido la tesis hace 5 años como máximo más o menos, y con esto se crearon los primeros grupos de trabajo de la Red. Actualmente, el equipo está integrado por alrededor de 18 personas (se va sumando gente poco a poco) y estamos divididos en: el grupo de seminarios; el de talleres o “workshops”; y el grupo de lectura. Además, contamos con una coordinadora general de la Red, la Dra. Marta Ferrer (Universidad de Santiago de Compostela); la sección de secretaría, a cargo de la Dra. Lidia Lobán (Universidad de Deusto); y la sección encargada de nuestras redes sociales, coordinada por Ismael Becerril (Universidad de Burgos). En general, trabajamos para generar y difundir conocimiento en materia de administración y dirección de empresas, especialmente relacionado con la investigación, pero también para proporcionar una plataforma que permita a los miembros de ACEDE compartir ideas y fomentar la cooperación mutua. Esto último creemos que es muy interesante sobre todo para los investigadores jóvenes, pero no está limitado a ellos/as. Cualquier miembro de ACEDE podría participar y beneficiarse de las iniciativas impulsadas desde la Red.

¿Qué papel desempeñas tú dentro de la Red?

Yo formo parte del equipo dedicado a formación. Nuestra coordinadora es Sofia Louise Martínez, de la Universidad de Málaga. Desde esta área de la Red organizamos acciones formativas complementarias a la carrera de los investigadores noveles, aunque creemos que investigadores en otras etapas, tal vez algo más avanzadas, también pueden beneficiarse de estos “workshops” - si no de todos, de la mayoría. Estos talleres van desde formaciones más “clásicas” orientadas a la investigación hasta talleres menos convencionales quizá, pero también muy útiles. En concreto, los podríamos agrupar como: talleres sobre el proceso investigador; talleres sobre metodología; y sesiones orientadas a aspectos transversales, como la gestión del tiempo, salud mental, o técnicas de comunicación, por ejemplo. Aunque acabamos de empezar, el objetivo es que estos “workshops” se desarrollen durante todo el año y traten temáticas diversas, como te decía. Los hacemos en inglés o español, dependiendo del ponente, y normalmente siguen un formato híbrido. El primer “workshop”, que tuvo lugar en septiembre de este año, trató sobre análisis multinivel y se organizó en el marco del “VIII Workshop Internacional GEM-ACEDE” celebrado en la Universidad de Málaga, y tenemos otro programado para finales de noviembre sobre metodología cualitativa que anunciaremos en breve. La idea es hacer uno al mes, más o menos, dependiendo de la disponibilidad de los/las ponentes con los que vamos contactando. Por ejemplo, en octubre no hemos podido organizar ninguno por este motivo (el inicio de curso es complicado para todos), pero tenemos hablados más talleres de cara a los próximos meses.

¿Qué sinergias crees que puede haber con el resto de las secciones de ACEDE en general y con la Sección Internacional en particular?

En general, queremos apoyarnos en los investigadores/as miembros de ACEDE para todas las actividades que hagamos. Tanto si son más junior como si son más senior. La asistencia a las sesiones está abierta a todos los socios de ACEDE, pero es cierto que para la organización de estas actividades dependemos especialmente de la colaboración más activa de los investigadores. Nuestra idea es que se traten temas que puedan servir, de algún modo u otro, a cualquier socio independientemente de cuál sea su área de especialidad o a qué sección en concreto pertenezca, así que cualquiera puede colaborar (y por supuesto, certificamos esta participación). Os cuento un poco cómo creo que podría darse, al menos inicialmente, esa cooperación en cada parte de la Red.

*Por ejemplo, para la sección de “workshops”, cualquier interesado/a en colaborar con nosotros impartiendo algún taller vinculado de alguna forma a la investigación de calidad puede contactarnos a través de ecn.acede@gmail.com. En principio, aunque tenemos algunas ideas, estamos abiertos a propuestas de temáticas por parte de los ponentes, así que estaremos encantados de tener noticias de cualquier investigador/a que esté interesado/a. También podéis contactarnos directamente: nuestros correos aparecen en la **sección de “Jóvenes Investigadores” en la página web de ACEDE**.*

En el caso de los seminarios (coordinador: Enrique Acebo, Universidad de León), contamos con 3 formatos. En los seminarios regulares los participantes podrían presentar trabajos más avanzados o en un estadio final. El objetivo sería mejorar aspectos del artículo, como el marco teórico o el método de análisis, a partir de los comentarios recibidos (parecido a lo que haríamos en una sesión “competitiva” en una conferencia). En los seminarios de desarrollo, en cambio, se presentarían trabajos menos avanzados y habría más tiempo de discusión por parte de los relatores. Finalmente, los seminarios de ideas están pensados para exponer, precisamente, ideas incipientes en búsqueda de potenciales colaboraciones o de ayuda en cuanto a qué enfoque teórico darle, o qué metodología utilizar, por ejemplo. En este sentido, nos gustaría contar con los miembros de ACEDE para participar como ponentes, pero también como relatores. Creemos que tanto los socios más senior como aquellos profesores en etapas más tempranas pueden dar feedback valioso. Tenemos un enlace en el que los socios pueden inscribirse para presentar sus trabajos, indicando la modalidad de preferencia, y para contribuir como relatores siempre pueden ponerse en contacto con nosotros a través de ecn.acede@gmail.com.

El grupo de lectura (coordinador: Pablo Doucet Sánchez, Universidad de Salamanca) tiene otro objetivo distinto. En mi opinión, esta es la parte más original de la Red. Se trata de un grupo que se reúne virtualmente una vez al mes para organizar una discusión sobre algún artículo relevante que haya sido publicado recientemente. Con este grupo se busca analizar estos trabajos de manera crítica, con todo lo que ello implica, así como que investigadores con intereses comunes entren en contacto y se promueva la interacción entre ellos. Disponemos de un [enlace](#) en el que inscribirse para recibir información sobre estas sesiones y también se nos puede contactar en ecn.acede@gmail.com si se quiere participar como presentador/a en una sesión. En la página web de ACEDE, en [la sección que corresponde a este equipo de trabajo](#), encontraréis instrucciones específicas para aquellos/as investigadores/as interesados en presentar.

Así que bueno, creo que las sinergias entre la Red y el resto de las secciones de ACEDE, incluyendo la de Dirección Internacional, pueden surgir de dos maneras principalmente: por un lado, asistiendo a los eventos que realicemos desde la Red y dándoles difusión; y, por otro lado, participando activamente en estas actividades, tanto impartiendo talleres o presentando sesiones del grupo de lectura como colaborando en calidad de relatores en los seminarios.

Nosotros siempre estamos abiertos a estas colaboraciones, así como a la organización de actividades en cooperación con otros grupos de investigación o universidades a los que podamos dar apoyo y difusión desde la Red, así que estamos en contacto (¡y no dudéis en escribirnos directamente también!). Aprovecho para recordar que nos podéis seguir en redes sociales: [Twitter](#) y [LinkedIn](#) para estar al día de todos los eventos que hagamos y que en la Newsletter de ACEDE también encontraréis información sobre la Red.

PREMIO MEJOR TRABAJO DEL CONGRESO ACEDE - 2023



Telma Mendes²



Miguel González-Loureiro^{1,2}



Carina Silva²

¹ U. de Vigo

² CIICESI-Inst. Politécnico de Porto

On causality between successful internationalization and profitability: The case for the moderating effect of earliness

XXXII ACEDE Conference, Alicante(España) - junio 2023

Resumen del trabajo

Comprender la relación causa-efecto entre la intensidad de internacionalización y la rentabilidad de las ventas es crucial para la toma de decisiones estratégicas relacionadas con el momento en la vida organizativa de internacionalización -i. e. cuándo internacionalizarse.

Habitualmente, se tiende a pensar que la internacionalización causa una cierta rentabilidad, pero esta causalidad puede diferir significativamente según el momento en el que se inicia la entrada al mercado internacional. En otras ocasiones, se puede entender que use rentabilidad pasada para invertir en internacionalización futura. Por tanto, hay argumentos tanto para la causalidad

unidireccional, de internacionalización a rentabilidad o viceversa, y también para una posible causalidad de doble vía.

El estudio "On causality between successful internationalization and profitability: The case for the moderating effect of earliness" presenta una evidencia que perfila un cambio de relación causal en función de si la primera internacionalización se produce durante su primer año de vida organizativa de una nueva empresa o en años posteriores abarcando hasta el cuarto año de vida. Para ello, usamos una técnica avanzada que incluye la técnica de Impulso-Respuesta (IRT) y uno de los más avanzados modelos de

efectos rezagados cruzados, con una modelización autorregresiva y una constante aleatoria por empresa. La ventaja de esta técnica (el modelo de Zyphur et al. 2018) radica en que permite evaluar la Granger-causalidad, que es un efecto de corto plazo, y también la persistencia de dicha causalidad a largo plazo mediante el uso de IRT.

Se analizaron más de 1.200 empresas que ingresaron por primera vez al mercado internacional en algún momento de sus primeros 4 años de existencia. Se pudo concluir que en las empresas internacionalizadas en su primer año una rentabilidad superior al promedio de su industria en un período determinado provocará una intensidad de ventas inter-



nacionales por debajo del promedio de la industria en el siguiente período. En cambio, si la nueva empresa inició su internacionalización en el tercer o cuarto año de vida, una intensidad de ventas internacionales mayor que el promedio de su industria en un período resultará en una rentabilidad de ventas menor que el promedio de su industria en el siguiente período.

Sorprendentemente, para las empresas que acometen su internacionalización en su segundo año de vida, no se halla ninguna relación causa-efecto entre intensidad de ventas y rentabilidad respecto a la industria. Con la información que ofrece este estudio, los directivos de empresas podrán optimizar la rentabilidad y la intensidad de ventas en sus cinco primeros años de internacionalización, de forma puedan centrar sus esfuerzos directivos en la variable identificada como causa y prever el impacto que tendrá.

PREMIO SECCIÓN DIRECCIÓN INTERNACIONAL ACEDE - 2023



Mirko Benischke²



Elisabet Garrido¹



Minerva González¹

¹ **Grupo LIDEERA, U. de Zaragoza**

² **Erasmus University Rotterdam**

Emerging multinationals escaping from pro-market reversals

XXXII ACEDE Conference, Alicante (España) - junio 2023

Resumen del trabajo

Este estudio tiene como objetivo analizar la respuesta de las empresas multinacionales con origen en países emergentes ante un deterioro de las instituciones de mercado en su país de origen. En concreto, la investigación propone que los deterioros institucionales que tienen lugar en el país de origen, que suelen traducirse en restricciones a la realización de intercambios económicos libres y un mayor intervencionismo estatal, aumentan los incentivos de las empresas emergentes a escapar a otros países a través de la inversión extranjera directa. Si bien este es un efecto que se había observado en empresas de países desarrollados ante deterioros institucionales, este trabajo confirma

este efecto "escape" también para empresas de países emergentes pese a que estén más acostumbradas a lidiar con instituciones de mercado menos desarrolladas (en lo que se han venido considerando vacíos institucionales). En ese sentido, la investigación enfatiza la respuesta de las empresas multinacionales ante deterioros institucionales (cambio) en el país de origen, frente a la narrativa previa generalizada que ha puesto el foco de atención en el efecto de la falta de instituciones de mercado desarrolladas en países emergentes (stock). En ese sentido, los deterioros institucionales pueden crear un desajuste entre las necesidades de recursos de las multinacionales emergentes y el entorno

del país de origen. En concreto, unas instituciones en el país de origen caracterizadas por un creciente control gubernamental sobre la economía son perjudiciales para las actividades económicas que permitirían a las empresas pequeñas y medianas crear orgánicamente las ventajas específicas de la empresa necesarias para competir con éxito tanto en su propio país como en el extranjero. Ello motiva a las empresas de estos países a invertir en otros entornos institucionales que les permitan una mayor alineación entre sus recursos y las condiciones de mercado propicias para explotarlos, favoreciendo la inversión extranjera directa.



El estudio también plantea que, para acelerar la salida del país de origen ante estos deterioros institucionales y adquirir más rápidamente los activos necesarios para ser más competitivas a nivel internacional, las empresas de países emergentes tienen mayor propensión a utilizar las adquisiciones como modo de entrada frente a la creación de nuevas empresas (greenfields). Finalmente, el artículo incorpora la importancia del entorno institucional del país de destino de la inversión extranjera directa (no sólo el del país de origen) al analizar en qué medida ese efecto "escape" a través de adquisiciones es incluso mayor cuando las empresas de países emergentes invierten en economías avanzadas. La mayor estabilidad de las instituciones de mercado y la existencia de activos específicos valiosos para competir internacionalmente que caracterizan estos entornos desarrollados actuarían como elementos impulsores de la expansión de las empresas emergentes en aras de conseguir una mayor competitividad internacional.

Estas ideas son testadas en una muestra de 22.546 proyectos de inversión correspondientes a 9.579 empresas originarias en 104 economías emergentes para el periodo comprendido entre el año 2003 y el año 2016. El análisis empírico consta de dos etapas. Por un lado, se utiliza un estimador de efectos fijos de alta dimensión para analizar el efecto que los deterioros institucionales tienen en el nivel de inversión de las empresas emergentes. Por otro lado, se emplea una regresión logística para analizar la probabilidad en el modo de entrada empleado por las mismas. Los resultados muestran que, tal y como se propone, un deterioro en las instituciones provoca respuestas de escape institucional por parte de las empresas emergentes. Los resultados también muestran que el modo de entrada comúnmente empleado para llevar a cabo estos proyectos de inversión son los procesos de adquisición. Finalmente, se demuestra que estos efectos son más fuertes cuando el destino de las inversiones son las economías más avanzadas frente a otras economías emergentes.

PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE

En la la reunión de la Sección de D.I. de ACEDE 2023 se presentaron dos proyectos de innovación docente. A continuación, podéis encontrar un resumen del contenido de dichos proyectos.

1. ¿Existen comportamientos deshonestos en las aulas universitarias?



Nuria Alcalde Fradejas¹



Marisa Ramírez Alesón¹



Mercedes Mazo²

Grupo COMPETE¹; Grupo CREVALOR²

Universidad de Zaragoza

La Ley 3/2022, de 24 de febrero, de Convivencia Universitaria, que está siendo adaptada por las Universidades para establecer sus propias normas de convivencia, pone de manifiesto la preocupación por determinados comportamientos inadecuados que se observan en las aulas universitarias. Estos comportamientos generan competencia desleal, dañan la reputación de la institución y pueden tener un impacto negativo en la futura ética profesional y vida del alumnado.

A partir de lo anterior, y dado que la honestidad académica debe ser uno de los pilares fundamentales que sustenten la vida universitaria, se han desarrollado varios proyectos de innovación de la Universidad de Zaragoza que persiguen valorar la inadecuación de diversos comportamientos y conocer su frecuencia de ocurrencia en las aulas, tanto desde la perspectiva del alumnado como del profesorado, con el objetivo de identificar el problema y establecer medidas correctoras.

A partir de las respuestas a sendas encuestas realizadas a profesores y estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, se obtuvieron dos muestras, una formada por 72 profesores (error muestral próximo al 5%), y otra por 333 estudiantes (error muestral <5%). Los comportamientos deshonestos sobre los que se preguntó se agruparon en tres categorías:

en la realización de trabajos académicos (p.e. copiar de fuentes y no referenciarlas, comprar trabajos, ...), en los exámenes (p.e. diferentes tipos de copia: chuletas, pinganillo, ...), y en las relaciones interpersonales en el aula (p.e. hurtar, tirar basura...).

Los principales resultados muestran que el alumnado identifica claramente los comportamientos que son inadecuados (por tanto, no es un problema de información). Además, existe consenso entre el profesorado y el alumnado al considerar todos los comportamientos estudiados como inadecuados/deshonestos, aunque no siempre coinciden en el nivel de gravedad del comportamiento.

En cuanto a la frecuencia, el estudio revela que estos comportamientos son observados con una frecuencia muy superior a la deseada; detectándose un grave problema de riesgo moral ya que la frecuencia con la que el profesorado observa estas prácticas es inferior a la manifestada por el alumnado.

En base a estos resultados, se discute sobre las posibles medidas a adoptar en las universidades para erradicar el problema de la deshonestidad académica, indicando que el alumnado muestra preferencia por las medidas normativas.

Estos resultados se obtienen gracias al apoyo institucional de la Convocatoria competitiva de Proyectos de Innovación de la Universidad de Zaragoza (PI_DTOST) en el año 2019 (referencia ID 278 "El compromiso ético en el alumnado de ADE") y en el año 2023 (referencia ID 866 con título " Comportamientos deshonestos en las aulas. Perspectiva del profesorado").

2. ODS y emprendimiento internacional responsable

Antonia M. García Cabrera¹

M^a Gracia García Soto¹

Sonia Suárez Ortega¹

Cristina López Duarte²

Marta Vidal Suárez²



¹ *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

² *Universidad de Oviedo*

Las universidades tienen un importante papel en la búsqueda de soluciones y alternativas a los grandes retos globales, el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Así lo reconoce el RD 822/2021 que insta a incluir la sostenibilidad como parte de los planes de estudios y a potenciar las metodologías activas. En respuesta a este requerimiento, hemos desarrollado este proyecto de innovación educativa interuniversitario implementado en el marco de la asignatura Estrategia Empresarial del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. El principal objetivo del proyecto fue "sensibilizar al estudiantado sobre la importancia de potenciar el emprendimiento internacional responsable y alineado con los ODS". Este proyecto, cuya duración abarcó un semestre (septiembre 2022-febrero 2023), se ejecutó en diez fases: (1) formación del estudiantado sobre herramientas para el diseño del modelo de negocio y sobre los ODS (semanas 1-2); (2) trabajo en equipo de los estudiantes definiendo proyectos de emprendimiento responsable alineados con los ODS (semanas 3-5); (3) recogida estructurada de información sobre los proyectos inicialmente propuestos (semana 6); (4) celebración de jornada interuniversitaria con presencia de expertos externos en emprendimiento y ODS con la colaboración de la Universidad de Oviedo (semana 7); (5) formación del estudiantado en estrategias de expansión, internacionalización y métodos de desarrollo (semanas 8-11); (6) proceso continuo de mejora de los proyectos a partir de la retroalimentación recibida en las jornadas y los temas abordados en la asignatura (semanas 7-12); (7) recogida estructurada de información sobre los proyectos finales (semana 13); (8) presentación de los proyectos finales y elección de los mejores proyectos por parte del estudiantado (semanas 14-15);

(9) grabación y entrega de vídeos de proyectos finalistas; y (10) valoración por parte del jurado interuniversitario de los proyectos finalistas y concesión de premios. Tras la finalización del periodo lectivo, se realizó un análisis del carácter internacional de los proyectos de emprendimiento propuestos con los siguientes resultados:

- Los ODS en los que se sustentaron muchos de los negocios fueron Producción y consumo responsables (ODS 12), Salud y bienestar (ODS 3), Reducción de las desigualdades (ODS 10) y Acción por el clima (ODS 13).
- Cuatro ODS no fueron seleccionados inicialmente por ninguno de los grupos de estudiantes: Igualdad de género (ODS 5), Agua limpia y saneamiento (ODS 6), Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16) y Alianzas para lograr los Objetivos (ODS 17). No obstante, tras la formación impartida, todos los ODS se tuvieron en cuenta en los proyectos empresariales finales, lo cual pone de relieve el valor de la formación a los estudiantes sobre el tema.
- No existió gran coincidencia entre los ODS seleccionados por los estudiantes para sustentar sus proyectos y los ámbitos de la Agenda 2030 que están siendo priorizadas por las empresas (ODS 5, ODS 3, ODS 13 y ODS 8) y recogidos en el estudio realizado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas en España en colaboración con la Secretaría de Estado para la Agenda 2030 a 1.900 empresas.
- Si bien todos los grupos indicaron que sus negocios eran reproducibles en otros países, solo 19, el 61,3% de los equipos, plantearon un negocio con la idea de, en un futuro más o menos cercano, comenzar la internacionalización de este.
- Tras realizar la formación, los equipos no cambiaron su opinión en cuanto a la replicabilidad del negocio en otros países. Sin embargo, algunos estudiantes sí que percibieron que sus negocios no eran escalables, habiendo pensado que sí lo eran antes de recibir la formación. De los 12 equipos que inicialmente apostaban por la internacionalización temprana, sólo 4 se mantuvieron en la idea, mientras que otros 5 expresaron en sus proyectos finales, tras las intervenciones formativas, una intención de internacionalización temprana que antes no tenían.

ACEDE 2024



Entre el 16 y 18 de junio de 2024 tendrá lugar la XXXIII Edición del Congreso Internacional ACEDE en la **Universitat Politècnica de València (UPV)**, bajo el lema ***“Innovación, digitalización y sostenibilidad ante los nuevos desafíos globales”***.

Desde la Sección de Dirección Internacional os animamos a enviar trabajos relacionados con el área para ser presentados como comunicaciones orales, mesas interactivas o dentro del taller doctoral. Como sabéis, como novedad, este año se han promovido los Special Tracks. En el ámbito de la Dirección Internacional podéis encontrar el **Special Track “ST04 The multinational corporation in the era of (re)globalization”** propuesto por Paloma Miravittles y Fariza Achcaoucaou. Tenéis más información sobre este y otros Special Tracks en [este enlace](#)

Adicionalmente, y como años anteriores, de entre las comunicaciones orales recibidas en el área de Dirección Internacional, que se postulan para premio por sus autores, se escogerán 3 trabajos finalistas que optarán al premio ACEDE de nuestra sección en 2024.

Los trabajos podrán enviarse hasta el 31 de enero de 2024.

Toda la información en la web del congreso: Congresoacede.org



Novedades de la Sección DI 2024

- **Cuestionario a Doctorandos**

Como se señaló al principio de esta Newsletter, hemos iniciado una línea de trabajo para la elaboración de un **cuestionario** dirigido a jóvenes investigadores cuya tesis está en proceso, o recientes doctores. El objetivo es detectar las necesidades, oportunidades e inquietudes de estos jóvenes investigadores en el marco de esta Sección y para mejorar nuestros programas.

En algunas universidades se está detectando un creciente abandono de este tipo de estudiantes y, en el mejor de los casos, unos plazos de realización de tesis que exceden los previstos (prórrogas).

Así, pensamos preguntarles para que, de forma anónima, nos respondan sobre cuestiones relacionadas con los motivos, dificultades y expectativas asociadas a su proyecto. De tal forma que incluiremos puntos de análisis internos al doctorado y la tesis (recursos, competencias, apoyos) como externos (ANECA, sistema universitario español, ofertas del extranjero, doctorado industrial).

Si estáis interesados en incluir algún tema no dudéis en contactarnos. El plazo de recepción de sugerencias lo tendremos abierto hasta el **15.01.2024**.

- **Webinars**

Otra de las líneas de trabajo iniciadas desde el equipo de la Sección está relacionada con la programación de **webinars** que aborden y permitan afrontar algunos retos a los que nos enfrentamos como docentes e investigadores, ya sean de tipo normativo, tecnológico o social.

Algunos temas de interés serán obtenidos desde el cuestionario que enviaremos a los doctorandos y otros derivados de nuestra experiencia. También estamos abiertos de forma permanente a las propuestas de los lectores de esta newsletter.

- **Redes sociales**

LinkedIn - Grupo de Dirección Internacional

Con el objetivo de dinamizar el grupo de LinkedIn de la Sección, os animamos a publicar en él vuestros últimos trabajos publicados, ofertas de trabajo de vuestras universidades, call for papers o chapters de los que tengáis información, lecturas de tesis de doctorandos, promociones, etc. del área de Dirección Internacional que consideréis que puede ser relevante para el resto de miembros de la Sección.



Si lo preferís podéis enviarnos estas noticias y/o avances para que seamos nosotros los que demos difusión, informadnos escribiendo un mail a nuestra secretaria Virginia Hernández (vhpaz@ing.uc3m.es)

LinkedIn y Boletín de ACEDE



Desde ACEDE se está fomentando la difusión de información sobre la asociación y sus miembros a través del canal de LinkedIn y en el Boletín mensual.

Por cada sección, un miembro del equipo directivo se encarga de hacer esta difusión. Como posibles ejemplos de información de los socios sobre las que hacer difusión puede estar la aceptación de trabajos en revistas clasificadas como 4* (según la lista de ABS). Por ello, si en el futuro contáis con una publicación de este tipo, por favor, informadnos, enviando mail a nuestra secretaria Virginia Hernández (vhpaz@ing.uc3m.es).

CONTRIBUCIONES DE LOS SOCIOS

Las contribuciones que aparecen a continuación han sido facilitadas por los miembros de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE. En cada apartado aparecerán por orden alfabético.

INVESTIGACIÓN

1. PUBLICACIONES EN REVISTAS

- Amezquita, J. C., Puig, F., & Royo-Vela, M. (2022). Generic strategic positioning and organizational configurations in private micro-clinics. *Estudios Gerenciales*, 39(168), 34-49. <https://doi.org/10.18845/te.v16i3.6362>

By linking concepts and ideas from the private health services (PHS) and Knowledge-Intensive Business Services (KIBS) literature with Porter's generic framework, this paper aims to identify the competitive positioning at a micro-clinic level in the private health services industry and to examine the perceived role of the institutions and intellectual capital associated with each one. A Qualitative Comparative Analysis (QCA) was used.

The results show that organizational configurations are associated with proactivity when competing via differentiation. In contrast, cost leadership is linked to firms that compete with low tariffs and a defensive archetype. Our work can serve as a basis to recommend specific competitive strategies for the high number of firms still following a stuck-in-the-middle positioning strategy.

- Andreu, R., & Rienda, L. (2023). Estrategias asset-light e internacionalización de las cadenas hoteleras españolas: el efecto moderador de la implicación familiar en la empresa. *Journal of Tourism Analysis: Revista De Análisis Turístico (JTA)*, 30(1), 1-27. <https://doi.org/10.53596/m5q04113>.

Resumen/Abstract:

Cada vez es más habitual que las cadenas hoteleras opten por estrategias alternativas a la propiedad a la hora de incorporar un nuevo hotel a su cartera en el extranjero, especialmente desde la crisis por el COVID-19. Entre estas estrategias, se encuentran las conocidas como asset-light, siendo los acuerdos de gestión y franquicia los más comunes en el sector hotelero. Combinando las ideas de la teoría institucional y de la teoría stewardship, proponemos una serie de hipótesis sobre la relación entre la distancia institucional y la distancia cultural y la internacionalización a través de acuerdos de gestión vs. de franquicia. También se analiza cómo puede influir en esa decisión la implicación familiar de las empresas. Los resultados confirman que existe relación entre la distancia institucional y cultural y las estrategias de entrada asset-light, así como que la implicación familiar modera dicha

relación. Este trabajo aporta nueva evidencia empírica sobre la elección del modo de entrada de las cadenas hoteleras, centrándose en dos estrategias interesantes, pero poco estudiadas en la investigación sobre la internacionalización: los contratos de gestión y la franquicia. Además, aporta nueva evidencia sobre la influencia del carácter familiar en las decisiones de entrada en los mercados internacionales.

- Asimakopoulos, G., Revilla, A., **Rodríguez, A.** (2023). International R&D sourcing, innovation and firm age: The advantage of 'born-international sourcers'. *Technovation*, 122 <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2022.102662>

Resumen/Abstract:

We study how international knowledge sourcing affects the innovation performance of firms of different ages (from inception to mature). Specifically, we analyze (i) the contribution of international R&D sourcing to product innovations having a high degree of novelty—i.e. products that are new to the market; and (ii) the moderating role of firm age in this relationship. In doing so, we contrast two arguments that have created a debate in the literature: One is that experience plays a key role in successfully managing the inherent complexity of offshoring; another is that firms internationalizing at an early stage enjoy the learning advantages of newness. Based on a panel of over 9000 firms based in Spain spanning from 2008 to 2016, our findings indicate that international R&D sourcing is positively related to product innovations having a high degree of novelty, and that firm age exerts a negative moderating effect on the international R&D sourcing-innovation relationship. These results allow us to conclude that the innovation benefits of internationalizing the acquisition of knowledge are greater for younger firms. We identify the advantage of firms performing international R&D sourcing during their early stages and introduce the concept of 'born-international sourcers', to identify firms that engage in international sourcing strategies from an early stage.

- Blesa-Pérez, A., **Ripollés-Meliá, M.**, **Rialp-Criado, A.**, & Rialp-Criado, J. (2023). Introduction to the Special Issue: Digitalisation and Servitisation in International Entrepreneurship. *Journal of International Entrepreneurship*, 21(2): 150-156. <https://doi.org/10.1007/s10843-023-00337-2>

Resumen/Abstract:

This Special Issue of the *Journal of International Entrepreneurship* explores the creation and deployment of digital dynamic capabilities and servitisation (international) entrepreneurial ventures enabling them to enter and compete effectively in the rapidly expanding online and offline global marketplace.

- Coffie, E.; Alcalde-Fradejas, N.; & **Ramírez-Alesón, M.** (2023). Pros and Cons of Ghana as a Destination for Foreign Direct Investment, *Ghana Journal of Development Studies*, Vol. 20 (1), pp. 136-159. <https://doi.org/10.4314/gjds.v20i1.8>

Resumen/Abstract:

This study presents an in-depth analysis of foreign direct investments (FDI) determinants in Ghana. Following the typology of Dunning's motives of FDI location, they are categorised under the resource-seeking, market-seeking or efficiency-seeking FDI they foster. Literature on FDI drivers in Africa was considered and based on the tendency and/or comparison of the most recent official data (2000-2022), the pros and cons of such determinants were identified. The analysis reveals that Ghana presents a mostly favourable profile to attract resource-seeking and market-seeking FDI but a mixed situation in the determinants of efficiency-seeking FDI. This study adds to the FDI literature by categorising the drivers under Dunning's motives of FDI and studying the evolution of these factors in a specific developing African country (Ghana) in order to reveal the country's performance with the determinants. Results show that Ghana's trend is very positive and can become an attractive market for foreign companies. And government and policymakers should continue in the trend of improving their factors to attract and retain foreign investment.

- Colomina Pascual, M., & **Dejo-Oricain, N.** (2023). Los Consorcios de Exportación como opción estratégica para la pyme española del sector de la agricultura ecológica. *Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales*, 8(1), 30-36. <https://doi.org/10.20420/eni.2023.644>

Resumen/Abstract:

España es el país de la UE con mayor superficie dedicada a la producción ecológica. Este sector se caracteriza por ser altamente dependiente de las exportaciones y de la financiación pública, e integrado mayoritariamente por microempresas.

El presente trabajo analiza el Consorcio de exportación como opción estratégica para favorecer el crecimiento de las pymes del sector de la agricultura ecológica, teniendo en cuenta la etapa del proceso de internacionalización en que se encuentra la empresa.

- **Dejo-Oricain, N.**, Fernández-Olmos, M., & Gargallo-Castel, A.F. (2022). Determinants of organic wine production: An application in the DOC Rioja wine industry. *Spanish Journal of Agricultural Research*, 20(3), e0104 2022, 11 pages. <https://doi.org/10.5424/sjar/2022203-19200>

Resumen/Abstract:

Aim of study: To analyse the role that valuable resources and agglomeration would play in the decision to produce organic wines.

Main results: This paper confirms the significance of valuable resources such as financial resources and human resources, but also of knowledge-based spillovers from proximate organic wineries in

improving the probability of producing organic wines. Contrary to expectations, technological resources and experience in the wine industry have no significant effect.

Research highlights: The resource based-view and the cluster approach are complementary to improving the predictive elements of producing organic wine in the DOC Rioja wine industry. The authors were unable to pre-register the analysis involving primary data collection before the data collection exercise starts. This requirement is from January 2022 and the survey period of this paper was on 2017. According to the editorial policy of the journal this analysis should be considered Exploratory.

- **Domínguez, B., Gómez, J., & Maicas, JP.** (Forthcoming). When does high institutional quality explain the presence of multinational enterprises in a foreign country? Experiential and vicarious learning as boundary conditions. *Strategic Organization*. <https://doi.org/10.1177/14761270231195497>

Resumen/Abstract:

Institutional economics theory predicts that multinational enterprises (MNEs) operate in foreign countries with high institutional quality, which is known as the institutional profile effect. Nevertheless, the predictions of this theory seem to diverge from the international presence of certain MNEs, raising questions about the broader applicability of the institutional profile effect. We posit that the phenomenon of learning offers an explanation for the occasional ineffectiveness of the institutional profile effect in specific contexts. Thus, we seek to answer the following research question: *What types of learning reduce the probability of MNEs operating in countries with high institutional quality?* To address this question, we investigate the role of experiential and vicarious learning as boundary conditions for the institutional profile effect and compare their respective effects. Through our empirical analysis of a sample comprising 60 telecommunications MNEs, 39 home countries and 145 host countries, we find that both experiential and vicarious learning have a negative moderating effect on the institutional profile effect. Furthermore, our findings indicate the existence of a cumulative effect resulting from the combination of different types of learning.

- **Ellimäki, P., Aguilera, R. V., Hurtado-Torres, N. E., & Aragón-Correa, J. A.** (2023). The link between foreign institutional owners and multinational enterprises' environmental outcomes. (2023) *Journal of International Business Studies*, 54, 910–927. <https://doi.org/10.1057/s41267-022-00580-0>

Resumen/Abstract:

Many institutional investors claim to be leaders in their commitment to sustainability, yet their real impact is undetermined. We look at the relationship between the presence of foreign institutional owners and the firm's environmental outcomes in terms of performance and innovation. We examine these paradoxical motivations in the context of multinational enterprises (MNEs) in the chemical industry across 33 countries in emerging and developed markets and further explore how these investee firms' international diversification affects these relationships. Our findings

contribute to international corporate governance and sustainability research by uncovering that, contrary to institutional owners' popular claims, foreign institutional owners have a positive effect on their investees' environmental performance, but their influence is not statistically significant on environmental innovation. Specifically, the influence of foreign institutional owners on environmental performance is strong for MNEs with a low level of international diversification and marginal for those with a higher level of internationalization; meanwhile, domestic institutional owners are committed to advancing both environmental performance and innovation in their MNE investees. In sum, we show that environmental concerns are still quite localized.

- Evers, N. Ojala, A., Sousa, C.M.P., Rialp-Criado, A. (2023). Unraveling Business Model Innovation in Firm Internationalization: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. *Journal of Business Research*, 158: 113659 <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113659>

Resumen/Abstract:

The international business literature has witnessed a rapid growth of studies examining business model innovation (BMI) in firm internationalization, particularly over the last decade. Despite this increased line of inquiry, the body of knowledge on BMI and firm internationalization remains largely fragmented and unsynthesized, thus compromising theoretical and empirical advancements in the field. Although past reviews have multiplied on BMI in the mainstream business literature, none have been conducted in the context of international business. The primary goal of this review is to synthesize and evaluate the research on BMI in international business and to propose a future research agenda. Accordingly, we take stock of the literature and critically assess and examine 70 peer-reviewed articles published between 1996 and 2021. This study contributes to the extant literature by capturing the current body of knowledge on this topic and further advances and cultivates the dialogue between BMI and international business. We provide greater clarification of the BMI construct by proposing more fine-grained BMI constructs to be used to advance theory and empirical testing in future IB research. We finally contribute to the literature by mapping out a future research agenda supported by an integrative framework to advance research at the interface of BMI and firm internationalization.

- **García-Cabrera, A.M.,** Martín-Santana, J.D., **Déniz-Déniz, M.C.,** **Suárez-Ortega, S.M.,** **García-Soto, M.G.,** & Melián-Alzola, L. (2023). The relevance of entrepreneurial competences from a faculty and students' perspective: The role of consensus for the achievement of competences. *The International Journal of Management Education*, 21(2), 100774.

Resumen/Abstract:

Given the importance of entrepreneurship for the socioeconomic development of territories, understanding the conditions to which universities can contribute to training managers who master entrepreneurial competences is relevant. In this regard, the success of teaching-learning programmes can be conditioned by the importance faculty and students assign to the contents of

that education programme, which, in this case, are the entrepreneurial competences addressed. Based on stakeholder theory, principal-agent theory and stewardship theory, this study analyses the importance that faculty and students in undergraduate business programmes assign to ten entrepreneurial competences. A sample of 62 faculty members and 278 students demonstrates that both groups agree that Commitment, Relational and Opportunity competences are important, and that Conceptual and Technical competences are less relevant. While at the same time, they diverge on the importance assigned to the remaining five competences: Organisation, Strategic, Learning, Personal Strength and Social Responsibility. In addition, this research shows a higher competences' achievement by students when a consensus exists between students and faculty on the importance of these entrepreneurial competences, or when students attach a higher importance to these competences.

- [Piqueras-León, S. & Rialp-Criado, A. \(2022\). Recognizing International Opportunities by Born-digital Entrepreneurs: A Qualitative Approach. *International Review of Entrepreneurship*, 20\(3\): 363-400.](#)

Resumen/Abstract:

This article conducts an in-depth investigation of International Opportunity Recognition in a Born Digital Start-up based on how entrepreneurs' decisions drive the new firm's internationalization behaviour and explores the role of digital capabilities possessed by the entrepreneurs. Accordingly, the aim of this research is to enhance our understanding of entrepreneurs' digital capabilities and their decision-making logic regarding internationalization within a Born Digital Start-up using effectuation as a theoretical approach. A qualitative and interpretive method is used for this purpose in a single case setting. The primary data collection method was in-depth interviews conducted with two of the founders of the case company and two members of their management team. Moreover, an inductive analysis was applied. In doing so, this study offers novel and significant perspectives for the fields of Digital and International Entrepreneurship, as well as from the lens of effectuation theory.

- [Puig, F., Debón, A., Cantarero, S., & Marques, H. \(2023\). Location, profitability, and international trade liberalization in European textile-clothing firms. *Economic Modelling*, <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2023.106563>](#)

Resumen/Abstract:

In the European traditional manufacturing sector (TMS), there is a vigorous debate concerning the real impact of international trade liberalization on firm profitability. Based on firm-level data from five European countries, we analyze how location, productive subsector, and firm characteristics are associated with the profitability of the European textile-clothing industry in the pre- and post-trade liberalization period. Our results reveal that the externalities derived from geographical proximity were diluted after international trade liberalization. Moreover, larger companies and those that focus on high value-added high-added-value products, as represented by Northern European firms, show a stronger association with profitability. Accordingly, this observation calls

into question the future of some TMS activities in a globalized world. Therefore, manufacturing strategies and industrial policies should be location- and context-specific.

- **Rienda, L., Ruiz-Fernández, L., Poveda-Pareja, E., & Andreu-Guerrero, R. (2023).** CSR drivers of fashion SMEs and performance: the role of internationalization. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 27(3), 561-576. <https://doi.org/10.1108/JFMM-06-2021-0151>.

Resumen/Abstract:

In recent years, consumers have been demanding for sustainable practices, even more so after COVID-19, so fashion companies need to intensify their commitment to corporate social responsibility (CSR) practices. However, although the sector is characterized by a strong brand–customer orientation and high online activity, little attention has been paid to the role of brand image and the management of social media (SM) strategies. The purpose of this study was to develop an integrative model that includes the drivers of CSR in fashion small- and medium-sized enterprises (SMEs) and their relationship with business performance. The researchers also analyzed the country and level of internationalization effects of these companies.

With a sample of 212 fashion SMEs from Spain and the UK, two of the biggest European fashion producers and consumers, a variance-based structural equation modeling (partial least squares structural equation modeling) technique was carried out to test the model proposed. This study demonstrated that branding and SM strategies are drivers of CSR practices in fashion SMEs. It also confirmed the positive CSR–performance relationship, the moderating country effect and the mediating role of internationalization in this relationship.

- **Serrano, R., Dejo-Oricain, N., Ferrer, J., Pinilla, V., Abella-Garcés, S., & Maza, M.T. (2023).** Domestic clustered networks and internationalization of agrifood SMEs. *Agribusiness* 2023(39): 167-195. <https://doi.org/10.1002/agr.21761>

Resumen/Abstract:

This paper examines how participating in domestic clustered networks in the agri-food industry affects the export status and export intensity of small and medium-sized enterprises (SMEs). The Uppsala internationalization process model has been revisited in light of the knowledge that these networks can contribute to promoting the presence of SMEs abroad. The study uses a sample of companies in the Spanish wine industry and characterizes 76 domestic clustered business networks (Protected Designations of Origin). The value and originality of the paper reside in its contribution in terms of measuring the degree of internationalization of domestic clustered networks to which SMEs belong. It also assesses the effect of these networks on the internationalization process of the agri-food industry, considering that domestic clustered networks with a strong international commitment generate greater internationalization opportunities.

2. PUBLICACIONES DE LIBROS/CAPÍTULOS DE LIBRO

- **Arteaga Ortiz, J. (Coordinador) (2023). Manual de Internacionalización. (3ª edición). Madrid: ICEX.**

Resumen/Abstract:

Este Manual de Internacionalización de ICEX constituye una obra completa y rigurosa de los aspectos más relevantes a tener en cuenta para iniciar, mantener o desarrollar la actividad internacional en todas sus facetas. La obra está estructurada en ocho capítulos que ofrecen una amplia cobertura de temas actuales. Como novedad, de manera transversal a cada una de las temáticas, se ha dedicado un epígrafe específico a la internacionalización sostenible de las empresas. Tras un acercamiento en el primer capítulo al entorno económico internacional, en los dos siguientes se analizan las herramientas y técnicas adecuadas para definir la estrategia internacional, así como para el marketing internacional. En el cuarto, se estudian los medios financieros que hacen posible materializar el plan de internacionalización, y las técnicas de análisis que permiten valorar su impacto. En el quinto capítulo se tratan los aspectos relativos a la cadena de suministro internacional. Tras el estudio en el sexto capítulo de los aspectos jurídicos más destacables del proceso de internacionalización, en el séptimo se dan a conocer los aspectos más relevantes para el acceso a los mercados multilaterales. Por último, en el octavo capítulo, se abordan las oportunidades digitales existentes para la internacionalización.

Cada capítulo considera Objetivos de aprendizaje, Contenido, Resumen, Glosario y Bibliografía (incluyendo bibliografía consultada, lecturas recomendadas, enlaces de interés y videos de interés). Por todo lo anterior, entendemos que se trata de un Manual de referencia, que puede resultar especialmente útil en todo el mundo de habla hispana, tanto en titulaciones de Grado como en Máster.

Se puede descargar gratuitamente en el siguiente enlace: [Portal web de ICEX](#)

- **García-Cabrera, A.M., García-Soto M.G., Gutiérrez-Pérez, F.J., Miranda-Martel, M.J. (2023). Transformando el turismo: innovaciones estratégicas para un sector internacional sostenible.** En T. Aguiar-Quintana, F. R. Álamo-Vera y J. Day (Eds). *Casos de éxito en emprendimiento corporativo de empresas turísticas en los 5 continentes*. Madrid, España: Síntesis (cap. introductorio). ISBN: 978-84-1357-316-8

Resumen/Abstract

El trabajo llevado a cabo responde a dos cuestiones de investigación en el ámbito de la industria turística: (1) ¿qué innovaciones estratégicas deberían impulsar empresas y gobiernos para formar y explotar oportunidades de desarrollo internacional sostenible?; y (2) ¿a qué ámbitos del desarrollo sostenible contribuirían estas innovaciones (i.e., social, medioambiental y económica)? Un panel de expertos afiliados a la OMT ofrece la evidencia necesaria para responder a estos interrogantes. El trabajo identifica 20 innovaciones estratégicas sostenibles que priorizan la necesidad de impulsar nuevos valores culturales en el sector (en empresas, gobierno y población) frente al desarrollo de infraestructuras y otras inversiones que faciliten el crecimiento internacional del mismo. De las 20

innovaciones identificadas como prioritarias, 12 deben ser impulsadas por los gobiernos y 8 por las empresas, contribuyendo ambas mayoritariamente a la dimensión económica de la sostenibilidad.

- **Hernández, V.,** Revilla, A., & **Rodríguez, A.** (2023). Disruptive Data-Related Technologies and Global Value Chain: Insights from SMEs in Emerging Markets. In Maurya, A., Munoz., M., Gauri, L., & Singh, G. (eds). *Disruptive Technologies in International Business. Challenges and Opportunities for Emerging Markets*. De Gruyter, pp. 5-16. <https://doi.org/10.1515/9783110734133-002>

Resumen/Abstract

In this chapter, we address the question of how digital data technologies may help SME-EMs overcome such barriers and gain access to GVCs. More concretely, we advance previous studies connecting digital technologies with the likelihood to participate in GVCs in three ways. Firstly, we untangle the effects of different technologies depending on their role in the process of managing data and information: data gathering and storage (smart devices and cloud computing), data analysis and sensemaking (big data and artificial intelligence), and data sharing and monitoring (blockchain). Secondly, we extend the arguments and findings from previous research to the specific case of SME-EMs.

- **Rodríguez, A.** (2023). Governance of Innovation in SMEs: No Place Like Home? In Dabicm M., & Kraus, S. (eds). *De Gruyter Handbook of SME Entrepreneurship*. De Gruyter pp. 179-199. <https://doi.org/10.1515/9783110747652-010>

Resumen/Abstract

Different governance modes of innovation activities can contribute to the competitiveness of firms, but these modes will not necessarily benefit all firms equally. The unique resource endowments and organizational characteristics of SMEs may affect how these firms manage R&D inputs at home and overseas, which will in turn affect the impact of different governance options. This chapter provides an overview of R&D governance modes in SMEs, with a special focus on R&D activities performed overseas. Specifically, R&D activities can be differentiated into those performed internally, those performed in collaboration with other partners, and those outsourced in the home country or abroad - with each mode bringing different implications for the competitiveness of SMEs in terms of innovation. Beyond this, the chapter distinguishes between microbusinesses and larger SMEs, thus making it possible to reveal any potential differences in their governance of innovation activities. To understand the characteristics of these governance modes, this chapter uses a large sample of SMEs in different manufacturing and service sectors from the Spanish Technological Innovation Panel. The findings show that all governance modes of R&D activities - both domestic and international - are related with higher rates of innovation in SMEs. More precisely, a comparison of the different governance modes indicates that domestic collaboration and internal R&D are equally beneficial for innovation in SMEs, followed by captive R&D offshoring and international collaboration strategies, with outsourcing formulae bringing up the rear. Interesting and valuable

results emerge for the micro and small firms, results that differ from those for the medium firms and that merit further study by future work.

- Yang, Y., Andreu, R., & **Rienda, L.** (2023). Entrepreneurial perception and international intention: The influence of networks for Spanish SMEs to China. En C. Felzensztein y S. Fuerst (Eds.). *A Research Agenda for International Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing, UK, ISBN: 978 1 80392 568 4, pp. 237-259.

Resumen/Abstract

Este capítulo explora la influencia de las redes de los empresarios en su percepción de los negocios internacionales y su intención de internacionalizarse a China. Los resultados indican que la percepción empresarial internacional de los empresarios predice su intención empresarial internacional hacia China y que las redes son un antecedente importante de la percepción empresarial. En particular, la red interna de la empresa, las relaciones con el gobierno y las relaciones con familiares y amigos mejoran significativamente la percepción que tiene el empresario de hacer negocios en China. Por el contrario, las relaciones con otras empresas de un grupo industrial o las relaciones con servicios de apoyo a la industria, como parte de un ecosistema empresarial más amplio, no producen efectos significativos. Por lo tanto, su estudio supone una interesante contribución a una mejor comprensión del impacto de las redes en las percepciones e intenciones empresariales internacionales.

3. PREMIOS

- **2023 Fashion and Textiles Best Paper Award**
Recognized by the Korean Society of Clothing and Textiles for the paper entitled "*Coronavirus versus the textile industry: cluster lessons for future challenges*," authored by **Francisco Puig**, Santiago Cantarero y Francesco Verdone (<https://fashionandtextiles.springeropen.com/best-paper-award>)
- **II Premio Internacional PYME Juan Antonio Maroto Acín**
Por el trabajo "*Identifying the proper mix of growth-seeking strategies for Spanish SMEs: An analysis during times of economic boom and crisis*". Autores: Benito Osorio, D., Colino Fernández, A., Guerras Martín, L.A., y **Zúñiga Vicente, J.A.**

4. TESIS DOCTORALES LEÍDAS O EN DESARROLLO

- Cervantes Figueroa, Michelle Alexandra. "Ecuadorian SMEs' Export Activities and Environmental Responsibility"

Fecha defensa: 02 de diciembre de 2022

Director: Alex Rialp

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

- [Ellimäki, Pia. “Understanding the links between firms’ international and business strategies: Studies on innovation and sustainability”](#)

Fecha de defensa: 18 de junio de 06 2023

Director/es: Aragón-Correa Alberto y Hurtado-Torres Nuria E.

Universidad: Universidad de Granada

Resumen/Abstract:

Esta tesis doctoral se centra en el análisis de distintas preguntas de investigación que combinan estos elementos relacionados con la innovación, la sostenibilidad y las empresas multinacionales. El objetivo último es aportar evidencia empírica y reflexiones teóricas que impulsen cambios en las empresas multinacionales que propicien organizaciones competitivas y simultáneamente más sostenibles. El objetivo general de la presente tesis doctoral es profundizar y examinar las relaciones entre 1) la internacionalización de las empresas multinacionales y los niveles de desarrollo institucional de sus países de origen y 2) los desarrollos en sus planteamientos de sostenibilidad y de innovación. esta tesis doctoral contribuye a mejorar el conocimiento con respecto a los factores internos y externos que condicionan tanto los planteamientos medioambientales de las empresas multinacionales como sus inversiones en investigación y desarrollo (I+D). De esta forma los resultados obtenidos permiten incrementar el conocimiento sobre sus decisiones de carácter estratégico para favorecer la legitimización de las empresas multinacionales frente a sus stakeholders en países extranjeros y garantizar su contribución a alcanzar los ODS planteados en la Agenda 2030.

- [Espinete Patcho, Adriana. “It is all about Services: Disentangling the nature of service firms and their internationalization process”](#)

Fecha de defensa: 8 de noviembre de 2023

Director/es: Paloma Miravittles

Tribunal: Francisco Puig, Claudio Cruz, Enric Serradell

Resumen/Abstract:

A growing interest in the study of service firms has taken place both at national and international levels and from a wide variety of perspectives and expertise areas, including international business, which is precisely the approach of this research. Previous literature in this area has not portrayed a unified approach towards the understanding of what services are, how service characteristics affect firm’s international strategy, and which are the main internationalization theories that best fit the study of the service industry. Moreover, empirical evidence of service firm’s internationalization is relatively dispersed and fragmented, leading to inconsistencies regarding the theoretical frameworks used in research and a diversity of views on how the service industry behaves as a whole. Thus, the main goal of this thesis is to fill this gap by providing clarity on the concept of service and assessing the practical implications of its main features for service internationalization.

To accomplish that, our first goal is to identify commonalities between different types of services through a comprehensive analysis of what services are, how they are categorized, and how distinctive features affect their international behavior. Furthermore, a second objective is to shed

light on the adequacy of traditional theories of the internationalization and business field to approach the service domain. Specifically, we aim to examine scholars' perspectives regarding how these theories have been articulated so far and devise possible hints to address service businesses research in future. Finally, this thesis also seeks to provide some empirical evidence of the internationalization process of service firms in line with their development over time.

- [Gómez Bolaños, Efrén "Understanding the connections between internationalization and business environmental strategy in the energy industry "](#)

Fecha de defensa: 22 de junio de 2023

Directores: **Hurtado-Torres Nuria E.** y Delgado-Márquez Blanca L.

Universidad: Universidad de Granada

Resumen/Abstract:

El objetivo de esta tesis doctoral es mejorar el conocimiento de la relación entre el comportamiento medioambiental de las multinacionales (MNEs) y su nivel y alcance de internacionalización, así como el contexto institucional de sus países de origen y de acogida, es crucial para avanzar en el desarrollo sostenible y la gestión empresarial responsable. Esta tesis doctoral se centra en el sector de la energía, una industria esencial para el funcionamiento de la sociedad moderna, pero también una fuente importante de contaminación y de emisiones de gases de efecto invernadero (GHG). Comprender cómo influyen las estrategias de internacionalización y los entornos institucionales de las MNEs en sus resultados medioambientales puede ayudar a los responsables políticos, los diferentes grupos de interés externos e internos a tomar decisiones con conocimiento de causa sobre la regulación y la inversión de estas empresas. Los resultados, de la investigación desarrollada en esta tesis doctoral, pueden ayudar a las MNEs a diseñar estrategias y prácticas medioambientales eficaces que se ajusten a sus objetivos de internacionalización y satisfagan las expectativas de sus stakeholders.

- [Piqueras León, Silvia. "Digital Enterprises: The Drivers of their Internationalization Processes".](#)

Fecha defensa: 09 de marzo de 2023

Director: **Alex Rialp**

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

- [Tragant Espeche, José Francisco. "The impact of innovation on the internationalisation of manufacturing family firms."](#)

Fecha de defensa 02/09/2022

Directores: Sacristán Navarro, M. Co-dirigida con **Zúñiga Vicente, José Ángel**

Universidad: Universidad Rey Juan Carlos.

Tesis con Mención de Doctorado Internacional.

- Yang, Yang. “La intención de internacionalización de las pymes españolas hacia China en la era de la nueva ruta de la seda- un estudio desde el enfoque de las Redes sociales.”

Fecha de defensa 15/07/2022

Director/es: Rienda, Laura. Co-dirigida con Andreu, Rosario

Universidad: Universidad de Alicante

Resumen/Abstract:

China ha llamado mucho la atención en el ámbito económico y comercial, especialmente en la era de la iniciativa de la Nueva Ruta de la Seda (NRS). Ante este mercado tan gigante, dinámico y atractivo, pero no tradicional para España, la intención de internacionalización de las pymes españolas hacia ella podría ser una temática interesante, relevante y significativa, tanto para los decisores estratégicos empresariales como para los responsables políticos, puesto que tal intención representará los intereses de las pymes en explorar y aprovechar este mercado. En el presente estudio, basándose en la teoría de la intención emprendedora y el enfoque de redes sociales, se propone un modelo integral que revela qué factores y cómo ellos determinan sistemáticamente la intención de internacionalización hacia China en el caso de las pymes españolas, bajo el contexto de la NRS. A través de un cuestionario online y la técnica de análisis multivariante (modelos de ecuaciones estructurales), 161 pymes españolas han sido estudiadas. Descubrimos que: 1) la percepción emprendedora es un firme factor antecedente para la intención emprendedora internacional de los líderes empresariales hacia China; 2) desde la perspectiva del emprendedor, su percepción emprendedora internacional depende de la red de gobierno, la red de clúster y la red interna de la empresa, pero no de la red de intermediarios y la red social básica; 3) entre las cinco redes clasificadas, el conocimiento de la NRS sólo modera la relación entre la red de gobierno y la percepción del emprendedor.

5. INFORMES

- **Hurtado-Torres N.E., García-Cabrera, A.M., Hernández-Paz, V., Dejo-Oricain, N., Gutiérrez-Pérez, F.J., & García-Soto, M.G., (2023).** El campo de la dirección internacional: la investigación desarrollada en las universidades españolas. Sección Dirección Internacional, ACEDE. Trabajo presentado en la Reunión de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE el 24 de junio de 2023 en Universidad de Alicante (Alicante, España).

Resumen/Abstract:

El informe sobre la investigación desarrollada en el ámbito de la dirección internacional en Universidades Españolas permite conocer la actividad de los académicos en España en este campo. Para el desarrollo de este estudio se remitió un cuestionario online a los miembros de la Sección de Dirección Internacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). En el informe se ofrece una panorámica general de las principales características del profesorado que desarrolla su investigación en esta temática, tales como, su categoría profesional, género,

antigüedad en la universidad. Además, se describen las principales fuentes de financiación y el nivel de colaboración en las investigaciones desarrolladas en este campo de estudio. Este estudio permite, además, sistematizar la información relacionada con las metodologías, bases de datos y temáticas empleadas de forma más frecuente en los trabajos de investigación. Finalmente, este estudio realiza también un análisis de las revistas donde estos investigadores publican sus resultados de investigación en el campo de la dirección internacional en las Universidades Españolas.

TRANSFERENCIA

1. PROYECTOS DE TRANSFERENCIA EN CURSO O FINALIZADOS

- [García-Cabrera, A.M., García Soto, M.G., Suárez Ortega, S.M. \(2023\). Desarrollo de actuaciones conjuntas en el ámbito de la competitividad empresarial en el marco de la agenda 2030.](#)

Resumen/Abstract:

En el marco del convenio de colaboración suscrito entre la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Fuerteventura, durante el año 2023 se llevan a cabo dos actividades de relevancia, con participación de ambas partes: (1) Organización del VIII Foro de Agua y Energías Renovables (Africagua, 23 y 24 de noviembre de 2023), un evento de carácter internacional que se celebra en Fuerteventura de forma bienal, cuyo objetivo es promover el encuentro de los distintos agentes e iniciativas relacionadas con el agua y las energías renovables creando sinergias con el continente africano a través de un fuerte *networking*; y (2) desarrollo de modelos de negocio potenciales a implementar en la isla de Fuerteventura y comprometidos con la Agenda 2030, en el marco de la asignatura Estrategia Empresarial del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

DOCENCIA

1. LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO DOCENTES

- **Ruiz Fernández, L., Rienda García, L., Seva Larrosa, P., & Marco-Lajara, B. (2023).** Experiencia de gamificación en estudios superiores: Análisis de la percepción de los estudiantes de negocios internacionales. En Pinilla Gómez, R., & Cruz, I. (coord.) Estudios de innovación docente como punto de encuentro de ciencias humanísticas y sociales, ISBN 9788411227193, pp. 1090-1104

Resumen/Abstract:

La investigación sobre la aplicación de la gamificación en la docencia universitaria ha resultado ser un tópico de estudio de gran relevancia en los últimos años. Este proyecto de investigación trata de aportar nueva evidencia empírica sobre la utilización de estas dinámicas en el contexto de los estudios de negocios internacionales. De este modo, nuestros resultados permiten conocer la percepción de los estudiantes sobre la gamificación destacando, en primer lugar, la impresión general positiva de los estudiantes y, en segundo lugar, profundizando sobre los 4 factores de mayor influencia. Los principales factores analizados han sido el aumento del interés en los contenidos y la asignatura, la mayor motivación de los estudiantes frente a las dinámicas tradicionales, la capacidad de repaso y autoevaluación de estas actividades, y la consecuente mejora en los resultados académicos de los estudiantes mediante la mayor comprensión y capacidad de mantener los conocimientos adquiridos.

- **García-Cabrera, A.M., García-Soto M.G., Llinares-Bethencourt, P., Cruz-Lecat M. C. (2023).** Estrategias innovadoras para la gestión del turismo: hacia un destino inteligente y orientado a la agenda 2030. En T. Aguiar-Quintana, F. R. Álamo-Vera y J. Day (Eds). *Casos de éxito en emprendimiento corporativo de empresas turísticas en los 5 continentes*. Madrid, España: Síntesis (cap. 23). ISBN: 978-84-1357-316-8

Resumen/Abstract:

El caso elaborado, tras presentar a la organización Patronato de Turismo de Gran Canaria, así como el entorno en que este actúa y los resultados de su actividad a lo largo del tiempo, se centra en identificar y analizar las estrategias innovadoras implementadas por esta organización antes, durante y tras la pandemia por COVID-19. A ellas sigue un epílogo que pone en valor los factores clave de éxito de este organismo.

INNOVACIÓN EDUCATIVA

1. PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

- **Título del proyecto:** Género, actividades de aprendizaje y actitud hacia la sostenibilidad corporativa del estudiantado del Grado en Turismo.

Investigadores: Gutiérrez-Pérez, F. J., García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G.

Universidad: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Breve descripción del proyecto:

El presente proyecto de innovación educativa ha sido llevado a cabo en el marco de la asignatura Dirección de empresas Turísticas del Grado en Turismo, y se encuentra actualmente en fase de realización. El proyecto tiene dos objetivos: (1) sensibilizar al estudiantado sobre la importancia de implementar la sostenibilidad corporativa como estrategia crítica en la empresa turística, y (2) analizar el impacto de diferentes actividades de aprendizaje en la actitud hacia la sostenibilidad corporativa del estudiantado atendiendo a la similaridad o disimilaridad de género del profesorado y estudiantado. Al objeto de realizar el experimento en que se sustenta la innovación educativa realizada, **se organizó y celebró el 16 de octubre de 2023 el seminario “Industria turística y Agenda 2030: retos y oportunidades basadas en el emprendimiento y la internacionalización”**, el cual constó de las siguientes actividades de aprendizaje: dinámicas y juegos de sensibilización, ponencias basadas en la investigación sobre el particular, así como experiencias de empresas y organismos públicos que aspiran a contribuir a un futuro sostenible para la industria turística en Canarias. Los estudiantes asistentes y no asistentes al seminario, con posterioridad a su celebración, cumplimentaron un pequeño cuestionario al respecto de su actitud hacia la sostenibilidad corporativa, así como sobre el impacto que en ellos causó cada actividad de aprendizaje incluida en el programa.

OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. OFERTAS DE TRABAJO Y SOLICITUDES DE COLABORACIÓN

(plazas convocadas, propuestas para desarrollar investigaciones conjuntas, departamentos interesados en contactar con doctorandos que trabajen en temas de Dirección Internacional, etc.)

✓ *Oferta de trabajo – Profesor lector/ayudante doctor. UAB*

Se ha publicado web de la UAB de la UAB la siguiente convocatoria:

Convocatoria 2023/D/LEM/CL/11, profesorado lector/ayudante doctor 2023-2024.

El plazo de presentación de solicitudes es del 24 de octubre al 21 de noviembre de 2023

Todas las personas interesadas en tomar parte en estos concursos, tendrán que formalizar la correspondiente solicitud a través del aplicativo de selección: <https://seleccio.uab.cat>.

La documentación que deberá adjuntarse al formulario es la siguiente:

- Fotocopia del documento de identidad
- Título de doctor o doctora, o resguardo de haber solicitado el título
- OPCIONAL: acreditación o informe favorable de lector o ayudante doctor
- Currículum vitae completo, en formato libre.
- Documentación que acredite los méritos indicados en el Currículum vitae

✓ *Difusión de trabajos en revistas divulgativas*

García-Cabrera, A.M., García-Soto, M.G. (2023). Editoras del Volumen 8, número 1 de la revista divulgativa *Emprendimiento y Negocios Internacionales*.

Resumen/abstract:

En la entrega del primer semestre de 2023 la revista incluye, entre otras, las siguientes aportaciones divulgativas:

Artículos:

- “How can small businesses strengthen their resilience to unexpected crises?” por Elisa Conz, Giovanna Magnani, Antonella Zucchella y Alfredo De Massis.
- “Scaling fast, failing faster: Capabilities for achieving realized digital scaling” por Irina Mihailova.
- “Los nómadas digitales desde la perspectiva de la comunidad local ¿qué opinan las partes interesadas?” por Olga Hannonen, Teresa Aguiar-Quintana y Xinran Y. Lehto.

- “A liderança responsável e sua relação com o sucesso da expatriação” por Tânia Marques, Christof Miska, Cátia Fernandes Crespo y Melissa Marques Branco.

Casos empresariales:

- “Los Consorcios de Exportación como opción estratégica para la PYME española del sector de la agricultura ecológica” por Miriam Colomina-Pascual y Natalia Dejo-Oricain.

✓ **Proyecto de colaboración Lab Hot-EC**

El grupo de investigación GESTOR (IP Francisco Puig) ha firmado un acuerdo de colaboración con el proyecto lab Hot-EC, que lidera el profesor Ángel Peiró (UPV). Dicho proyecto lleva por título *“Impulso de un Living Lab para promover la transformación verde del Sector Turístico Valenciano a través de la incorporación de tecnologías circulares”* y supone un avance significativo respecto a INNOECOTUR, con el que también se colaboró anteriormente.

En dicho acuerdo y proyecto también participan otras universidades como la UJI de Castellón y la de Alicante y es para un periodo de tres años (2023-2025). En algunas de las actividades que se participarán son en la implementación efectiva de herramientas de autodiagnóstico, puesta en marcha del observatorio de circularidad turística o el impulso de acreditaciones de iniciativas de sostenibilidad.

PRÓXIMOS CONGRESOS

Próximos congresos relevantes del área de Dirección Internacional

✓ ACEDE 2024 (Valencia, España) – Junio 2024

El Comité Organizador del Congreso Internacional ACEDE 2024, de acuerdo con la Junta Directiva de la Asociación, ha decidido celebrar el XXXIII Congreso de ACEDE, en la Universitat Politècnica de València, entre el 16 y 18 de junio de 2024; bajo el lema "Innovación, Digitalización y Sostenibilidad ante los Nuevos Desafíos Globales". Esperamos contar con vuestra asistencia.

Deadline: 31/01/2024

<https://www.congresoacede.org>

✓ AIB 2024 (Seoul, South Korea) – Julio 2024

"The Dynamics of International Business"

Conference Dates: 2-6 July 2024

Program Chair: Catherine Welch, Trinity College Dublin (2024chair@aib.msu.edu)

Submission Deadline: 10/01/2024

<https://www.aib.world/events/2024/>

✓ Academy of Management Conference (Chicago, USA) – Agosto 2024

"Innovating for the future. Policy, purpose, and organizations"

Conference Dates: 9-13 August 2024

Location: Chicago, Illinois, USA

Submission deadline: 9/01/2024

<https://aom.org/events/annual-meeting/future-annual-meetings/2024-innovating-for-the-future-policy-purpose-and-organizations>

✓ CIMaR (Gävle, Sweden) – Junio 2024

"Sustainable International Business: Being Resilient under New Realities"

Conference dates: 10-13 June 2024

Location: University of Gävle, Sweden

Submission deadline: 10/01/24

<https://www.hig.se/Ext/En/University-of-Gavle/About-the-University/Evenemang/Konferenser/CIMaR-2024.html>

✓ **EIBA (Helsinki, Finland) – Diciembre 2024**

European International Business Academy (EIBA)

Conference dates: 12-14 December 2024

Location: Aalto University, Helsinki (Finland)

<https://www.eiba.org/r/future-conferences>

✓ **EURAM 2023 (Bath, UK) – Junio 2024**

"Fostering Innovation to Address Grand Challenges"

Conference Dates: 25-28 June 2024

Location: University of Bath School of Management; Bath, UK

Submission deadline: 11/01/2024 (2 pm Belgian time)

<https://conferences.euram.academy/2024conference/>

✓ **Strategy Management Society (SMS) Conference (Istanbul, Turkey) – Octubre 2024**

"Strategic Management of Fault Lines, Contradictions, and Divergences"

Conference Dates: 19 October, 2024

Location: Istanbul, Turkey

<https://www.strategicmanagement.net/conferences-events/annual-conference-2024/>

WORKSHOPS

Young IB Scholars Workshop (Online)

-Fecha del evento 18-19 de enero de 2024

-Registro: 8 de enero de 2024

CALL FOR PAPERS

Call for papers en revistas relevantes del área International Business

AIB Insights

- [How Really Unique are Emerging Markets and their Firms?](#)
 - **Guest editors:**
 - Snehal Awate (Indian Institute of Technology Bombay)
 - Kristin Brandl (University of Victoria and Copenhagen Business School)
 - Bersant Hobdari (Copenhagen Business School)
 - William Newburry (Florida International University), AIB Insights Editor
 - Elizabeth L. Rose (Indian Institute of Management Udaipur), AIB Insights Associate Editor
 - **Deadline:** 29/02/2024

Entrepreneurship & Regional Development

- [Internationalisation as an Entrepreneurial Process: Boundary Spanning for Regional Growth Across Diverse Contexts](#)
 - **Special editors:**
 - Vahid Jafari-Sadeghi, Aston Business School, United Kingdom
v.jafari-sadeghi@aston.ac.uk
 - Pawan Budhwar, Aston Business School, United Kingdom
p.s.budhwar@aston.ac.uk
 - Julia Korosteleva, University College London, United Kingdom
j.korosteleva@ucl.ac.uk
 - Tomasz Mickiewicz, Aston Business School, United Kingdom
t.mickiewicz@aston.ac.uk
 - Niina Nummela, Turku School of Economics, University of Turku, Finland
niina.nummela@utu.fi
 - Antonella Zucchella, University of Pavia, Italy ; antonella.zucchella@unipv.it, Allan Discua Cruz, Lancaster University, United Kingdom; a.discuacruz@lancaster.ac.uk
 - **Deadline:** 30/09/2024. *Expected publication - late 2025*
 - [PDW at the 50th Academy of International Business-UK and Ireland Chapter conference](#), which will be held on 4th - 6th April 2024, at Aston Business School in Birmingham, United Kingdom. The PDW is a unique opportunity for all interested contributors to present their work, regardless of its stage of development, for discussion and feedback. Papers for the AIB-UK 2024 conference and [PDW workshop for Special Issue \(SI\): 15th December 2023](#). Papers for the AIB-UK 2024 conference and PDW workshop for SI: 15th December 2023. For additional information about the PDW, please contact Dr Vahid Jafari-Sadeghi at v.jafari-sadeghi@aston.ac.uk.

International Business Review

- [How Multinational Companies Are Adjusting their Strategies and Operations in Response to a Turbulent IB Environment](#)
 - **Special editors**
 - John Cantwell, Rutgers Business School, USA
 - Gary Gereffi, Duke University, USA
 - Karl Sauvant, Columbia University, USA
 - James Zhan, UNCTAD, Switzerland
 - **Deadline:** 31/03/2024

International Marketing Review

- [Institutional Technologies and the New Frontiers of International Marketing and Global Supply Chain Management](#)
 - **Special editors:** *Ismail Golgeci, Paavo Ritala, Goksel Yalcinkaya, Ahmad Arslan.*
 - **Deadline:** 30/09/2024
 - First round decisions: December 2024
 - Revisions and final paper submission: Winter 2024 and Summer 2025
 - Expected publication: December 2025
- [Digital Strategy Design & Transformation in International Marketing](#)
 - **Special issue editors:**
 - *Michael Christofi*
 - *Grigorios Lamprinakos*
 - *Duc Khuong Nguyen*
 - *Phuong Tra Tran.*
 - **Deadline:** 31/10/24
- [Advancing International Marketing Strategy: Innovative Conceptual Insights and Comprehensive Literature Reviews](#)
 - **Special issue editors:**
 - *Professor Demetris Vrontis*
 - *Dr Hélène Yildiz*
 - *Dr Saurabh Bhattacharya*
 - *Professor Balakrishna Grandhi.*
 - **Deadline:** 1/04/25

Journal of International Business Studies

- [Rethinking firm international involvement in a changing world of complex realities](#)
 - **Special Issue Editors:**
 - *Noman Shaheer*
 - *Sali Li*
 - *Liang Chen*
 - *Keith D. Brouthers*
 - *Peter W. Liesch, Dan Li.*
 - **Deadline:** 31/01/2024

- [Industry 4.0 technologies in a geopolitically fragmented world: Behavioral, strategic and societal considerations for multinational enterprises](#)
 - **Special issue editors:**
 - Satish Nambisan
 - Paula Caligiuri
 - April Knill
 - Masaaki Kotabe
 - Janet Y. Murray,
 - Shaker Zahra.
 - **Deadline:** 31/07/24

- [MNEs in the age of resilience and sustainability imperatives and tensions](#)
 - **Special issue editors:**
 - Gabriel R.G. Benito
 - Valentina De Marchi
 - Anthony Goerzen
 - Torben Pedersen
 - Lucia Piscitello
 - Ruth V. Aguilera.
 - **Deadline:** 31/01/25

Journal of International Management

- [New Globalization Featuring Off-shoring, Re-shoring, Near-shoring, and Friend-shoring](#)
 - **Guest editors:**
 - Peter Ping Li (ppl.egb@cbs.dk), Copenhagen Business School
 - Ziliang Deng (ziliang.deng@ruc.edu.cn), Renmin University of China
 - Marcus Møller Larsen (mml.si@cbs.dk), Copenhagen Business School & BI Norwegian Business School
 - Abby Jingzi Zhou (abby.zhou@nottingham.edu.cn), University of Nottingham Ningbo China
 - **Deadline:** 31/07/2024

Journal of Management Studies

- [State capitalism and firms: ownership, institutions and beyond](#)
 - **Guest Editors:**
 - Alvaro Cuervo-Cazurra, Northeastern University, USA
 - Anna Grosman, Loughborough University London, UK
 - Ilya Okhmatovskiy, Nova School of Business and Economics, Portugal
 - Gerhard Schnyder, Loughborough University London, UK
 - Geoffrey Wood, Western University, Canada
 - **JMS Editor:** Brian Boyd, Northern Arizona University, USA
 - **Deadline:** 30/09/2024

Journal of World Business

- National Institutions, International Business Actors, and Sustainable Value Creation

- **Special Issue Editors**
 - Nikolaos Kavadis (Copenhagen Business School, Denmark, nk.ccg@cbs.dk)
 - Niels Hermes (University of Groningen, the Netherlands, c.l.m.hermes@rug.nl)
 - Jana Oehmichen (Johannes Gutenberg University Mainz, Germany, j.oehmichen@uni-mainz.de)
 - Alessandro Zattoni (LUISS University, Italy, azattoni@luiss.it)
- **Supervising Editor**
 - Stav Fainshmidt, Florida International University, JWB Reviewing Editor (sfainshm@fiu.edu)
- **Deadline:** 31/07/2024

Long Range Planning

- Platform Multinationals (PMNC) in the Global Digital Economy

- **Guest editors:**
 - Ke Rong (Tsinghua University, China, r@tsinghua.edu.cn)
 - Ronaldo Parente (Florida International University, USA, rparent@fiu.edu)
 - Peter Williamson (University of Cambridge, UK, p.williamson@jbs.cam.ac.uk)
 - Sali Li (University of South Carolina, USA, sali.li@moore.sc.edu)
 - Xinwei Shi (Newcastle University, UK, xinwei.shi@newcastle.ac.uk)
 - Di Zhou (Tongji University, China, zhoudi@tongji.edu.cn)

-**Deadline:** 31/08/24

Management International Review

- Multinational enterprises and their role in mitigating climate change: Comparative perspectives

- **Special issue editors:**
 - Zaheer Khan
 - Geoffrey Wood
 - Huda Khan
 - Pushyarag Puthusserry
 - Jie Wu
 - Omar Al-Tabbaa.

-**Deadline:** 20/12/24

WEBINARS

Investigación

- ✓ *Academy of International Business (AIB).*

[Canal De Youtube](#)

[Frontline IB Conversations](#)

Docencia

- ✓ *Harvard Business Publishing.*

Conversations and practical advice from higher education leaders and subject experts.

[Harvard Business Publishing. Education.](#)

- ✓ *Toulouse Business School*

Videos on Incoterms, Foreign exchange risk and letters of credit that all try to use humor to get the key messages across.

[TBS inspiring Guest program](#)

There are also videos on several other subjects, including marketing and finance. Teaching notes are available.

Docencia e investigación

- ✓ *Georgia State University Center for International Business Education and Research (GSU-CIBER).*

[IB webinar series](#)

Las grabaciones de los webinarios ya celebrados pueden visionarse en su [canal de YouTube.](#)



ACEDE

ASOCIACIÓN CIENTÍFICA
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN
DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN INTERNACIONAL
