



Asociación Científica
de Economía y Dirección de la Empresa
Estrategia Empresarial

BOLETÍN DE LA SECCIÓN DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Editor: José Francisco Molina Azorín, Universidad de Alicante

NÚMERO 8

PRIMAVERA 2013

EN ESTE NÚMERO

Carta de la Presidenta	1
Información del V Workshop de la Sección.....	2
Información del IV Taller Doctoral.....	3
Entrevistas	5
Análisis	11
Información de los socios de la Sección.....	15
Publicaciones.....	17
Anuncios	25
Equipo directivo de la Sección	27

CARTA DE LA PRESIDENTA Isabel Suárez González



Bienvenidos al número de primavera (nº 8 ya) del Boletín de la Sección de Estrategia de ACEDE. En primer lugar, debo comenzar esta carta agradeciendo al editor del Boletín, el profesor José Francisco Molina Azorín de la Universidad de Alicante, por su esfuerzo y perseverancia para consolidar esta publicación que esperamos se haya convertido en un canal de comunicación útil para todos los miembros de la sección. En el marco de la Sección se han venido organizando dos encuentros anuales, pero gracias al Boletín podemos disfrutar de otras dos reuniones plenarias llevadas a cabo de forma escrita. Y, por supuesto, el Boletín es fruto también de la colaboración de todos los socios que lo nutren con sus noticias sobre logros, eventos y propuestas de interés. Gracias a todos por la respuesta recibida a nuestra demanda de información que ha sido incluida en este número.

Quisiera aprovechar esta ocasión para anunciaros e invitaros a todos a participar en la próxima reunión de trabajo de la Sección, que se celebrará en el domingo 15 de Septiembre en Málaga (en horario de 17:00 a 19:00) antes del inicio del XXIII Congreso Nacional de ACEDE. Creemos que es un espacio ideal para debatir sobre temas que nos preocupan y proponer nuevos proyectos de colaboración. En este sentido, nos gustaría recibir vuestras sugerencias e ideas sobre ese nuevo encuentro. Para ello en breve contactaremos con todos de nuevo.

El Boletín es también testigo de todas las actividades de nuestra Sección y por tanto, evidencia de la vitalidad y dinamismo de la misma. Paso sin más a presentar el índice de este número. Comenzamos con un resumen de las actividades del V Workshop de la Sección que se celebró en la Universidad de Salamanca en Enero de este año y con un avance del IV Taller Doctoral de la Universidad de Valencia que tendrá lugar el 28 de Mayo en esa ciudad. El apartado de "Entrevistas" se ha fortalecido en este número con dos entrevistas que esperamos sean de interés para todos nuestros lectores: por un lado, la Presidenta de ACEDE, la profesora Zulima Fernández, se ha prestado a responder a nuestras preguntas hablándonos de todos los nuevos proyectos que se están promoviendo desde la Asociación, y por otro, el profesor de Indiana University Herman Aguinis, que participó como ponente invitado en el último Workshop de la Sección, ha accedido a nuestra entrevista, prolongando así el constructivo debate que se suscitó en Salamanca. Contamos además en la sección de "Análisis" con una contribución acerca de la influencia del gobierno corporativo en el desarrollo de las capacidades directivas, del profesor César Camisón. Aprovechamos para agradecer sinceramente a los tres su disponibilidad y su valiosa aportación al enriquecimiento del contenido de este número. El índice se completa con las secciones habituales de aportaciones de los socios y de anuncios recibidos.

¡Nos vemos en Málaga! Un fuerte abrazo para todos y todas.

INFORMACIÓN DEL V WORKSHOP DE LA SECCIÓN

El pasado 29 de Enero se celebró en Salamanca el V Workshop de la Sección de Estrategia de ACEDE, con el lema "Nuevas Tendencias en los Métodos de Investigación en Estrategia Empresarial". El Comité Organizador de este Workshop estuvo integrado por Isabel Suárez, Gustavo Lannelongue y Daniel González.

El número total de matriculados al Workshop fue de 75 personas pertenecientes a 20 universidades.

La bienvenida y apertura del Workshop se llevó a cabo por parte de las profesoras Zulima Fernández, Presidenta de ACEDE, e Isabel Suárez, Presidenta de la Sección de Estrategia de ACEDE.

Tras esta bienvenida, se llevaron a cabo las siguientes ponencias:

- **"Revisiting some "established facts" in the field of management"**. Prof. Herman Aguinis (Indiana University).
- **"Métodos híbridos en estrategia empresarial: combinando metodologías cualitativas y cuantitativas"**. Prof. José Francisco Molina (Universidad de Alicante).

- **“Análisis bibliométricos”**. Prof. Antonio R. Ramos (Universidad de Cádiz).
- **“Estudios de eventos”**. Prof. Esther del Brío (Universidad de Salamanca).
- **“Ensayos con otras metodologías: experimentos y análisis de contenido”**. Prof. M^a Valle Santos y Teresa García (Universidad de Valladolid).
- **“Análisis de redes sociales. Posibilidades para la investigación en estrategia empresarial”**. Prof. Francisco Xavier Molina (Universidad Jaume I de Castellón).

Las presentaciones de estas ponencias podéis encontrarlas en la web de ACEDE, en la Sección de Estrategia Empresarial.

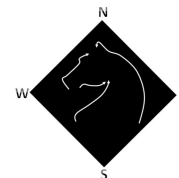
En el apartado de entrevistas recogemos una entrevista realizada al Profesor Herman Aguinis.



INFORMACIÓN DEL IV TALLER DOCTORAL SOBRE ESTRATEGIA DE EMPRESA



Asociación Científica
de Economía y Dirección de la Empresa
Estrategia Empresarial



Por 4º año consecutivo, la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE y el Máster en Estrategia de Empresa de la Universitat de València (Departamento de Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piquerías') han organizado el Taller Doctoral sobre Estrategia de Empresa.

Este año se celebrará el próximo 28 de mayo a las 9.00 h., en la Facultad de Economía de dicha universidad (Sala Ignasi Villalonga).

Los objetivos de este encuentro son principalmente dos: a) motivar a los estudiantes de doctorado en su formación investigadora y b) mejorar la calidad de los proyectos de tesis presentados. Aunque otros aspectos como los relacionales también son contemplados.

Para ello se ha organizado una sesión donde estudiantes y expertos del área de Estrategia y Management debatirán en el formato presentación-debate-réplica sobre diferentes aspectos en los que descansan sus futuras tesis doctorales, tales como las bases teóricas, metodologías o contribuciones esperadas. Los expertos que participarán aportando consejos y comentarios serán los profesores César Camisón, Zulima Fernández, Anoop Madhok, José F. Molina y Francisco Puig.

Hay que destacar que este año también se ha contado con un gran número de solicitudes todas ellas de un alto nivel científico, de las cuales el 50% han sido rechazadas/aceptadas. El proceso de selección se ha realizado a partir de la evaluación y comentarios recibidos por dos revisores externos así como los de la propia Comisión encargada de ello.

Fruto de ese trabajo, las propuestas finalistas seleccionadas son las siguientes (por orden alfabético del doctorando):

*** Reinaldo Arenas Fajardo (Universidad Politécnica de Valencia)**

LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA ESPAÑOLA: CAPACIDAD DE ABSORCIÓN DINÁMICA, ANTECEDENTES Y EFECTOS EN LA PERFORMANCE EMPRESARIAL.

Directores: Dr. José L. Hervás, Dra. María F. Sempere, Dra. Maryory P. Villamizar.

*** Laura Avellaneda Rivera (Universidad de Castilla-La Mancha)**

ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN ABIERTA SOBRE SECTORES TRADICIONALES: FACTORES CONTINGENTES DEL "OPEN INNOVATION" EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO.

Directores: Dr. Francisco J. Sáez, Dra. Ángela González

*** Daniel González Sánchez (Universidad de Salamanca)**

ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.

Directores: Dra. Isabel Suárez, Dr. Javier González Benito

*** Verónica Medaura Iturre (Universitat de València)**

VÍNCULO Y EXTERNALIDADES ENTRE EMPRESAS MULTINACIONALES Y LOCALES; EL IMPACTO DEL ORIGEN DE FDI Y EL CONTEXTO INSTITUCIONAL: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN LATINOAMÉRICA.

Directores: Dra. Esther Sánchez, Dr. José Pla

Entre las propuestas de tesis seleccionadas, el jurado seleccionará una como ganadora del Premio ACEDE (Sección de Estrategia Empresarial). Dicho reconocimiento y premio consistirá en la matrícula y sufragio de los costes de viaje y alojamiento para la realización del Curso de "Management" de la *Summer School* a celebrar los días 24-28 de junio de 2013 en la Facultad de Economía de la propia Universitat de València.

ENTREVISTAS

Entrevista realizada a Zulima Fernández, Presidenta de ACEDE



En septiembre de 2012 fue nombrada como nueva Presidenta de ACEDE. ¿Cuáles son los objetivos que como Presidenta define como prioritarios para la Asociación en esta nueva época?

Potenciar la investigación de calidad en dirección de empresas es la prioridad permanente de ACEDE y, como consecuencia de ello, queremos ser un punto de encuentro para todos los que estudian los problemas relevantes de la dirección de empresas, con independencia del área de conocimiento a la que pertenezcan. La investigación se enriquece cuando personas con diferentes especialidades y puntos de vista afrontan conjuntamente un problema común. Esto es especialmente útil en terrenos como el de la

dirección de empresas, con un objetivo tan orientado a resolver los problemas reales de las empresas de nuestro entorno.

Con este propósito general, debemos aportar valor a nuestros socios: facilitar el intercambio de ideas y la discusión entre ellos y mejorar la visibilidad y, sobre todo, la reputación de la Asociación y de sus miembros. Con estas ideas en mente, mis prioridades actuales son la potenciación del Congreso anual y de las secciones; así como dar el paso definitivo hacia la internacionalización de la Revista. Igualmente, estamos trabajando en la actualización de la página web lo que espero ayude a los propósitos anteriores.

La Revista CEDE es uno de los elementos vertebradores de la Asociación. ¿Cuáles son los retos principales a los que se enfrenta hoy esta publicación científica? ¿Cómo se va a promover la internacionalización a la que acaba de referirse?

En los últimos años se ha hecho un gran esfuerzo por mejorar la calidad de la Revista, como demuestra su incorporación al Journal Citation Report, pero creemos que ha llegado el momento de hacer un cambio drástico en su orientación y por ello hemos decidido publicarla en inglés a partir del primer número de 2014 (durante 2013 ya podrán hacerlo también los autores que así lo deseen).

Este cambio nos proporcionará una serie de ventajas; en concreto, y en primer lugar, le dará más visibilidad. La Revista ha alcanzado un nivel de rigor y exigencia que no refleja el índice de impacto que posee en estos momentos. Por ello, pensamos que publicarla en la lengua franca de la investigación científica ayudará a dar a conocer el nivel de los trabajos que en ella se publican. Una segunda ventaja, y no menos importante, es que permitirá atraer más originales de elevada calidad, no sólo españoles, aunque para los que así lo deseen las fases previas de evaluación podrán realizarse en castellano. Todo ello redundará en un mayor prestigio y reconocimiento de la Revista y, por tanto, de todos los que publiquen en ella.

Otro de los puntos de encuentro y comunicación es el Congreso Anual de ACEDE. Se está en estos momentos terminando el proceso de evaluación de los trabajos propuestos para

su discusión en el próximo Congreso que en septiembre se celebrará en Málaga. ¿Qué novedades destacarías?

Probablemente como consecuencia de los procesos de acreditación, en los últimos años hemos asistido a la conversión creciente de los congresos en procesos rituales, a los que sólo se acude para obtener un “papelito” que añadir a la cartera de hipotéticos méritos (o microméritos, dada la nula importancia de muchos de ellos).

Este problema también se había detectado en los Congresos de ACEDE pese a su valor como referencia en las áreas de empresa. Pues bien, los compañeros de la Universidad de Málaga han decidido revertir esta tendencia en el Congreso que ellos organizan este año, reforzando actividades o diseñando otras nuevas. Así, con el objeto de aportar a los asistentes un valor que vaya más allá de la mera obtención de un justificante, se va a enfatizar el papel de los relatores de las comunicaciones. Igualmente, hemos recuperado los talleres doctorales para facilitar que los estudiantes de doctorado tengan ocasión de discutir su trabajo con otros especialistas en el tema. En la misma línea, las mesas interactivas se han rediseñado para que sean realmente foros de discusión donde el trabajo pueda mejorarse y convertirse finalmente en un trabajo publicable en una buena revista. Para todo ello contaremos con la colaboración de los responsables de las secciones, cuya actividad también se quiere potenciar, ya que en ellas se agrupan los mejores especialistas en cada tópico. Más innovadora es la última propuesta del Comité Organizador, que consiste en una sesión dedicada al debate de una cuestión polémica de actualidad en la que profesores con opiniones enfrentadas tengan ocasión de defenderlas y convencer a la audiencia. Es un formato que se aplica en otros congresos con gran éxito y que recupera el valor de la polémica para el avance de la investigación.

La Asociación se mantiene viva gracias a la incorporación constante de nuevos miembros que son en su mayoría jóvenes investigadores al comienzo de su carrera académica. Se han producido cambios relevantes en el entorno económico y normativo en los últimos tiempos. ¿Cómo cree que afectan estos cambios a los jóvenes universitarios en el campo de la Administración de Empresas? ¿Qué puede hacer ACEDE para ayudar a fortalecer sus carreras académicas?

Los tiempos actuales son realmente complicados, pero si paramos la investigación perderemos un tiempo que no habrá manera de recuperar, tanto a nivel colectivo como individual. Por ello, ACEDE sigue apostando por favorecer la investigación de calidad con varias medidas como las que acabo de comentar: publicaciones en inglés, un congreso que favorezca la discusión abierta, secciones muy activas, donde tengan cabida todo género de iniciativas.

También creo que, como toda crisis, la situación actual puede constituir un revulsivo para mejorar y ser más selectivo en la investigación. En los últimos años muchos profesores jóvenes se han dedicado a coleccionar publicaciones en revistas del último cuartil, si me apuran de la última línea, del JCR, realizadas, al menos nominalmente, por un número de firmantes que no estaba justificado. Esto es como hacerse trampas en el solitario. Vale más poco y bueno que mucho y malo. Es preferible apostar por publicaciones mejores, aunque lleven más tiempo y, ahora sí, requieran del concurso de varios profesores. Lo contrario no mejora el nivel de la investigación, pero tampoco el curriculum, antes bien, el mensaje que transmite es demoledor.

Los procesos de acreditación han podido tener una buena parte de responsabilidad en esta conducta, al igual que los sexenios; por eso, ahora, la situación de congelación actual es un buen momento para apostar por el largo plazo y la calidad, abordar una investigación ambiciosa

y dirigida a las mejores revistas de la disciplina, y dejarse de coleccionar otro tipo de "papelitos". Tenemos muchos profesores bien formados y conectados internacionalmente, esto hay que potenciarlo y aprovecharlo.

Desde hace ya más de cinco años ACEDE ha comenzado a estructurarse en torno a secciones. ¿Cuál cree que ha sido la aportación de estas secciones al desarrollo de nuestra Asociación?

Como acabo de decir, la Universidad española dispone de más y mejores investigadores en dirección de empresas que hace unos años. Precisamente, una de las finalidades de la creación de las secciones fue el dar más protagonismo a estos jóvenes investigadores y a sus inquietudes. Con ellas queríamos otorgar nuevas responsabilidades en la Asociación a todos los que quieren investigar bien y también dar buenas clases. Desde el comienzo de la entrevista he repetido la importancia que tiene la investigación para ACEDE, pero de ello no debe seguirse que la docencia no es importante para nosotros, antes al contrario, si no existieran los alumnos nuestra existencia no estaría justificada. La Universidad española es de orientación humboldtiana, lo que quiere decir que se potencia la investigación, entre otras cosas, porque es la base de una buena docencia. Por ello, el papel de las secciones en la potenciación de una buena docencia, intercambiando materiales o experiencias docentes, es igualmente fundamental.

Hasta ahora las secciones han sido activas, con la realización de actividades muy diversas, como seminarios de investigación, talleres doctorales o generación de material docente, entre otras; aunque no todas han alcanzado el mismo nivel de desarrollo. Yo las concibo como un foco de experimentación, donde se puedan ir probando e ir incorporando nuevas ideas que incluso puedan extenderse al resto de secciones o a la propia Asociación. Es preciso que todo el conocimiento e iniciativa de los profesores de dirección de empresas, para empezar, se de a conocer entre los compañeros de otras disciplinas, y, para seguir, redunde en beneficio de toda la Universidad que es nuestro objetivo como Asociación.

Entrevista realizada a Herman Aguinis, Profesor de Indiana University



En el Workshop de Salamanca su presentación se centró en la reconsideración de algunos "hechos establecidos" o "mitos" en el campo del *management*. ¿Por qué cree usted que se establecen y consolidan estos mitos?

En primer lugar, me gustaría agradecer a ACEDE y a la Universidad de Salamanca por la invitación para realizar esta ponencia. He estado visitando Salamanca y otras ciudades en España de forma regular durante la pasada década. Me encuentro muy a gusto en España ya que nací en Argentina y hablo y leo en español muy bien. Por lo que estuve encantado de visitar Salamanca y ver tantos colegas de un gran número de universidades españolas.

Con relación a la pregunta, mi presentación analizó diversos temas que parecen ser hechos establecidos, pero que realmente no lo son. Estos temas han alcanzado el estatus de mitos y leyendas urbanas porque han pasado de generación en

generación como “doctrinas recibidas”. De la misma forma que la población en general, los investigadores no somos inmunes a las doctrinas recibidas y temas que nosotros “simplemente sabemos que son verdad”. Estos temas son enseñados en clases de no graduados y graduados, impuestos por revisores, editores, miembros de tribunales de tesis doctorales, y discutidos entre colegas. La ironía, y posiblemente la razón de su existencia, es que hay un punto de verdad detrás de cada uno de estos hechos establecidos. Por lo que estos hechos no comienzan de la nada. Sin embargo, en todos los casos ese punto de verdad ha sido olvidado, exagerado o de algún modo forzado.

¿Podría explicarnos brevemente algunos de los mitos que ha estudiado en sus trabajos, y por qué es importante reconsiderarlos?

Mi presentación resumió varios de estos “hechos establecidos”, los cuales son descritos con mayor detalle en varios artículos disponibles en <http://mypage.iu.edu/~haguinis/pubs.html>. Algunos de estos problemas se centran en tópicos metodológicos y otros en tópicos sustantivos. A continuación indico un par de ejemplos.

En primer lugar, podemos considerar el problema de los *outliers* o casos extremos, los cuales son datos que se desvían en gran medida de otros. En un artículo publicado en el número de Abril de 2013 de *Organizational Research Methods*, señalamos que la presencia de *outliers* es uno de los retos metodológicos más duraderos y generalizados en la investigación en *management*. Además, la mayor parte de la investigación publicada se refiere a los *outliers* como “problemas en los datos” que deben ser “arreglados”. Sin embargo, los *outliers* pueden ser también de gran interés y pueden ser estudiados como fenómenos únicos que podrían conducir a reflexiones teóricas novedosas. Si yo estoy estudiando el desempeño o rendimiento individual y Bill Gates está en mi muestra, ¿me olvido de este dato, o más bien intento estudiar este caso extremo en más profundidad para comprender los factores que conducen a su asombrosamente extraordinario nivel de desempeño? En nuestro artículo proporcionamos guías sobre cómo definir e identificar tres tipos diferentes de *outliers*: de error, interesantes e influyentes. Nosotros esperamos que las recomendaciones de buenas prácticas que proponemos puedan conducir a un mejor tratamiento de los *outliers* en la investigación futura.

Como segundo ejemplo, podemos considerar la definición de “impacto académico”, tema tratado en un artículo publicado en 2012 en *Academy of Management Perspectives* y que he realizado junto con mis colegas de la Universidad de Salamanca, los profesores Isabel Suárez y Gustavo Lannelongue. En este artículo, tratamos de desmontar el mito de que el impacto debería única y exclusivamente ser medido como el número de citas recibidas. Hay un gran número de trabajos sobre el impacto de nuestra investigación. Por ejemplo, algunos estudios han generado rankings de investigadores, y otros han investigado los factores que influyen en el impacto de los artículos individuales. Además, otros trabajos establecen rankings del impacto de departamentos, e incluso de universidades. De nuevo, el común denominador es que el “impacto” es definido como número de citas. En nuestro artículo descubrimos que el impacto *dentro* de la Academia, medido como número de citas, no es un buen indicador del impacto *fuera* de la Academia. En concreto, nosotros medimos el impacto sobre grupos de interés externos (fuera de la Academia) valorando el número de entradas de cada individuo en Google.com. En resumen, en este artículo desmontamos el mito de que hay una medida única y unidimensional del impacto académico, y ofrecemos una posible alternativa, entre otras que pueden ser usadas.

Además de lo anterior, ¿qué otros aspectos metodológicos considera que deben ser tenidos en cuenta para que la investigación en *management* siga mejorando?

En mi opinión, como anterior editor y actual miembro de varios consejos editoriales en varias revistas, tristemente, la mayoría de manuscritos rechazados para publicación podrían haber sido rechazados aun antes de que los datos fueran recogidos. Los problemas con la mayoría de manuscritos rechazados están vinculados con la teoría, el diseño de la investigación, y/o las medidas. Raramente son los análisis de los datos la base para el rechazo, ya que los análisis débiles pueden ser arreglados si los demás componentes son fuertes. Sin embargo, parece haber una creencia entre algunos investigadores de que la utilización de las herramientas estadísticas más complejas y más novedosas superarán las deficiencias relativas a la teoría, diseño y medida. Así, yo creo que necesitamos enfocarnos en los aspectos conceptuales, de diseño y de medida. Pienso que las mejoras en estas áreas con más probabilidad ayudarán a obtener un mayor retorno de nuestro tiempo y esfuerzo en comparación con aspectos relacionados con nuevos desarrollos en análisis de datos. Actualmente estoy trabajando en un manuscrito junto con Bob Vandenberg precisamente estudiando el problema de cómo mejorar la calidad de la investigación antes de que los datos sean recogidos.

El campo del *management* es bastante heterogéneo, con áreas macro centradas principalmente en el análisis a nivel de empresa u organizativo (por ejemplo, dirección estratégica) y áreas micro con un enfoque más a nivel individual (por ejemplo, comportamiento organizativo). Por su experiencia y conocimiento, ¿existen diferencias metodológicas importantes entre las áreas macro y micro en cuanto a diseño de la investigación (muestreo, recogida y análisis de datos, técnicas estadísticas, etc.)?

En un artículo publicado en 2011 en *Journal of Management*, analicé precisamente este tema con mis colegas Brian Boyd, Jeremy Short y Chuck Pierce. En este artículo, indicamos que en el campo del *management* existe una especialización que ha conducido a una división entre campos de investigación "micro" y "macro". Los investigadores normalmente se especializan o bien en campos micro (por ejemplo, comportamiento organizativo, gestión de recursos humanos) o bien en campos macro (dirección estratégica, teoría de la organización y gestión). Esta división también se refleja por la preferencia de los investigadores por publicar o bien en revistas macro (por ejemplo, *Strategic Management Journal*) o bien micro (por ejemplo, *Journal of Applied Psychology*). Los investigadores macro y micro no sólo tienen áreas de interés diferentes, sino que las diferencias también se extienden a características de los artículos que escriben. Por ejemplo, las revistas de comportamiento organizativo y las de dirección estratégica difieren en muchas características, incluyendo la longitud media de los artículos, las tasas de aceptación, e incluso el número medio de coautores por artículo (Wiseman, & Skilton, 1999, *J. of Management Inquiry*). Además, incluso cuando algunos de los procedimientos metodológicos pueden ser iguales en los diversos campos, los investigadores utilizan diferentes símbolos y denominaciones que conducen a una falta de comunicación entre investigadores macro y micro, e incluso a confusiones y malentendidos. Por ejemplo, los investigadores macro, siguiendo la terminología de la econometría y de las series temporales, se refieren al "efecto fijo" mientras que los investigadores micro, siguiendo la terminología de *growth modeling*, se refieren al mismo fenómeno utilizando la expresión "efecto aleatorio".

Yo creo que la especialización es una progresión natural en cualquier campo científico. Sin embargo, también creo que hay muchas sinergias no exploradas que deberían ser explotadas. Un ejemplo excelente de esto es la conferencia especial de SMS sobre microfundamentos de la estrategia que tendrá lugar en Copenhague en Junio de 2014. El tema de la conferencia está basado en el argumento principal de que los individuos y sus interacciones son realmente importantes para los problemas estratégicos. Tengo la esperanza de que esta conferencia dará

lugar a muchos proyectos que tendrán el potencial de establecer puentes entre los aspectos macro y micro.

Algunos de sus trabajos son artículos metodológicos en los que se realiza una revisión de literatura y en los que se suelen plantear recomendaciones de buenas prácticas sobre el uso y aplicación de esos aspectos metodológicos analizados. ¿Qué sugerencias nos señalaría para realizar este tipo de trabajos de revisión y planteamiento de buenas prácticas?

A continuación indico algunas ideas sobre este punto. Primero, hay una necesidad de proporcionar evidencia clara de que hay confusión o malentendidos sobre una práctica particular. Segundo, hay una necesidad para documentar que tal confusión y malentendidos conducen a conclusiones erróneas. Tercero, la parte más difícil del proceso: generar un conjunto de recomendaciones de buenas prácticas. Este último paso requiere dedicar una enorme cantidad de tiempo leyendo toda la investigación publicada en un área particular, incluyendo investigación producida en otros campos tales como la econometría, estadística y psicología. A pesar del gran esfuerzo requerido, pienso que la contraprestación de tales proyectos es maravillosa porque se puede realizar una gran y duradera contribución al área. Después de todo, todos queremos aprender sobre cómo hacer mejor nuestras investigaciones, y esto se aplica tanto a los investigadores macro y micro. Por lo que la atracción e influencia de estas recomendaciones de buenas prácticas es bastante amplia.

Usted también ha manifestado en sus trabajos su preocupación por desarrollar investigaciones de impacto y con relevancia para la sociedad en su conjunto, más allá del mundo académico. ¿Qué recomendaciones podría hacernos sobre cómo combinar rigor académico y relevancia práctica?

Don Hambrick, en su discurso presidencial en 1993 en la *Academy of Management*, lamentaba que nosotros los investigadores en ciencias de la organización tenemos unos "valores minimalistas: mínima visibilidad, mínimo impacto". Él señalaba que "Cada Agosto, venimos a hablar con los demás [a las conferencias anuales de la *Academy of Management*]; durante el resto del año leemos los trabajos de los otros en nuestras revistas y escribimos nuestros propios trabajos de forma que podemos, de nuevo, tener una audiencia el siguiente Agosto: un círculo incestuoso y cerrado". Otro notable académico en *management*, Bill Starbuck, dijo lo siguiente en una entrevista publicada en *Academy of Management Learning and Education*: "La gente debería hacer investigación en *management* porque quieren realmente contribuir al bienestar humano. Aquellos que son profesores de *management* son gente con habilidades superiores y ellos deberían usar estas habilidades para propósitos mayores que ellos mismos".

Yo estoy de acuerdo con Hambrick y Starbuck. Además, todos nosotros en la educación universitaria nos enfrentamos con retos de grandes proporciones incluyendo recortes presupuestarios, niveles en aumento de controles no razonables, y demandas constantes en nuestro tiempo. Nosotros tendremos una mejor posibilidad de enfrentarnos con éxito a estos retos si demostramos que, como profesores en el campo del *management*, hacemos contribuciones importantes no solo en nuestras carreras y empleadores, sino también en la sociedad en general. Creo que hacer contribuciones a la sociedad es lo correcto que debe hacerse. Pero también pienso que realmente no tenemos elección. Más bien, demostrar nuestro valor añadido y contribución a la sociedad es una cuestión de supervivencia y autopreservación.

ANÁLISIS**César Camisón Zornoza****“Capacidades dinámicas, capacidades directivas y gobierno corporativo”**

El enfoque basado en recursos (RBV) postula que las ventajas sostenibles sobre la competencia descansan en la riqueza de activos estratégicos de una empresa en un momento dado del tiempo y en su capacidad dinámica para protegerlos, renovarlos y ampliarlos. La literatura en RBV ha enfatizado la importancia de las capacidades dinámicas (Easterby-Smith, Lyles & Peteraf, 2009; Eisenhardt & Martin, 2000; Helfat & Peteraf, 2003; Leonard-Barton, 1992; Nelson & Winter, 1982; Teece & Pisano, 1998; Teece, Pisano & Shuen, 1997; Zollo & Winter, 2002), sobre todo para mantener ventajas competitivas en entornos rápidamente cambiantes (Sirmon, Hitt & Ireland, 2007; Teece, 2007). Por consiguiente, el conocimiento de las ventajas sostenibles sobre la competencia obliga a fijar la atención en las variables determinantes del proceso de creación y protección de nuevos recursos y capacidades que permitan renovar la ventaja competitiva.

Sin cuestionar esta posición, es necesario reivindicar la importancia de las capacidades de coordinación, pues su desarrollo es vital para que las capacidades funcionales y dinámicas se activen y se desplieguen de modo integrado. Dentro de estas capacidades de coordinación, las capacidades directivas juegan un rol decisivo (Camisón, 2005). Las capacidades directivas constituyen el núcleo porque de sus decisiones estratégicas y valores depende en buena medida el desempeño presente y futuro de la empresa (Barney, 1986; Camisón, 2005; Collis, 1994; Lado, Boyd & Wright, 1992). Las capacidades directivas son fundamentales porque son las que hacen posible la coordinación de las capacidades funcionales y la exploración de nuevas combinaciones de recursos y capacidades, creando una misión que guía la formulación y la implantación de la estrategia, a partir de la cual pueden desarrollarse el resto de competencias organizativas. El valor de las capacidades directivas para crear rentas económicas descansa en su riqueza de conocimiento tácito y específico para cierto contexto histórico y organizativo (Barney, 1991; Hambrick, ed., 1988; Hambrick et al., 1996), además de en su construcción social mediante interacciones complejas entre los grupos de interés básicos y a través del aprendizaje basado en la experiencia. Los recursos directivos individualmente poseídos por los miembros de dicho equipo se convierten en capacidades cuando son combinados, organizados y desplegados a través de procesos y rutinas organizativos que son específicos de la empresa y no de ninguna persona en concreto, y son renovados constantemente para obstaculizar la imitación competitiva. Todos estos rasgos constituyen poderosos mecanismos de aislamiento que dificultan la imitación, y le confieren un relevante recorrido como fuente de ventaja competitiva sostenible (Castanias & Helfat, 1991, 1992; Hamel, 2006, 2007, 2009).

A pesar de su valor estratégico, el conocimiento de los factores que influyen en el desarrollo de las capacidades directivas sigue incompleto. La literatura ha insistido en el efecto de las diferencias sociodemográficas individuales (i.e, Ford & Gioia, 1995, 2000) y del proceso de aprendizaje que sustancia la adquisición de las habilidades necesarias para las tareas directivas tanto si la inversión

en capital humano es privada como organizativa (i.e., Ortín, 1998). Ha sido menos explorada la influencia de la estructura de propiedad y control sobre el cambio de las habilidades directivas.

El valor estratégico de estos activos intangibles no debe ocultar el hecho de que su proceso de acumulación puede ser obstaculizado por ciertas características que los distinguen. Por ejemplo, su naturaleza de bien público puede provocar ciertas externalidades y problemas de apropiabilidad debido a conductas de “polizón” cuando profesionales cualificados abandonen la organización llevándose consigo este conocimiento. El diseño intencionado de la estructura de propiedad y control y la organización interna deben ocupar un puesto preeminente en la investigación dinámica del flujo de capacidades por cuanto pueden neutralizar los efectos negativos inherentes al carácter de los activos intangibles.

La relevancia de los problemas apuntados indica que la empresa debe adoptar un diseño apropiado para neutralizar los efectos negativos inherentes a las características estudiadas de los activos intangibles (Salas, 1992). Osterman (1994) ha aportado evidencia empírica sobre la complementariedad entre la estrategia, la base de recursos, la organización y la política de recursos humanos que definirían “organizaciones ideales”. Camisón (1997) sintetiza los rasgos de este modelo de empresa “ideal” por remover las barreras a la acumulación y la explotación eficaz de activos intangibles en cuatro: establecer formas intermedias de organización; implantar una estrategia de flexibilidad adaptativa; favorecer el establecimiento de objetivos a largo plazo, como medio de oponerse a los efectos perversos de la emigración de conocimiento directivo especializado; y desarrollar un marco institucional de la empresa y de la economía que superen los problemas derivados del carácter idiosincrásico de los activos intangibles y su reducido valor residual.

Dentro de los factores definitorios del modelo de empresa “ideal”, las estructuras de propiedad y de gobierno corporativo constituyen una de las características básicas que inciden en la toma de decisiones estratégicas y operativas de cualquier organización, y en su desempeño económico (Jensen, 1986; Vives, ed., 2000). Estas estructuras son el soporte de las principales decisiones que determinan el volumen y composición de los recursos productivos disponibles, y por tanto es determinante su capacidad para movilizar el volumen y la composición de la inversión productiva demandada en el futuro. Su papel no es menor en la organización de las actividades y procesos internos y externos empleados en la producción y la venta. Debe destacarse asimismo su capacidad para detectar los recursos críticos para la mejora de la posición competitiva de la empresa, para movilizar la financiación necesaria, y para optimizar su coordinación con los recursos humanos con los cuáles interaccionarán. Por tanto, las estructuras de propiedad y control constituyen factores determinantes para entender las decisiones de diseño organizativo y financiero que la empresa debe activar para coordinar, proteger y rentabilizar los activos intangibles acumulados, neutralizando los efectos negativos inherentes a las características de dichos activos (Salas, 1993).

El examen de los efectos de las distintas estructuras de propiedad y control¹ ha sido abordado tradicionalmente desde el prisma de la teoría de la agencia (Jensen, 1986; Williamson, 1985; Jensen & Meckling, 1976). Las implicaciones de la estructura de propiedad y control ha sido una cuestión que ha mantenido el interés de los investigadores durante los últimos 80 años, aunque centrándose en cómo puede proteger o debilitar la base y la posición de poder de la alta dirección. Desde esta teoría, el foco de interés se ha ampliado desde el análisis del problema de agencia y la concentración del capital, hasta la investigación de qué modelo de propiedad y

¹ Balances del estado del tema se encuentran en Bebchuk & Weisbach (2010), Hambrick, Werder & Zajac (2008) y Gillan (2006).

gobierno corporativo es más útil activar para coordinar, proteger y rentabilizar los activos intangibles de la empresa (Capasso, 2004; Holland, 2001). También se ha insistido en el rol de la estructura de propiedad y en concreto del tipo de propietario sobre el comportamiento organizativo (Judge, 2012). Esta línea reconoce la heterogeneidad del grupo propietario e incide en la importancia de la identidad de los propietarios para el modo en que ejercen su poder y cómo se refleja en la estrategia, la estructura, los procesos y los resultados de la organización (Short, 1994; Thomsen & Pedersen, 2000). La literatura se ha centrado en las implicaciones de la participación en la propiedad y/o en el gobierno corporativo de los inversores institucionales, los grandes accionistas (*large shareholders* o *blockholders*), y organizaciones activistas en defensa de los accionistas minoritarios. En una segunda fase, el interés se ha fijado en la identidad familiar de los propietarios del capital (Kellermanns, Eddleston, Barnett & Pearson, 2008; Naldi, Nordqvist, Sjöberg & Wiklund, 2007).

Así pues, existen interesantes oportunidades de investigación orientadas a ampliar el conocimiento disponible sobre los efectos en el stock de capacidades directivas de la configuración del modelo de gobierno corporativo. La discrecionalidad directiva, la estructura y la dinámica de los sistemas de gestión y la planificación de las relaciones entre el equipo directivo y los propietarios pueden cambiar de modo sustancial según cambie la naturaleza de los propietarios, su complejidad accionarial y su grado de implicación en la dirección de la empresa.

Referencias

- Barney, J.B. (1986), "Strategic factor markets: Expectations, luck and business strategy". *Management Science*, 32(10), pp. 1231-1241.
- Barney, J.B. (1991), "Firms resources and sustained competitive advantage". *Journal of Management*, 17(1), pp. 191-210.
- Bebchuk, L.A., Weisbach, M.S. (2010), "The state of corporate governance research". *The Review of Financial Studies*, 23(3), pp. 939-961.
- Camisón, C. (1997), *La competitividad de la PYME industrial española: estrategia y competencias distintivas*. Civitas, Madrid.
- Camisón, C. (2005), "On how to measure managerial and organizational capabilities". *Management Research*, 3(1), pp. 27-48.
- Capasso, A. (2004), "Stakeholder theory and corporate governance: The role of intangible assets". *Working Paper Series*, Social Sciencesearch Network SSRN. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=610661.
- Castanias, R.P., Helfat, C.E. (1991), "Managerial resources and rents". *Journal of Management*, 17(1), pp. 155-171.
- Castanias, R.P., Helfat, C.E. (1992), "Managerial and windfall rents in the market for corporate control". *Journal of Economic Behavior and Organization*, 18(2), pp. 153-185.
- Collis, D.J. (1994), "Research note: How valuable are organizational capabilities?". *Strategic Management Journal*, 15 (special issue Winter), pp. 143-152.
- Easterby-Smith, M., Lyles, M.A., Peteraf, M.A. (2009), "Dynamic capabilities: current debates and future directions". *British Journal of Management*, 20, S1-S8.
- Eisenhardt, K.M., Martin, J.A. (2000), "Dynamic Capabilities: What are they?". *Strategic Management Journal*, 21(10-11), pp. 1105-1121.
- Ford, C.M., Gioia, D.A. (1995), *Creative action in organizations: Ivory tower visions and real world voices*. Sage Publications, Newbury Park.
- Ford, C.M., Gioia, D.A. (2000), "Factors influencing creativity in the domain of managerial decision making". *Journal of Management*, 26(4), pp. 705-732.
- Gillan, S.L. (2006), "Recent developments in corporate governance: An overview". *Journal of Corporate Finance*, 12, pp. 381-402.

- Hambrick, D.C. (Ed., 1988), *The executive effect: concepts and methods for studying top managers*. JAI Press, Greenwich, CT.
- Hambrick, D.C. et al. (1996), "The influence of top management team heterogeneity on firms competitive moves". *Administrative Science Quarterly*, 41, pp. 659-684.
- Hambrick, D.C., Werder, A.V., Zajac, E.J. (2008), "New directions in corporate governance research". *Organization Science*, 19(3), pp. 381-385.
- Hamel, G. (2006), "The why, what and how of management innovation". *Harvard Business Review*, (2), pp. 72-84.
- Hamel, G. (2007), *The future of management*. Harvard Business School Press, Boston.
- Hamel, G. (2009), "Management innovation". *Leadership Excellence*, 26(5), pp. 5.
- Helfat, C.E., Peteraf, M. (2003), "The dynamic resource-based view: capability lifecycles". *Strategic Management Journal*, 24(10), pp. 997-1010.
- Holland, J. (2001), "Financial institutions, intangibles and corporate governance". *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 14(4), pp. 497-529.
- Jensen, M.C. (1986), "Agency costs of free cash flow, corporate finance and takeovers". *American Economic Review*, 76(2), pp. 323-329.
- Jensen, M.C. Meckling, W.H. (1976), "Theory of the firm: managerial behaviour, agency costs and ownership structure". *Journal of Financial Economics* 3, pp. 305-360.
- Judge, W. (2012), "Owner type as emerging area of governance research". *Corporate Governance: An International Review*, 20(3), pp. 231-232.
- Kellerman, F.W., Eddleston, K.A., Barnett, T., Pearson, A. (2008), "An exploratory study of family member characteristics and involvement effects on entrepreneurial behavior in the family firm". *Family Business Review*, 21, pp. 1-14.
- Lado, A.A., Boyd, N.G., Wright, P. (1992), "A competency-based model of sustainable competitive advantage: Toward a conceptual integration". *Journal of Management*, 18(1), pp. 77-91.
- Leonard-Barton, D. (1992), "Core Capabilities and Core Rigidities: A Paradox in Managing New Product Development". *Strategic Management Journal*, 13(special issue summer), pp. 111-126.
- Naldi, L., Nordqvist, M., Sjöberg, K., Wiklund, J. (2007), "Entrepreneurial orientation, risk taking, and performance in family firms". *Family Business Review*, 20(1), pp. 33-47.
- Nelson, R.R., Winter, S. (1982), *An evolutionary theory of economic change*. Harvard University Press, Cambridge.
- Ortín, P. (1998), "El proceso de acumulación de capacidades directivas: evidencia empírica a partir de una muestra de directivos españoles". *CEDE*, nº 2, pp. 253-274.
- Osterman, P. (1994), "Supervision, discretion and work organization". *The American Economic Review*, 84(2), pp. 380-384.
- Salas, V. (1992), "La empresa: un análisis económico frente a Europa". En Albi, E. (Coord.), *Europa y la competitividad de la economía española*. Ariel, Barcelona, pp. 233-250.
- Salas, V. (1993), "Factores de competitividad empresarial: consideraciones generales". *Papeles de Economía Española*, 56, pp. 379-396.
- Short, H. (1994), "Ownership, control, financial structure and the performance of the firm". *Journal of Economic Surveys*, 8(3), 203-249.
- Sirmon, D.G., Hitt, M.A., Ireland, R.D. (2007), "Managing firm resources in dynamic environments to create value: looking inside the black box". *Academy of Management Review*, 32(1), pp. 273-292.
- Teece, D.J. (2007), "Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance". *Strategic Management Journal*, 28(13), pp. 1319-1350.
- Teece, D.J., Pisano, G. (1998), "The dynamic capabilities of the firm: An introduction". En Dosi, G., Teece, D.J., Chytry, J. (Eds.), *Technology, organization, and competitiveness. Perspectives on industrial and corporate change*, Oxford University Press, Oxford, pp. 193-212.
- Teece, D.J., Pisano, G., Shuen, A. (1997), "Dynamic capabilities and strategic management".

Strategic Management Journal, 18(7), pp. 509-533.

Thomsen, S., Pedersen, T. (2000), "Ownership structure and economic performance in the largest European companies". *Strategic Management Journal*, 21(6), 689-705.

Vives, X. (ed., 2000), *Corporate governance: Theoretical and empirical perspectives*. Cambridge University Press, Nueva York.

Williamson, O.E. (1985), *The Economic Institutions of Capitalism. Firms, Markets, Relational Contracting*. The Free Press, Nueva York.

Zollo, M., Winter, S. (2002), "Deliberate learning and the evolution of dynamic capabilities". *Organization Science*, 13(3), pp. 339-351.

INFORMACIÓN DE LOS SOCIOS DE LA SECCIÓN

TESIS DOCTORALES

*** De la investigación a la innovación: importancia de la gestión de la propiedad intelectual en el Sistema Científico-Tecnológico Español para la promoción de entornos colaborativos.**

Presentada por: José Manuel Bermejo Ruiz.

Dirigida por: Dra. Carmen de Pablos Heredero y Dra. Maxima J. López-Eguilaz.

Resumen: Los logros del programa Ingenio 2010, reflejados en unos altos índices de producción científica, no se manifiestan en proyectos de colaboración conjunta entre las universidades y las empresas. Esta realidad afecta en gran medida a la capacidad innovadora de la economía española, a la competencia para atraer la I+D+i de multinacionales extranjeras y a la propia sostenibilidad del sistema nacional de innovación. Con este planteamiento, el objetivo de este trabajo de investigación es analizar de qué forma los acuerdos de colaboración conjunta actúan como promotores de prácticas de innovación abierta. Para ello, se utilizará el protocolo normalizado de *responsible partnering* desarrollado por la European Industrial Research Management Association (EIRMA, 2009). La presente investigación se basa en una metodología deductiva apoyada en la observación de la realidad, siendo la Teoría Fundamentada (Grounded Theory) el procedimiento elegido, por su amplia aceptación y difusión como método de investigación en las ciencias sociales y la economía para aquellos temas relacionados con la conducta humana en diferentes organizaciones, grupos y otras configuraciones sociales. De la aplicación del método Delphi se ha obtenido un consenso generalizado entre los expertos entrevistados, de una manifiesta disociación en los intereses de los agentes que intervienen en el Sistema de Ciencia y Tecnología Español, SCT. Esta falta de objetivos compartidos perjudica la creación de un sistema dinámico en el que universidades-empresas-gobierno actúen de forma coordinada en el afán de lograr un objetivo común como es el de generar altos índices de innovación que ayuden a mejorar la competitividad de la economía española.

*** Análisis de la innovación en proceso y estudio de los non-R&D innovators. Evidencia empírica para España.**

Presentada por: Carles Boronat Moll.

Dirigida por: Dr. Elies Seguí-Mas y Dr. José-Luis Hervás-Oliver (Universitat Politècnica de València).

Resumen: El propósito de esta tesis es triple e intenta entender un importante resultado de la innovación organizativa: la innovación de proceso. Primero, la tesis aborda un tema en emergente crecimiento: la importancia de los innovadores no-I+D. Segundo, explora y arroja luz sobre el fenómeno de la innovación de proceso que ha recibido menos atención por parte de los académicos en los últimos años, más centrados en el fenómeno de la innovación de producto.

En tercer lugar, busca ideas para determinar el grado en que las actividades de innovación de proceso son interdependientes de la innovación organizativa.

La tesis consigue obtener una síntesis de los estímulos de la innovación de proceso y sus resultados. El estudio está basado en los datos de la encuesta CIS de España de 2006 e incluye especialmente las empresas que respondieron haber introducido cualquier tipo de resultado innovador en sectores manufactureros y de servicios (a partir de una encuesta de 32.553 empresas).

En general, los resultados subrayan el hecho de que la actividad de innovación de proceso en contextos de media y baja tecnología, es explicada principalmente por los esfuerzos no-I+D, mostrando una dependencia del suministro externo de inputs, por ejemplo fuentes externas de conocimiento, el tamaño es importante y la combinación de la innovación en proceso es interdependiente de la organizativa. La tesis presenta también importantes implicaciones para los políticos, sobre todo teniendo en cuenta los problemas de selectividad de la muestra usualmente observados en la mayoría de estudios de innovación.

*** Estrategia de aprendizaje, innovación y rendimiento empresarial en entornos dinámicos. Análisis empírico en empresas españolas de alta tecnología.**

Presentada por: Jorge Cruz González (U. Complutense de Madrid).

Dirigida por: Dr. José Emilio Navas López y Dr. Pedro López Sáez (U. Complutense de Madrid).

Tesis doctoral con mención europea.

Resumen: El objetivo general de la tesis consiste en investigar cómo logran ventaja competitiva las empresas que operan en entornos de rápido cambio. A partir de un análisis crítico del enfoque tradicional basado en los recursos, así como de su concreción en el denominado enfoque basado en el conocimiento, se desarrolla un marco teórico de capacidades dinámicas centrado en el aprendizaje organizativo. En este marco se integran dos enfoques que, aunque presentan importantes complementariedades, se han desarrollado de manera prácticamente independiente en la literatura previa: exploración-explotación y capacidad de absorción. Fruto de este análisis teórico, se propone un modelo específico de análisis en el que se plantea que la utilización de diversos mecanismos organizativos de integración flexible de conocimiento modera positivamente la relación entre la adquisición de conocimiento externo y el grado de novedad de los productos que la empresa lanza al mercado. Asimismo, se propone que el grado de novedad de la cartera de nuevos productos tiene una influencia curvilínea, con forma de U invertida, sobre los resultados de la empresa, relación que estaría moderada por el dinamismo del entorno. Para el contraste de hipótesis se ha llevado a cabo un estudio empírico sobre una muestra de 248 empresas españolas intensivas en I+D. Los resultados obtenidos apoyan varias de las hipótesis propuestas y, en general, la tesis de partida, esto es, que los aspectos organizativos importan a la hora de transformar el conocimiento adquirido del exterior en productos que incorporan un mayor grado de novedad, lo que lleva a las empresas a obtener mejores resultados en entornos de carácter dinámico.

*** Mass customization from a customer's perspective: An empirical investigation of the success factors of customer driven value creation.**

Presentada por: Raphael Dam.

Dirigida por: Dra. Carmen de Pablos Heredero y Dr. Carlos Rodríguez Monroy.

Tesis doctoral con mención europea.

Resumen: En la literatura académica se ofrecen diversas explicaciones sobre el valor añadido que los clientes atribuyen a los productos individualizados. Por ejemplo: el aumento en el valor pragmático del producto, la satisfacción de necesidades hedónicas, la unicidad del producto o sentimientos de orgullo de ser el autor de un objeto han sido mencionados como factores relevantes para el cliente y su percepción de valor. Sin embargo, no está claro cómo interactúan

estos factores y qué determina su magnitud. El objetivo de esta investigación es entender mejor cómo los clientes perciben el valor del concepto de MC y aumentar los conocimientos sobre los factores clave que determinan el valor de MC. La pregunta de investigación pretende examinar los motivos que incitan a los clientes a utilizar el MC y determinar la influencia de varios factores. Especialmente se explora la influencia de las características del producto, del proceso de MC y del cliente en los factores clave que determinan la percepción de valor.

*** An organizational framework for the implementation of evidence based practices to reduce door to balloon time in patients undergoing primary angioplasty.**

Presentada por: Sajid Haider.

Dirigida por: Dra. Carmen de Pablos Heredero y Dr. José Luis Montes Botella.

Resumen: Debido a la complejidad que conlleva la realización de angioplastias primarias, la literatura relevante en tratamientos de STEMI ha reconocido el papel que tienen las prácticas basadas en la evidencia (evidence based practices—EBPs) para reducir los retrasos de los tratamientos. Sin embargo, a pesar de su efectividad, estas prácticas se mantienen infrutilizadas. Esta investigación tiene como principal objetivo explorar los factores organizativos que influyen en la implementación de las prácticas basadas en la evidencia (EBPs) para reducir el tiempo puerta balón en pacientes con infarto de miocardio que requieren tratamientos de angioplastia primaria. Tras identificar algunos factores organizativos que influyen en la implementación de EBPs, se ha desarrollado un modelo teórico y posteriormente validado empíricamente en una muestra de 275 profesionales de la salud en siete organizaciones sanitarias que participan en el tratamiento de STEMI en la Comunidad de Madrid. Para obtener los resultados se ha aplicado el modelo de ecuaciones estructurales. Los resultados de esta investigación sugieren que la calidad de trabajo en equipo, el compromiso de alta dirección y de los líderes médicos, el feedback y un comportamiento pro-social afectan positivamente la implementación de EBPs. La calidad del trabajo en equipo y el compromiso de los líderes médicos tienen un impacto positivo claro en la implementación de las prácticas basadas en la evidencia. Un 52% de la varianza de la implementación exitosa de EBPs se explica por los factores que se han introducido en el modelo. Esta investigación concluye que un conjunto de variables organizativas tales como las que se han presentado aquí explican la implantación con éxito de las prácticas basadas en la evidencia.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

*** X Premio de Investigación Económica “Juan José Renau Piqueras”, convocado por la Fundación Campus Ontinyent (Valencia).**

Trabajo elaborado a partir de la tesis Doctoral de Isabel Vaquero, bajo la dirección de Natalia Martín y Pilar Pérez (en el Boletín nº 6 aparece información sobre esta tesis).

PUBLICACIONES

LIBROS

*** Amores Salvadó, J., Martín de Castro, G., Navas López, J.E. y Delgado Verde, M., 2013. *Environmental innovation and firm performance. A natural resource-based view*. Palgrave Macmillan. ISBN: 978-0-230-36347-2 (prologue by Stuart L. Hart).**

Resumen: The link between a firm's competitiveness and the natural environment has been studied since the mid- 1990s. While a company's environment management has been the main focus of interest for strategy scholars, environmental innovation as a source of business returns has not received much attention in the literature. In an attempt to fill this gap, the authors of this

book explore, theoretically and empirically, the relationships between environmental product innovation, green image and firm performance. Their research shows how environmental product innovation and green image contribute in different ways to achieving better results. The authors' arguments are tested in one of the most polluting industries in Spain and the results show that, while financial returns through firms' green image are easier to achieve, the relationship between environmental product innovation and firm performance is inconclusive. The authors provide readers with an explanation for these results and consider new research directions.

* **De Pablos Heredero, C.; Blanco Jiménez, F.J., 2013. *Los cien errores del emprendimiento*. ESIC, Madrid.**

Resumen: El presente trabajo recoge errores empresariales a través de experiencias de empresarios de ámbito nacional e internacional. El error empresarial forma parte del proceso natural en las acciones emprendedoras. Los empresarios que hacen prosperar sus iniciativas, sus innovaciones, sus productos y servicios, deciden en contextos inciertos, y esto les lleva, en muchos casos a tomar decisiones erróneas. La falta de experiencia, la idealización de un conjunto de circunstancias, la selección errónea de socios, clientes, fuentes de financiación, estrategias precipitadas de crecimiento o colaboración, llevan a que en muchas ocasiones se fracase en una u otra opción. El fracaso forma parte del proceso de aprendizaje, y es en muchos casos inevitable. En la mayor parte de la literatura en torno a experiencias de empresarios se estudian casos de éxito y se pone menor énfasis en las experiencias de fracaso. Estos fracasos son importantes porque constituyen un aprendizaje esencial para poder seguir adelante y tener un mejor conocimiento y análisis de posibilidades, amenazas y oportunidades que han de ser consideradas en las sub-siguientes decisiones. Los errores constituyen sin duda alguna, factores críticos de éxito futuro para los empresarios.

* **De Pablos, C.; López-Hermoso, J.J.; Martín-Romo, S. Medina, S., 2012. *Organización y transformación de los SI en la empresa*. ESIC, Madrid.**

Resumen: Este libro recoge de forma completa los aspectos de gestión que las organizaciones deben de considerar desde que identifican las necesidades de incorporación de tecnologías de información y comunicación en sus procesos de negocio, hasta que tratan de medir los resultados que han obtenido en sus sistemas de información. Constituye el presente trabajo una herramienta de ayuda para aquellos que presentan cierto interés en conocer de forma completa posibilidades de gestión de las tecnologías de información y sistemas de información en la empresa. En el primer capítulo se ponen de manifiesto algunos aspectos esenciales relacionados con el concepto de sistema de información. En el segundo capítulo se profundiza sobre el papel estratégico que tienen las tecnologías de la información y de las comunicaciones. En el tercer capítulo se destacan la complementariedad de las TIC y los recursos humanos asociados a ellos a la hora de generar capacidades dinámicas en las organizaciones. El cuarto capítulo muestra herramientas que facilitan que un proyecto de desarrollo e implantación de sistemas de información esté bien planificado y dimensionado en costes y beneficios para asegurar calidad. En el quinto capítulo se destaca como una buena gestión de los aspectos más tangibles como de los intangibles van a tener efectos en los resultados del cambio. El sexto capítulo describe y ofrece estrategias de gestión y organización del trabajo que funcionan gracias a un uso inteligente de TIC. En el séptimo capítulo se definen algunos conceptos utilizados en la seguridad de los SI y se referencian las implicaciones económicas de la gestión de la seguridad. Por último, en el octavo capítulo se proponen metodologías que sirvan de orientación para realizar auditorías de sistemas de información.

CAPÍTULOS DE LIBRO

* **Molina Azorín, J.F., 2013. Métodos híbridos de investigación. En Sarabia, F.J. (coord.), *Métodos de investigación social y de la empresa*. Pirámide, Madrid, pp. 717-735.**

Resumen: En este capítulo se analiza lo que algunos investigadores consideran como el tercer movimiento metodológico en las ciencias sociales, junto con la metodología cuantitativa y cualitativa. Nos referimos a la investigación híbrida o mixta (*mixed methods research*), es decir, la combinación en un mismo estudio de investigación cuantitativa y cualitativa. En el capítulo tratamos de enfatizar las principales ideas que pueden ayudar a diseñar y ejecutar un estudio híbrido. Así, tras indicar brevemente algunas definiciones de la metodología híbrida y algunas ideas sobre el debate acerca de la posibilidad de combinar métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, la mayor parte de este capítulo se centra en aspectos prácticos sobre la aplicación de los métodos híbridos, en concreto en dos cuestiones: por qué realizar investigación híbrida y cómo hacerlo. Específicamente, al tratar de responder a la primera cuestión, se indican las principales situaciones en las que resulta apropiado utilizar este enfoque, señalando asimismo algunos propósitos o razones que justifican su uso. Con relación a cómo realizar una investigación híbrida, se examinan algunas tipologías de diseños híbridos en base a diversos aspectos, resaltando sus principales características e indicando algunos ejemplos. Asimismo, se señalan algunas recomendaciones para diseñar y llevar a cabo estudios híbridos.

ARTÍCULOS

* **Amores Salvadó, J., Navas López, J.E., Martín de Castro, G. y Delgado Verde, M., 2012. El paso del control a la prevención: ¿importan los estándares medioambientales? *Universia Business Review* 34 (2), 68-81.**

Resumen: El objetivo de este artículo es mostrar la influencia de los sistemas de gestión medioambiental certificados en el tránsito del control a la prevención de la contaminación. Tomando como punto de referencia la innovación medioambiental, se analizan una serie de medidas representativas de las innovaciones orientadas al control y a la prevención y se contrasta su influencia sobre las empresas del sector del metal en España. Los resultados obtenidos muestran un descenso notable en la aplicación de innovaciones preventivas entre las empresas no certificadas, lo que da cuenta de la relevancia de los sistemas de gestión medioambiental certificados a la hora de llevar a cabo esta clase de innovaciones.

* **Benito-Osorio, D., Jiménez, A. y Pérez-Peris, M. The Circular Relationship Between Geographical and Product Diversification in Spanish MNEs. *European Journal of International Management*. Forthcoming.**

Resumen: Diversification as a strategic response to global opportunities has become increasingly important for firms. Drawing on the Resource Based View of the Firm, this paper investigates these strategies by analysing a circular relationship between product and geographical diversification. The results, obtained from a sample of leading Spanish multinational firms, suggest that adaptation to a wide range of different countries hinders the necessary coordination of activities that related product diversification requires and vice-versa. In contrast, unrelated diversification strategies can provide financial synergies, experience and flexibility, which help the process of internationalization. Simultaneously, greater geographical diversification allows each subsidiary to behave as an independent unit and to develop more efficient internal control systems and resource allocation.

*** Damm, R.; De Pablos Heredero, C. y Rodríguez Monroy, C. A review and a conceptual framework of the key value drivers of mass customization. International Journal of Technology Marketing, Forthcoming.**

Resumen: The aim of this paper is to conceptualize the key value drivers of mass customization in order to provide a structured approach to explain the added value that customers attribute to mass customized products. We contribute to the existing body of research by suggesting and discussing the influence of general product characteristics and factors of the MC approach on the key value drivers of mass customization. Furthermore, the development of a conceptual framework offers explanations for the dissimilarity in customers' willingness to pay and advances the knowledge about the value increment of mass customized products as perceived by customers.

*** De Pablos Heredero, C. y López Berzosa, D., 2012. La importancia de los mecanismos de coordinación organizativa en la excelencia del sistema español de trasplantes. Intangible Capital 8(1), 17-42.**

Resumen: El proceso de donación de órganos es complejo y demanda de un conjunto de recursos muy especializados e interconectados que operan con altas restricciones de tiempos. El presente trabajo analiza desde la perspectiva organizativa los factores del éxito del Sistema Nacional de Trasplantes. Se describe el proceso de donación de órganos y se analizan los factores organizativos que influyen en la eficiencia del proceso. Los resultados muestran como los mecanismos de coordinación intrahospitalarios, que promueven los hospitales, así como los extra hospitalarios que facilita la Organización Nacional de Trasplantes, posibilitan la colaboración y el consenso que se requieren para conseguir los resultados exitosos que hacen del modelo español un referente mundial.

*** De Pablos Heredero, C. y López Berzosa, D., 2012. El sistema español de trasplantes, un sistema de excelencia. Revista Interciencia 37(5), 35-46.**

Resumen: El principal propósito de este artículo consiste en identificar los factores organizativos y de gestión que determinan el éxito del denominado "modelo español". Hemos seguido la metodología del caso. Mostramos el Sistema Nacional de Trasplantes como un caso ejemplar de gestión, especialmente teniendo en cuenta la complejidad de sus procesos y la necesidad de disponer de trabajadores intensivos en conocimiento que realizan tareas muy cualificadas en contextos que presentan una alta variabilidad. Los resultados muestran que el énfasis en la detección de órganos en las unidades de cuidados intensivos, el doble perfil del coordinador de órganos, a la vez coordinador y especialista médico, la formación de los profesionales, y la labor de coordinación y la gestión de la calidad de la Organización Nacional de Trasplantes, son factores críticos de éxito.

*** De Pablos Heredero, C., Pérez Bermejo, L. y Montes Botella, J.L., 2012. El impacto de los sistemas de ayuda a la explotación (SAE) en el sistema de mejora de los servicios de transporte público urbano. CEDE (Cuadernos de Economía y Dirección de Empresas) 15, 12-24.**

Resumen: El transporte público urbano puede contribuir a un mayor bienestar de las personas, y a un desarrollo sostenido de las ciudades. Los sistemas de ayuda a la explotación (SAE) son sistemas de control integral que aplicados a una red de transporte pueden proporcionar los medios que se requieren para conocer, regular y gestionar en tiempo real los recursos disponibles. El principal objetivo de este trabajo consiste en examinar la relación que existe entre las inversiones en sistemas de ayuda a la explotación (SAE) y la mejora de la calidad del servicio en empresas que ofrecen servicios de transporte urbano en entornos locales en España.

* **De Pablos Heredero, C.; Soret Los Santos, I. y López-Eguilaz, M. 2013. Un modelo de medición de resultados para las prácticas de innovación abierta. Journal Technology Management and Innovation, Forthcoming.**

Resumen: El objetivo principal de este trabajo consiste en la propuesta de un modelo que permita la medición de conocimiento y la generación de eficiencias organizativas en las iniciativas de innovación abierta con los clientes. El modelo se compone de dos partes: una que trata de medir el capital relacional, y otra que mide la generación de eficiencias organizativas. El modelo generado es un modelo global que se puede aplicar en cualquier sector y en el que los clientes son el centro de los procesos de innovación donde los diferentes agentes interactúan. Deciden como se comportarán los usos de los nuevos productos y servicios.

* **García-Villaverde, P.M., Ruiz-Ortega, M.J. y Canales, J.I., 2013. Entrepreneurial orientation and the threat of imitation: the influence of upstream and downstream capabilities. European Management Journal 31(3), 263-277.**

Resumen: This paper uncovers the complexity between Entrepreneurial Orientation (EO) and performance. The paper explores the effect of the threat of imitation, which is a key external factor to explain competitive dynamics, and hence highlights effectiveness of EO. Also the paper accounts for the role of upstream (technical) and downstream (marketing) capabilities as they influence effectiveness of EO. Our results show that, under threat of imitation, downstream marketing capabilities facilitate tapping into opportunities derived from EO, which positively affects performance. Conversely, available upstream technical capabilities do not aim at EO when imitation threats exist in the environment. Of importance is that we question the complexity between EO and performance can be better understood using a configurational approach.

* **Haider, S. y De Pablos Heredero, C., 2012. Determinants of R&D cooperation: an institutional perspective. Revista de Economía Mundial 32, 239-257.**

Resumen: Este trabajo identifica algunas instituciones específicas como "Centros de investigación y de transferencia de tecnología" y las instituciones regulatorias que promueven la cooperación en I+D en un país. El estudio está limitado a algunas instituciones específicas pero formales que ayudan a mejorar la cooperación en I+D. Las conclusiones del estudio pueden tener implicaciones políticas importantes para los países en vías de desarrollo que pueden mejorar los recursos de I+D de sus organizaciones atrayendo a las organizaciones externas por medio del establecimiento de las instituciones necesarias para la cooperación de I+D.

* **Jiménez, A., Durán, J.J. y de la Fuente, J.M., 2013. The role of psychic distance stimuli on the East-West FDI location structure in the EU. Evidence from Spanish MNEs. Journal for East European Management Studies 18, 36-65.**

Resumen: Eastern Europe nowadays represents an important and attractive economic area for foreign direct investment. Determinants of investments have converged with those of other European countries. However, it has been argued that a differentiated East-West structure still exists in Europe. This study examines the existence of such a structure from the novel perspective of psychic distance stimuli, showing no evidence of its persistence. Moreover, the results provide evidence on the fundamental role played by different dimensions of psychic distance, especially in levels of industrial development and language, as obstacles to foreign direct investments. On the contrary, distance in education is positively associated with investments, reflecting an efficiency-seeking MNE approach.

* **López Berzosa, D., Miguel Dávila, J.A.M. y De Pablos-Heredero, C., 2012. Business model transformation in the mobile industry: co-creating value with customers. Transformations in Business & Economics 11, No 2 (26), 134-148.**

Resumen: The purpose of this paper is to provide a formal conceptualization of emerging mobile ecosystems as value-creation networks and characterize the role played by external developers in the evolution of these networks. This paper contends that firms competing in markets subject to high rates of technological change and market uncertainty must incorporate external resources into their business models in order to enact dynamic capabilities. An empirical study focusing in the mobile industry confirms that external developers are paramount to absorb external knowledge and transform it into knowledge of explicit nature and therefore of high value for other participants in the network.

*** López Sáez, P., Martín de Castro, G. y Navas López, J.E., 2012. Los límites de la empresa desde la teoría de la empresa basada en el conocimiento. Papeles de Economía Española 132, 184-194.**

Resumen: Este artículo describe los argumentos principales que utiliza la teoría de la empresa basada en el conocimiento (TBC) para analizar la delimitación de los límites de la empresa. El propósito es ofrecer una guía exhaustiva para la utilización de la TBC como marco teórico para la investigación y toma de decisiones sobre estrategia corporativa. Además, se ofrecen ejemplos de empresas españolas de éxito, como son Santander, BBVA, Indra e Inditex, los cuales sirven para observar en la práctica empresarial las argumentaciones de la TBC sobre cuestiones relativas a la internacionalización de la empresa, su diversificación a lo largo de distintas industrias, mercados y productos, y su grado de integración vertical.

*** Martín de Castro, G., Delgado Verde, M., Navas López, J.E. y Cruz González, J., 2013. The moderating role of innovation culture in the relationship between knowledge assets and product innovation. Technological Forecasting and Social Change 80 (2), 351-363.**

Resumen: Developing successful technological innovations is essential for creating and sustaining a firm's competitive advantage. This paper analyses the internal complexity that characterises technological innovation in firms. The innovation capability of a firm depends closely on its intellectual and/or organisational knowledge assets and on its ability to deploy these assets. This paper goes beyond the direct relationships between human and technological knowledge assets and product innovation, proposing a moderating role of innovation culture on these relationships. Using a questionnaire to survey 251 Spanish high and medium-high technological manufacturing firms, multiple regression models were developed. After analysing the relationship between human capital and product innovation developed by firms, the results reveal the existence of the moderating role of innovation culture in a knowledge-based product innovation model.

*** Martínez-Pérez, A.; Elche-Hortelano, D. y García-Villaverde, P.M., 2012. Hacia un modelo teórico explicativo de la innovación en los distritos de turismo cultural. Cuadernos de Turismo 30: 167-191.**

Resumen: En este trabajo se plantea un modelo teórico que analiza el efecto directo, y mediado por la adquisición de conocimiento, del capital social sobre la innovación desarrollada por las empresas pertenecientes a un distrito turístico cultural. Se analiza el carácter bidimensional del capital social —*bonded capital* y *bridging capital*—. Se realiza una aproximación al contexto y las características de los distritos turísticos culturales. Se establecen diversas líneas futuras de trabajo vinculadas a la diferenciación entre tipos de conocimiento y de innovación. Se proponen recomendaciones sobre la orientación de las relaciones entre las empresas y con las instituciones de los distritos turísticos culturales.

* **Miguel Dávila, JAM; López Berzosa, D. y De Pablos Heredero, C., 2012. El sector de la telefonía móvil como modelo de negocio abierto en un contexto de innovación sistémica. *Universia Business Review*, 4º trimestre, 48-62.**

Resumen: Los ecosistemas de telefonía móvil constituyen un claro ejemplo de la aparición de nuevos modelos de negocio de carácter abierto y colaborativo entre agentes. Este trabajo los describe y de sus resultados empíricos se concluye que: 1. las empresas que compiten en estos mercados necesitan incorporar recursos externos en sus modelos de negocio para generar capacidades dinámicas, 2. existe una estrecha relación entre la habilidad de las empresas patrocinadoras para crear valor y el nivel de participación de usuarios expertos externos en sus redes y 3. la intensidad que ejercen los usuarios expertos en sus respectivas redes, influye en el número de descargas de las aplicaciones al incorporar más aplicaciones al mercado.

* **Molina-Azorín, J.F., López-Gamero, M.D., Pereira-Moliner, J. y Pertusa-Ortega, E., 2012. Mixed methods studies in entrepreneurship research: applications and contributions. *Entrepreneurship & Regional Development* 24, 425-456.**

Resumen: Mixed methods research is becoming an increasingly popular approach in several fields. However, its application in the field of entrepreneurship has not been studied. The authors reviewed the use of mixed methods research in three entrepreneurship journals and two leading generalistic journals that publish entrepreneurship research, examining the main purposes and designs. A total of 955 articles were reviewed and 81 mixed methods studies were identified. The analysis of these articles revealed opportunities associated with the application of this approach. Mixed methods may help to improve entrepreneurship research addressing challenges emphasized in earlier studies. Suggestions on why and how to use mixed methods research are offered, and recommendations are provided to guide future mixed methods studies to advance our understanding of the entrepreneurial phenomenon.

* **Muñoz-Bullón, F. y Sánchez-Bueno, M. J. Multinational enterprises and domestic wages: The contingent effect of skill composition. *International Business Review*, en prensa.**

Resumen: While previous literature has extensively shown that foreign-owned firms pay higher wages than domestically owned firms, the examination of intra-industry wage spillovers between foreign-owned and domestic companies has received much less attention, particularly among non-core EU economies. In this paper, we contribute to the literature on wage spillovers of foreign multinational enterprises onto domestic firms by considering whether the presence of MNE subsidiaries in the Spanish manufacturing industry affects wages in domestic firms in the same industry. Although no evidence supports the existence of wage spillovers from MNEs onto domestic firms on aggregate, we show that the effect of this outside presence on domestic wages is significantly more positive in step with the higher level of workers' skills in domestic firms. Because only workers in domestic firms with a highly skilled workforce will benefit from wage spillovers from the foreign firm presence in the industry, policy makers need bear in mind that not all FDI will automatically generate spillover benefits to domestic firms.

* **Muñoz-Bullón, F. y Sánchez-Bueno, M. J. Institutional determinants of downsizing. *Human Resource Management Journal*, en prensa.**

Resumen: This study analyses the institutional determinants of downsizing in an economy with a highly rigid labour market: Spain. Our focus is first placed on the impact that the system of severance payment has on downsizing adoption. In particular, we analyse whether the regulatory environment can explain variations in employers' downsizing use. In addition, we analyse how organisations imitate one another in implementing downsizing, presumably in a quest for legitimacy. The evidence provided indicates that low levels of severance payments incurred by downsizers in the past promotes downsizing in the present, but too high severance payments

discourages downsizing. Therefore, firms in Spain are constrained by regulatory forces stemming from labour law. Our results also reflect the importance of rational myths in downsizing because companies imitate the decisions on downsizing widely used in their industry and, particularly, those adopted by industry leaders.

*** Parra-Requena, G., Ruiz-Ortega, M.J. y García-Villaverde, P.M., 2013. Social capital and effective innovation in industrial districts: dual effect of absorptive capacity. *Industry and Innovation* 20(2), 157-179.**

Resumen: This paper deals with the factors that affect the heterogeneity in the access to knowledge and its exploitation through innovation in firms located in industrial districts. The aim of the study is to analyze the moderating role of the components of the absorptive capacity - identification and combination- in the process that leads firms in industrial districts with social capital to obtain effective innovations through the knowledge acquisition. We have developed the empirical analysis on a sample of 166 firms located in the industrial districts of the footwear industry in Spain. Findings suggest that the firms in industrial districts improve the acquisition of novel and valuable knowledge from external networks of information when they have identification capabilities to explore their potential. The results also indicate combinative capability strengthens the acquired new knowledge to develop and exploit successful innovations.

*** Pereira-Moliner, J., Claver-Cortés, E., Molina-Azorín, J.F. y Tarí, J.J., 2012. Quality management, environmental management and firm performance: direct and mediating effects in the hotel industry. *Journal of Cleaner Production* 37, 82-92.**

Resumen: Although much has been written about the effects of quality management (QM) and environmental management (EM) systems on firm performance, little attention has been paid to the potential influence of QM on EM. The aim of this study is to examine the joint impact of QM and EM on firm performance, and the influence of QM on EM. The population of this study is formed by 3-, 4-, and 5-star Spanish hotels. We propose a structural model considering QM and EM as formative constructs tested using partial least squares (PLS) as the statistical tool. The results show that QM and EM affect several dimensions of firm performance positively, and also that QM implementation facilitates the development of skills for EM in the hotel industry. Our findings may help hotel managers to realise that QM and EM influence some performance variables within their industry and that a real commitment to QM will promote EM and reduce its costs.

*** Vinagre Romero, J.A.; De Pablos Heredero, C. y Vicente Gabriel, M.L., 2012. Impacto presupuestario de tratamiento de EPOC en estadios II, III y IV con tiotropio versus itotropio en España. *Revista Metas de Enfermería* 15(9), 35-48.**

Resumen: En el entorno actual de contención del gasto sanitario, la utilización como alternativa preferente del tiotropio es desaconsejable, dado el incremento de la carga financiera que su utilización masiva conlleva. Sus ventajas en términos de función pulmonar y calidad de vida, no justifican los costes asociados a menos que se produzca una disminución en su precio de adquisición, se racionalice la distribución de los dispositivos de aplicación o que éste (tiotropio), una vez vencidas las patentes, se produzca como especialidad genérica.

*** Vinagre Romero, J.A. y De Pablos Heredero, C., 2013. Disease management: más allá de las fronteras de la medicina. *Medical Economics*, 185, 19-21.**

Resumen: Este trabajo constituye una reflexión sobre la importancia de gestionar adecuadamente las enfermedades, que puede definirse como un proceso de optimización del suministro de cuidados de salud, durante todo el ciclo de vida de la enfermedad, basado en la evidencia científica y orientada a mejorar la calidad y los resultados al menor coste posible.

ANUNCIOS

CONGRESOS, JORNADAS, TALLERES Y SEMINARIOS

* IX Seminario sobre Estrategia Empresarial

El pasado 10 y 11 de abril de 2013 y con una gran acogida por parte de los alumnos, tuvo lugar el Seminario de Estrategia Empresarial (Experiencias de éxito de las empresas españolas), que en su novena edición organiza el Departamento de Economía de la Empresa (Administración, Dirección y Organización) dirigido por Luis Ángel Guerras, en el Campus de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos.

Con más de 250 alumnos inscritos, durante dos tardes consecutivas, han tenido la posibilidad de escuchar y preguntar a ponentes como D. Antonio Catalán, Presidente de AC Hoteles, a D. Marcos de Quinto, Presidente de Coca-Cola, al Fundador del Ganso, D. Clemente Cebrián, al CEO de Campofrío, D. Ignacio González, o a la Consejera Delegada de ONO, Dña. Rosalía Portela, así como a la Directora General de NetApp o a D.Pablo Claver del Boston Consulting Group. Las jornadas fueron clausuradas por el Rector de la URJC, D. Pedro González-Trevijano.



Dña. Rosalía Portela (ONO)



D. Marcos de Quinto (Coca Cola)



Panorámica del Salón de Actos



D. Luis Ángel Guerras y D. Pedro González-Trevijano

- * **XXIII Congreso Nacional de ACEDE.** Málaga. 15-17 de septiembre de 2013.
(<http://www.congresoacede.org/2013/>)
- * **IV Taller Doctoral sobre Estrategia de Empresa.** Valencia. 28 de mayo de 2013.
- * **Iberoamerican Academy of Management.** Sao Paulo. 8-10 de diciembre de 2013.
- * **Strategic Management Society 33rd Annual International Conference.** Atlanta. 28 de septiembre - 1 octubre de 2013.
- * **Strategic Management Society Special Conference: Startup and Restart Strategies.** Tel Aviv. 9-11 de marzo de 2014.
- * **Strategic Management Society Special Conference: Micro-foundations for strategic research: embracing individuals.** Copenhagen. 14-15 de junio de 2014.
- * **Strategic Management Society Special Conference: Strategy in Complex Settings.** Glasgow. 20-22 de junio de 2013.
- * **Jornada sobre Publicación en Revistas Científicas de Impacto sobre Gestión de Empresas.** 16 de mayo de 2013. Granada.
- * **Jornada de Estudio de la Dimensión Económica del Español - DEE / Journée d'étude La dimension économique de l'espagnol – DEE.**
Lunes, 8 de julio de 2013, Universidad Rey Juan Carlos, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Organizadores, URJC (Departamento de Economía de la Empresa (ADO), Université Lyon2 y Université Lyon3.
- * **13th European Academy of Management (EURAM) Annual Conference.** Istanbul. 26 a 29 de junio de 2013.

"CALL FOR PAPERS" DE REVISTAS

- * **Revista de Empresa Familiar.** Número especial sobre "Responsabilidad Social Corporativa en la Empresa Familiar" que será publicado en un futuro número de la revista. Fecha límite: 15 de diciembre de 2013. El envío de trabajos se realiza mediante el siguiente link: www.revistadeempresafamiliar.uma.es
- * **Corporate Governance: An International Review.** Número especial: "Cross-National Perspectives on Ownership and Governance in Family Firms". Fecha límite: 1 de septiembre de 2013. [http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/\(ISSN\)1467-8683](http://onlinelibrary.wiley.com/journal/10.1111/(ISSN)1467-8683).
- * **Journal of International Management.** Número especial: "From Resources and Value Chains to Consumer Benefits and Innovation Ecosystems: Demand-Side Perspectives in International Business". Fecha límite: 10 de noviembre de 2013.
- * **Organization Studies.** Número especial: "The transformative and innovative power of network dynamics". Fecha límite: Septiembre de 2013.

SECCIÓN DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE ACEDE

EQUIPO DIRECTIVO

Presidenta: Isabel Suárez (U. Salamanca)

Vicepresidente: Pedro García Villaverde (U. Castilla-La Mancha)

Secretaria: Nuria González (U. León)

Responsable de investigación: Jaime Gómez (U. La Rioja)

Responsable de docencia: Juan José Jiménez (U. Castilla-La Mancha)

Responsable de relaciones con empresas: José María Castán (U. Barcelona)

Responsable de la web: M^a José Ruiz Ortega (U. Castilla-La Mancha)

Editor del Boletín: José Francisco Molina Azorín (U. Alicante)

El próximo Boletín de la Sección de Estrategia Empresarial se editará en otoño de 2013.

Para enviar cualquier sugerencia sobre el Boletín o para incluir alguna información de interés que quieras, puedes ponerte en contacto con el Editor:

José Francisco Molina Azorín
Universidad de Alicante
jf.molina@ua.es