



Asociación Científica  
de Economía y Dirección de la Empresa  
**Estrategia Empresarial**

## BOLETÍN DE LA SECCIÓN DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Editor: José Francisco Molina Azorín, Universidad de Alicante

NÚMERO 9

OTOÑO 2013

### EN ESTE NÚMERO

Carta de la Presidenta.....	1
Información del Congreso de ACEDE.....	3
Información del VI Workshop de la Sección.....	4
Información del Taller Doctoral .....	5
Entrevistas .....	6
Análisis .....	11
Información de los Socios de la Sección.....	14
Publicaciones.....	15
Anuncios .....	20
Equipo Directivo de la Sección .....	22

## VI WORKSHOP DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL Oviedo, 13 de Febrero de 2014

### CARTA DE LA PRESIDENTA Isabel Suárez González



Bienvenidos al número 9 de otoño del Boletín de la Sección de Estrategia de ACEDE. Desde sus inicios el Boletín de la Sección ha tratado de ser fiel reflejo de las actividades y preocupaciones de sus miembros. Con esa intención se ha elaborado el índice de este nuevo número que confiamos resulte atractivo y que a continuación os presentamos.

Se inicia el Boletín con un resumen de las actividades llevadas a cabo en los últimos meses (el XXIII Congreso Nacional de ACEDE y de la mesa de debate en torno a la que tuvimos la última reunión de la Sección dentro de las actividades precongresuales), así como de los principales eventos organizados desde nuestra Sección a desarrollar en el nuevo año: el Workshop que se celebrará en

Febrero en la Universidad de Oviedo y el Taller Doctoral que tendrá lugar en Mayo en la Universidad de Valencia.

También como es habitual José Francisco Molina nos presenta dos interesantes entrevistas a los autores de dos trabajos que han sido premiados este año y que tienen nuestro reconocimiento: Daniel Alonso, Nuria González y Mariano Nieto, como coautores de la comunicación premiada por la Sección en el Congreso de ACEDE de Málaga y Verónica Medaura, que obtuvo el premio a la mejor propuesta de tesis doctoral en el Taller Doctoral de Valencia.

La sección de "Análisis" llega de la mano del profesor Álvaro Cuervo García que aceptó incluir en este número su discurso en el acto de homenaje por su jubilación que se celebró en Septiembre en la Universidad Complutense de Madrid. Os invitamos a leer (y releer) con detenimiento las reflexiones de este "viejo profesor" que creo no pueden dejar indiferente a ninguno de nosotros. Nos honra su participación en el Boletín y quisiéramos que ésta sea una muestra de nuestro reconocimiento y cariño hacia él más sinceros.

El índice se completa con las secciones habituales de aportaciones de los socios y de anuncios recibidos. Se incluye también una referencia acerca del número monográfico de CEDE sobre Estrategia Empresarial.

Como se anunció en la reunión que mantuvimos en el último Congreso de ACEDE ya está a vuestra disposición el listado de revistas de estrategia que se ha elaborado desde la Sección y que ha sido coordinado por Jaime Gómez como responsable de investigación y al que en nombre de todos me gustaría muy especialmente agradecer su dedicación a este proyecto. Podéis encontrar el documento en el área de recursos, a la que podéis llegar a partir de la página web de ACEDE ([www.acede.org](http://www.acede.org)). Recordaréis que el propósito de este listado era recoger las revistas que estuvieran más próximas a los intereses de investigación de los miembros de la Sección y desarrollar una pequeña descripción sobre las mismas, incluyendo aspectos como su frecuencia de publicación o su orientación. Es obligado también agradecer al profesor Lucio Fuentelsaz la puesta en marcha de esta iniciativa y el que haya estado al cargo de una parte muy importante de la elaboración del listado. Y de igual modo, la colaboración de los 15 profesores que han participado en el desarrollo de este documento, sin los que no hubiera sido posible el resultado final. Ojalá ese esfuerzo de todos sea finalmente provechoso con nuestra utilización del documento y su difusión entre personas interesadas.

Aprovechamos también la ocasión para proponeros los dos proyectos colaborativos de la Sección que se desarrollarán en los próximos meses. El primero es el VI Workshop de la Sección que como sabéis se celebrará el 13 de Febrero en la Universidad de Oviedo y sobre el que este Boletín da cumplida información. Me gustaría agradecer al Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Oviedo su disponibilidad e iniciativa para organizar este evento e invitaros a todos a participar con vuestra presencia en Oviedo y con vuestros trabajos.

El segundo proyecto consiste en el inicio de un foro de debate sobre temas de estrategia a través de la lista de distribución "Acede-estrategia" creada de RedIRIS. Nuestra intención es comenzar en las próximas semanas con un primer debate surgido a raíz de la presentación de José Francisco Molina sobre "Los microfundamentos de la estrategia" que nos reunió en el Congreso de ACEDE en Málaga. En los próximos días contactaremos de nuevo con vosotros presentando este primer debate. Como se requiere estar suscrito a la lista de distribución para participar en los debates, os recordamos que ésta se encuentra activa en la dirección

(<http://www.rediris.es/list/info/acede-estrategia.html>). Desde este punto podéis acceder tanto a la suscripción a la misma, como a un repositorio con los mensajes que se hayan ido enviando. Para enviar mensajes podéis utilizar la dirección de correo electrónico "[ACEDE-ESTRATEGIA@LISTSERV.REDIRIS.ES](mailto:ACEDE-ESTRATEGIA@LISTSERV.REDIRIS.ES)" o hacerlo desde la propia página web de RedIRIS, previa petición de una "clave LISTSERV". Esperamos que la iniciativa de este nuevo foro os resulte de interés y, a la vez, sirva para incrementar el uso de la lista como punto de intercambio de información entre los miembros de la Sección. En definitiva, os animamos a que os suscribáis y a que tengáis una presencia activa en la lista participando en los debates que se vayan promoviendo.

Confiamos en que la lectura del Boletín os sea provechosa y agradecemos de antemano vuestra atención.

Un fuerte abrazo para todos y todas.

## INFORMACIÓN DEL CONGRESO DE ACEDE

Con el lema "Estrategia empresarial y sostenibilidad: un compromiso con la sociedad", se celebró en Málaga del 15 al 17 de Septiembre de 2013 el XXIII Congreso Nacional de ACEDE, que fue organizado por el Departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Málaga.

En total se presentaron 173 comunicaciones orales, de las que 58 corresponden a las áreas temáticas vinculadas con la Sección de Estrategia Empresarial. Por su parte, en mesas interactivas se presentaron un total de 79 trabajos, de los que 23 están vinculados a la Sección. El desglose de los trabajos vinculados a la Sección de Estrategia Empresarial por áreas temáticas aparece en la siguiente tabla:

	Comunicaciones orales	Comunicaciones en mesas interactivas
Estrategia competitiva y corporativa. Alianzas.	20	6
Gobierno Corporativo y RSC	11	6
Gestión de la Innovación y el Conocimiento	23	11
Diseño Organizativo	4	-
TOTAL	58	23

El trabajo premiado a la Mejor Comunicación de la Sección de Estrategia Empresarial fue el titulado "**Territorio, industria, empresa e innovación: un análisis a nivel internacional**", realizado por Daniel Alonso Martínez, Nuria González Álvarez y Mariano Nieto Antolín, de la Universidad de León. En el apartado de entrevistas de este Boletín recogemos la realizada a los autores sobre el trabajo premiado.

Los otros dos trabajos finalistas al Premio de la Sección fueron:

- "Technological divergence as strategic choice when innovations are multiple-owned: transaction costs implications and its effects on firm's performance. A longitudinal analysis of environmental patented innovations". Dante I. Leyva de la Hiz, Juan Alberto Aragón Correa y M<sup>a</sup> Dolores Vidal Salazar.
- "Is sharing R&D suppliers with competitors good for the client's innovative performance?". Andrea Martínez Noya y Esteban García Canal.

Además, el domingo 15 de Septiembre, en el marco del Congreso de ACEDE, se celebró la **reunión anual** institucional de la Sección de Estrategia Empresarial. En esta reunión, la Presidenta de la Sección, Isabel Suárez, presentó diversas líneas de actuación y actividades previstas relacionadas con la Sección. Además, José Francisco Molina Azorín presentó una ponencia sobre "Los microfundamentos de la estrategia", que está disponible para todos en el área de recursos de la Sección en la web de ACEDE.

## INFORMACIÓN DEL VI WORKSHOP DE LA SECCIÓN

El Departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Oviedo organiza el VI Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE, enfocado a discutir experiencias de innovación y mejora de la docencia universitaria en el campo de la empresa y de la estrategia empresarial. Asimismo, se hará balance de su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) en los últimos años. Este VI Workshop de la Sección, cuyo lema es "Haciendo balance de los cambios docentes en el ámbito de la empresa y la estrategia empresarial", tendrá lugar en **Oviedo el 13 de febrero de 2014**, en la Facultad de Economía y Empresa.

La oportunidad del Workshop está en que tras casi 15 años de funcionamiento del EEES es el momento de reflexionar sobre los objetivos alcanzados por esta reforma. Con la firma de la Declaración de Bolonia se puso en marcha un proceso de armonización tendente a construir un espacio educacional común en el que se cambió de un enfoque basado en la figura del profesor a un planteamiento basado en el aprendizaje del estudiante. En la práctica docente, esto ha supuesto enfatizar la enseñanza por competencias, el aprendizaje activo del alumno, el uso de las nuevas tecnologías de la información y un seguimiento y evaluación del alumno continuos.

Las universidades pioneras comenzaron a adaptar sus planes de estudios en España en el curso 2008/09, proceso que fue obligatorio para todas en el curso 2010/11. Así, es en este curso académico 2013/2014 cuando por primera vez todas las universidades españolas tendrán al menos una promoción de graduados.

Es, por tanto, un buen momento para hacer balance de esta reforma, al menos en lo que respecta a la enseñanza de administración de empresas, en general y de la estrategia empresarial, en particular. Debemos valorar si estos cambios docentes han contribuido a mejorar la formación de nuestros estudiantes. En concreto, nos interesa saber qué técnicas, herramientas y metodologías han tenido éxito, cuáles, por el contrario, no han cumplido las expectativas y, finalmente, qué alternativas existen para mejorar su efectividad. Además, también es un momento clave para los títulos actuales, ya que deben ser renovados antes de que cumplan 6 años.

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de este Workshop es, precisamente, analizar desde una perspectiva práctica las experiencias docentes acometidas a raíz de la adaptación de las enseñanzas al Espacio Europeo de Educación Superior. Se puede consultar toda la información de interés con relación a fechas importantes, lista de posibles temas, inscripción y otras cuestiones del Workshop en la siguiente dirección electrónica:

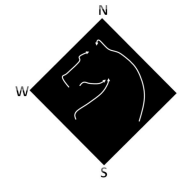
<http://www.unioviedo.es/workshopinnovadocente2014/>

El último día para la presentación de resúmenes (propuestas) se amplía al próximo 30 de noviembre.

## INFORMACIÓN DEL V TALLER DOCTORAL SOBRE ESTRATEGIA DE EMPRESA



Asociación Científica  
de Economía y Dirección de la Empresa  
Estrategia Empresarial



La Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE y el Máster en Estrategia de Empresa de la Universidad de Valencia (Departamento de Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras') organizarán el **V Taller Doctoral sobre Estrategia** de Empresa, que se celebrará en la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia el próximo **27 de mayo de 2014**.

El Taller pretende ser un foro de debate constructivo orientado a mejorar la calidad de los proyectos presentados. Los estudiantes de doctorado tendrán la oportunidad de compartir sus iniciativas de investigación y de recibir un valioso *feed-back* acerca de sus propuestas de tesis.

De entre las propuestas seleccionadas, el jurado seleccionará a la ganadora del Premio ACEDE (Sección de EE) – Máster en Estrategia de Empresa a la mejor propuesta de tesis sobre estrategia empresarial. El premio consistirá en la matrícula y costes de viaje y alojamiento para la realización del Curso de "Management" de la Summer School de la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia.

Las propuestas deben ser enviadas hasta el **24 de marzo de 2014** a [master.estrategia@uv.es](mailto:master.estrategia@uv.es).

Más información sobre la documentación a enviar y otras fechas clave en:

<http://www.masterestrategia.es/>



La **propuesta de tesis ganadora en la IV Edición del Taller Doctoral**, celebrado en 2013, fue la siguiente:

- Investigadora: Verónica Medaura.
- Título: "Vínculo y externalidades entre empresas multinacionales y locales. El impacto del origen de FDI y el contexto institucional: Un estudio empírico en Latinoamérica".
- Directores: Dr. José Pla y Dra. Esther Sánchez (U. Valencia).

En este pasado Taller, junto con los profesores ya indicados en el anterior número del Boletín, el profesor Tomás González Cruz también formó parte del Tribunal, aportando consejos y comentarios. En el apartado de entrevistas recogemos una entrevista realizada a Verónica Medaura en relación a su trabajo y al Taller Doctoral.

## ENTREVISTAS

**Entrevista con Daniel Alonso Martínez, Nuria González Álvarez y Mariano Nieto Antolín, coautores del trabajo que recibió el Premio de la Sección de Estrategia Empresarial en el XXIII Congreso de ACEDE**



En el pasado Congreso de ACEDE, Daniel Alonso, Nuria González y Mariano Nieto, profesores de la Universidad de León, recibieron el Premio a la Mejor Comunicación de la Sección por el trabajo titulado "Territorio, industria, empresa e innovación: un análisis a nivel internacional". A continuación, se presenta una entrevista sobre este trabajo.

***En primer lugar, felicidades por el Premio. ¿Podrías decirnos en qué consiste este trabajo, indicándonos los objetivos principales del mismo y los principales resultados obtenidos?***

Muchas gracias. Nuestro trabajo consiste en analizar cuáles son los principales factores determinantes en el input innovador que llevan a cabo las empresas intentando aunar tres perspectivas diferentes: Marco institucional, industria y factores internos. En cuanto a los principales resultados alcanzados, se comprueba la influencia conjunta que ejercen factores relacionados con el territorio en el que se localiza la empresa, con el sector al que pertenece, y con el comportamiento de la misma, destacando la importancia de las variables provenientes del territorio o marco institucional.

***Vuestro trabajo se realiza para empresas de diferentes países y de diversos sectores. ¿Por qué es relevante haber realizado vuestra investigación para este conjunto de empresas?***

Uno de los objetivos que nosotros pretendíamos a la hora de realizar este análisis, era observar cómo se comportan las empresas a nivel internacional, y si existen diferencias en cuanto a los países seleccionados. Del mismo modo pretendíamos analizar todos los sectores de actividad y comprobar cuál era su influencia sobre el esfuerzo innovador y de esta forma abarcar el mayor número de empresas posibles con el objetivo de obtener una panorámica del mercado internacional.

***¿Qué contribuciones más importantes presenta vuestro trabajo?***

Como contribuciones de nuestro estudio podemos destacar dos. En primer lugar, destacar la inexistencia de trabajos previos en este ámbito que analicen conjuntamente las tres perspectivas antes mencionadas y por tanto nuestro trabajo contribuye a cubrir ese hueco analizando los

determinantes del input innovador utilizando los tres grupos de factores. En segundo lugar, señalar que se trata de un panel de datos, que engloba todos los sectores de actividad, y que se realiza a nivel internacional durante un período de 6 años.

***¿Cuáles son las principales implicaciones prácticas para las empresas que se derivan de vuestra investigación?***

A partir del análisis propuesto, en el que se analiza el comportamiento de las empresas que mayor inversión realizan en I+D se establecen cuáles son los principales factores determinantes del input innovador de estas empresas. Este análisis, por tanto, permite a las empresas extrapolar las principales conclusiones de este estudio a sus propias estructuras organizativas y, de esta forma, incorporar los comportamientos de las empresas más innovadoras, y por tanto punteras en este ámbito.

***En vuestra opinión, aparte de los aspectos anteriores, ¿por qué consideráis que habéis obtenido este premio y cuáles serían desde vuestro punto de vista las características del trabajo que hacen que sea un trabajo excelente?***

Sin lugar a dudas el punto fuerte de nuestro trabajo es el análisis conjunto de los principales factores determinantes del input innovador puesto que supone una contribución tanto a nivel teórico como empírico. Otro punto fuerte es la muestra analizada. Al mismo tiempo, consideramos que nuestro trabajo destaca por su rigor metodológico y por la revisión teórica realizada.

***El trabajo lo habéis realizado tres coautores. ¿Qué ventajas pensáis que tiene el hecho de trabajar en equipo a la hora de llevar a cabo una investigación? ¿Tiene algún inconveniente o problema?***

Como cualquier otra cosa, todo tiene sus pros y sus contras. Como ventajas, sin lugar a duda este trabajo nos ha permitido explotar nuestras "ventajas competitivas". Hemos conjugado la experiencia y la juventud a la hora de llevar a cabo este análisis lo que nos ha permitido realizar una buena revisión de la literatura y al mismo tiempo utilizar técnicas metodológicas punteras derivadas del uso de datos de panel. Como inconvenientes, quizá podríamos señalar la necesidad de mayor tiempo a la hora de llevar a cabo el análisis y la toma de decisiones.

***Muchas gracias por la entrevista y por las interesantes ideas señaladas sobre el trabajo.***

## Entrevista con Verónica Medaura, autora de la propuesta de tesis ganadora de la IV Edición del Taller Doctoral sobre Estrategia de Empresa.



En la IV Edición del Taller Doctoral celebrado en mayo de este año 2013 en Valencia, recibió el Premio a la mejor propuesta de tesis doctoral la titulada *"Vínculo y externalidades entre empresas multinacionales y locales. El impacto del origen de FDI y el contexto institucional: Un estudio empírico en Latinoamérica"*, presentada por Verónica Medaura, y dirigida por José Pla y Esther Sánchez, de la Universidad de Valencia. A continuación, se presenta una entrevista realizada a Verónica Medaura sobre este trabajo.

### ***En primer lugar, enhorabuena por el Premio. ¿Cuál es la cuestión central de investigación de la tesis?***

Muchas Gracias. Realmente el Premio ha sido gratificante, y la participación en el Taller muy enriquecedora para la Tesis. La cuestión de la investigación se ha centrado en estudiar las externalidades de las empresas multinacionales (MNEs) en las economías emergentes (EE), con relación a su aporte a la creación de empresas locales; analizando el efecto moderador de las instituciones en este proceso. Puntualmente, se ha investigado el caso latinoamericano, incorporando al análisis el impacto diferenciado que puede presentar la inversión directa extranjera (IDE) de origen español respecto a sus lazos con esta región objeto de estudio. A su vez, se ha realizado un aporte al estudio de las instituciones, planteando un análisis que las divide en públicas y privadas, e incorporando en estas últimas, las prácticas éticas corporativas en EE.

### ***¿En qué fase de la tesis estás en estos momentos?***

Ya he finalizado la tesis y realizado su defensa. Actualmente, continúo investigando sobre el tema.

### ***¿Cuál es el marco teórico y qué técnicas de obtención de datos y de análisis de los mismos se han utilizado o se están utilizando?***

El marco teórico propuesto para la tesis es la teoría institucional; centrando el estudio en las EE. Por el tipo de investigación que se plantea, se han utilizado técnicas cuantitativas de obtención y análisis de datos. Puntualmente, se ha utilizado la técnica de datos de panel, que es la más adecuada ya que se analizaron datos de corte transversal de series de tiempo. Para poder abordarlo correctamente, tanto en el horizonte temporal como en la cantidad de datos necesarios para aplicar la técnica, se utilizaron fuentes secundarias de los más destacados organismos internacionales (*CEPAL, GCI, GEM, UNCTAD, World Bank's World Development Indicators*).

### ***¿Cuáles son los principales resultados obtenidos o que se están obteniendo?***

En la tesis fue posible analizar una muestra de doce países latinoamericanos, en un horizonte temporal promedio de 5 a 10 años, dependiendo de los datos disponibles para cada país. Se obtuvieron resultados significativos y robustos sobre los efectos positivos de las externalidades

de las MNEs respecto a la creación de empresas locales, pero sólo para el caso de la IDE de origen distinto al español. Del mismo modo, se obtuvieron resultados que corroboraron las hipótesis planteadas sobre el efecto moderador de las instituciones, tanto públicas como privadas, también aplicable al caso de IDE de otros orígenes. Los resultados obtenidos, presentan una nueva perspectiva de análisis a las cuestiones de distancia cultural y plantean la necesidad de mayores estudios en este sentido; especialmente en lo que respecta al caso particular de Latinoamérica y sus instituciones, así como, a la influencia de las prácticas éticas corporativas en este sentido; y si existe relación entre dichas prácticas y los países de origen de la inversión. En la tesis se aportan bases teóricas y conclusiones de estudios que pueden explicar muchos de los resultados, y se agregan otros; pero lo interesante, es el aporte al debate que plantean los mismos, sobre los efectos secundarios de las MNEs en EE, *entrepreneurship*, e instituciones públicas y privadas.

### ***¿Qué contribuciones académicas y prácticas se podrían destacar de la tesis?***

Considero que una de las principales contribuciones de la tesis, tanto en el ámbito académico como práctico, es su carácter multidisciplinar, y el aporte desde la disciplina de dirección de empresas a una temática que ha sido mayormente abordada por especialistas del campo de la economía e incluso de la política; mientras que como destacan importantes autores como Meyer y Hoskisson, entre otros, los investigadores de negocios internacionales son los que mayores aportes pueden y deben hacer en la materia. Otro de los aportes destacables de la tesis, radica en las nuevas perspectivas de análisis de las externalidades, y en como potenciarlas en beneficio de las economías locales, tanto en lo que respecta al impacto de las instituciones en las EE como en el que se produce en forma diferenciada según sea el origen de la IDE. El trabajo, aporta un análisis estratégico sobre los beneficios recíprocos que pueden ser capitalizados tanto por las nuevas empresas locales, los gobiernos y las MNEs, dentro de un marco institucional y el ejercicio de prácticas éticas corporativas, que lo fomenten y consoliden.

### ***¿Qué posibles ideas futuras de investigación han surgido o están surgiendo con la realización de la tesis?***

Son muchas las futuras líneas de investigación que se plantean en la tesis, entre las que se pueden destacar:

- Realizar análisis similares incorporando otras variables secundarias, variables primarias, y/o la combinación de ambas.
- Replicar el modelo propuesto para analizar otras economías emergentes, o extenderlo a todo tipo de economías, para continuar aportando evidencias en esta materia.
- Incorporar al análisis estudios de caso respecto a las prácticas éticas de los negocios, temática que ante la ansiedad de los inversores globales por los mercados emergentes (con gran fragilidad institucional) cobra especial importancia.
- Profundizar el análisis del impacto del origen de la IDE, tanto desde economías desarrolladas hacia EE, como también, de las externalidades que comienzan a producirse por las "multilatinas" en la región y las provenientes de otras EE.
- Profundizar sobre el importante efecto que los enfoques estratégicos (global, multidoméstico o transnacional) pueden tener sobre las externalidades, junto al análisis del sector del que proviene la IDE.

***¿Qué aspecto o aspectos destacarías de tu experiencia con el Taller Doctoral, en cuanto a utilidad o ayuda que pudo suponer?***

Mi experiencia en el Taller Doctoral fue especialmente importante, porque en mi caso particular, he retomado la carrera académica después de muchos años de ejercicio de la profesión en forma privada. Esto me llevó a priorizar la realización de la tesis doctoral, y el proceso de investigación, lo que me restó tiempo y recursos para poder participar en congresos, e incluso, preparar artículos científicos específicos. Por lo tanto, el Taller se constituyó para mí en una gran ayuda y aprendizaje, que conjugó y aportó conocimientos y experiencia que no había podido obtener por otros medios. Fue una gran ayuda y aporte, tanto las sugerencias y apreciaciones del Tribunal, como la de los asistentes, así como el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos con el resto de los participantes.

***Desde tu experiencia, ¿qué sugerencias o recomendaciones les transmitirías a otros jóvenes colegas que se estén planteando participar en futuras ediciones del Taller Doctoral?***

En el momento que me encontraba realizando los créditos de investigación, en el año 2012, había asistido al Taller Doctoral que se realizaba ese año, y me pareció tan interesante y atractivo, que me propuse participar en el del año siguiente. Por ello, la gratificación ha sido completa porque por un lado logré participar y quedé entre los cuatro trabajos seleccionados, lo que me permitía no sólo exponer y debatir el Proyecto, sino que además tuve la gran satisfacción de que el Tribunal lo premiara con el primer lugar. Más allá de los premios, que más que nada fortalecen para seguir el camino, sugiero a los investigadores que se encuentran en esta dura, pero para mí la más apasionante carrera, que traten de aprovechar oportunidades como las que presenta un Taller de este tipo. En estos eventos, se analiza el trabajo completo, se puede acceder a expertos de distintas temáticas provenientes de distintas Universidades, y algo muy útil también, se puede conocer a investigadores y estudiantes, también provenientes de otras Universidades, que están pasando por situaciones similares a las de uno y nutrirse de esas experiencias. Creo que es muy importante que consideren participar en este tipo de Talleres no sólo para el desarrollo de sus tesis, sino para el desarrollo de sus carreras académicas.

Para finalizar, deseo agradecer a mis Directores por su apoyo en todo el proceso, tanto para la tesis como para la participación en el Taller, al Tribunal por sus importantes aportes, y a los organizadores en general por su gran trabajo.

***Muchas gracias por la entrevista y por las interesantes ideas señaladas del trabajo y del Taller Doctoral.***

## ANÁLISIS

## Álvaro Cuervo García



Yo, ahora, como los «Beatles»,  
creo y deseo el ayer. ¿Recordáis?:

*Yesterday,*

*Todos mis problemas parecían tan lejos,*

*pero ahora parece que están aquí para quedarse.*

*Creo en el ayer.*

*Oh, I believe in yesterday.*

Este es mi sentimiento, para seros franco, nunca pensé que llegaría este momento. La alternativa, claro, sin duda es peor. Para animarme me recuerdan que jubilación viene de «iubilatio», alegría, júbilo, del hebreo «yobes» (...). Tal vez hoy más que nunca es momento para recordar a quienes han hecho posible que haya llegado hasta aquí, mis padres. Me enseñaron muchas cosas, fueron ejemplo de trabajo y modelo de sacrificio. A ellos debo la idea de que lo que merece la pena exige esfuerzo, que el futuro se hace en el presente y desde luego esperando poco de las instituciones y menos de las administraciones públicas. Querían que yo fuera auxiliar administrativo de la Fábrica de Tabacos de Gijón. Mis seres queridos, que me acompañan, tienen mi agradecimiento y admiración por su vida, les debo mucho tiempo, mucho afecto y muchas palabras; con ellos tengo una deuda que nunca supe manifestar y menos compensar.

Quiero recordar, como siempre hago, que he llegado hasta aquí gracias al maestro en la Escuela Nacional de mi pueblo, don José. Él animó a mis padres a que dejara la escuela porque pensaba que ya no podía enseñarme nada más; aunque él me había dado lo más importante: el deseo de aprender. También quiero traer hoy aquí, entre ustedes, a un profesor de la Escuela de Comercio de Gijón, don José María Prendes Obaya. Mientras lo habitual era la lectura, en clase, de viejos manuales, él se dedicaba a traducirnos artículos de revistas francesas de investigación operativa y de técnicas de gestión, me hizo ver que podría estudiar otras cosas, ampliar mis conocimientos. La Facultad de Ciencias Políticas y Económicas de la Universidad Central de Madrid, así se llamaba entonces, es para mí memoria de olvidos más que de recuerdos; fueron más importantes en mi vida los colegios mayores que la propia Facultad. Con todo, estoy obligado a recordar el ejemplo de los profesores Fuentes Quintana, Castañeda, Fernández Pirla, grandes docentes.

Mi vida se resume en 41 años de profesor en la Universidad de Madrid, la Central, ahora Complutense, uno en Valladolid y 6 años en Oviedo. He estado año y medio en México y un año en los Estados Unidos.

Gracias a los profesores con los que directamente he trabajado. Me viene a la memoria sus tesis

doctorales, sus esfuerzos y sus publicaciones. Quiero creer que he contribuido a constituir un grupo de profesores preocupados por la Universidad, por la buena docencia y la investigación de calidad. Esa es la mayor satisfacción que puede tener un profesor universitario. Quiero dar las gracias también a todos los profesores con los que mantengo unas extraordinarias relaciones de afecto, amistad y trabajo, muchos me acompañáis, a pesar del sacrificio de viaje y tiempo.

Lo que he hecho y conseguido con cincuenta años de docencia universitaria se lo debo a los alumnos, a los compañeros de los departamentos en los que he trabajado; a todos vosotros, en suma, y a la libertad que me he tomado para hacer cosas, las cosas que me gustaban y me gustan. De todas formas, he de confesaros que lo que he hecho y he conseguido es muy poco comparado con lo que me hubiera gustado hacer. Como Pessoa, quiero decir: «No soy nada, no quiero ser nada pero llevo conmigo todas las ilusiones del mundo». Hubo momentos difíciles, pero felizmente se fueron olvidando. La vida no es como fue, sino como se la recuerda.

Soy un profesor universitario a quien el contacto con la empresa le hizo cambiar su forma de ver y pensar en la Universidad. Empresarios y directivos me enseñaron lo importante que es tener objetivos claros, liderar y hacer posible que las personas se integren en los proyectos, que los vean como propios. Ellos son un recordatorio permanente de que el tiempo es limitado y estamos para participar, aportar y no para escucharnos, para solucionar problemas, para generar riqueza para los demás, así nos valora la sociedad.

¿Qué he de hacer de ahora en adelante? No lo sé. Bueno, continúo con mis responsabilidades con el Cunef. Soy un profesor por azar y circunstancia. Por suerte o por desgracia disfruto trabajando; no es para mí una ocupación, sino una fuente de satisfacción. Y si este trabajo tiene algún valor, pues mejor. Siento la necesidad de seguir aprendiendo. Ello implica trabajar para convertir los sueños de los demás en realidad.

Mi vida, como escribe Sábato, ha sido un continuo caminar por un túnel a la búsqueda del final, sin pararse, sin mirar hacia los lados. Lo de atrás -la aldea- lo conocía, y no comprendí que al final existe otro túnel, así perdí muchas oportunidades para ser feliz. Tardé mucho en darme cuenta de que existe otra vida además de la Universidad, los sexenios y las acreditaciones. Que lo más importante son las personas, quienes están cerca de ti. Por ello cuando llegue el día del último viaje, sólo tengo un pesar, espero no tener que reconocer, como Borges, que he cometido el peor de los pecados que un hombre puede cometer. No ser feliz, por ello es muy importante vuestra presencia y afecto.

Como viejo profesor no puedo evitar dar unos consejos -no solicitados-, unas reflexiones no pedidas. Me permito repetir aquí como despedida lo que tantas veces me habéis escuchado.

Pienso que todo puede lograrse, por difícil que parezca, siempre hay que enfrentarse a los problemas. Nada se da de regalo, aunque tengáis dudas después de ver algunos ejemplos de cómo se alcanzan posiciones. No obstante, a largo plazo, el trabajo, las publicaciones hechas con esfuerzo y rigor, se reconocen. La reputación y la satisfacción personal por el trabajo bien hecho es el activo más importante de un profesor.

Rigor, profundidad y pensamiento propio. Se vive en exceso de la brillantez y la erudición. Citas, contracitas, frases para no decir nada. Cuando uno se acerca al estudio sin hipótesis sólidas que tengan sus raíces en una buena teoría; conduce nada más que a la prédica o a la descripción sin explicación y sin capacidad predictiva. Y, por supuesto, recordad siempre lo que le dijo el Nobel en Medicina Max Delbrück al biólogo Seymour Benzer: «Si sigues publicando tanto, nunca

publicarás nada bueno». Lo importante no es coleccionar artículos en revistas menores, sino investigar con seriedad sobre temas relevantes. Siempre repito, me temo que con poco éxito, que la investigación no debe orientarse básicamente hacia los compañeros, sino a la utilidad de las aportaciones en nuestro caso, a la empresa y la sociedad, no hacia la cantidad sino la calidad, no a poner el nombre en lo que hacen, sino hacer.

Solamente tenemos lo que hemos dado -«Quos dederis solas semper habebis oper»-, lo único que no podemos perder es lo que libremente damos a los demás, si me ofreciesen la sabiduría con la condición de guardarla para mí sin transferirla a nadie -decía Séneca- no la querría. Por ello es importante trabajar en equipo para los demás, no utilizar el grupo en beneficio propio. Debemos ver como positivo el que nuestros compañeros destaquen y publiquen. Es bueno para todos. Don Miguel de Unamuno, en un momento muy especial, afirmó: «En España cuando se es manco o se tiene el espíritu de Cervantes o se quiere hacer de España un pueblo de mancos».

Aprender a vivir es a fin de cuentas aprender a conllevar la imperfección, e incluso abrazarla. No se consigue nada cegándose uno mismo con su propio brillo, apunta Montaigne. Los profesores deben evitar hacer gala de superioridad, de autocomplacencia y tener siempre presente que «sólo sé que no se nada, y ni siquiera de eso estoy seguro» (escepticismo).

No es cierto que la edad confiera sabiduría automáticamente, los viejos somos más dados a vanidades e imperfecciones que los jóvenes, tenemos un humor irritable, perdemos el tiempo con tediosos parloteos, consejos no pedidos como los que estoy dando. En admitir esos fallos está el valor de hacerse viejo, viendo el declive se acepta que somos humanos y limitados, comprendiendo que la edad no nos hace sabios alcanzamos otro tipo de sabiduría después de todo. Por ello siempre he estado con los jóvenes que hacen cosas, con los que piden cambios. Ellos son la fuerza que nos induce a cambiar y espero que consigan sus sueños.

Sentiros eslabones de una cadena del saber, no el inicio del saber. «Los jóvenes profesores de hoy valen más, hechas las salvedades necesarias, que los de hace años. Están mejor preparados, han viajado por el extranjero, oído a los grandes maestros, frecuentado congresos... animados de un magnífico espíritu de renovación e iniciativa». Estas palabras, que suenan tan modernas, las escribió Ramón y Cajal en los años veinte del pasado siglo, es decir, lo que se dice ahora de los jóvenes profesores, lo dirán ellos de la siguiente generación.

Debemos rechazar los planteamientos de apostólico celo en la defensa del maestro, la ortodoxia y el pensamiento del grupo o escuela. Siempre he apoyado, a los heterodoxos, la herética pravedad. Quizá la hoguera debiera ser una solución para el conformismo y la ortodoxia. Conviene incentivar la crisis de los principios de nuestra ciencia; ser capaz de someterlos a revisión refleja que estamos seguros de ella y podemos exigir más rigor y firmeza.

La Universidad en los últimos años en nuestras áreas ha recorrido un camino esperanzador, debido a vuestra formación y dedicación. Yo también sueño con una Universidad en la que la demanda de los estudios y centros dependa de la reputación y prestigio de sus profesores, una Universidad donde los alumnos extranjeros tengan mayor peso en posgrado y doctorado, donde a los profesores se les exija un doctorado por las grandes universidades, donde sea normal la valoración del esfuerzo y una rigurosa evaluación de profesores y alumnos.

Finalmente, como asturiano, me es obligada una cita de Jovellanos, quien el 17 de noviembre de 1793, con referencia a uno de mis antepasados escribe en su diario «visita del cura, el doctor

don Antonio Cuervo, del Concejo de Carreño, mozo despejado y catedrático que fue de Oviedo». De igual manera, me gustaría que, cuando en el futuro se refieran a mí, que por lo menos tengo la frente despejada, digan tan sólo «catedrático que fue de Oviedo, y de la Complutense».

Con alegría por vuestro afecto, con nostalgia por el tiempo pasado, no pido mucho, sólo mantener vuestra amistad y «tumbarme a mi antojo sobre mi tierra, para ver cómo crece la hierba del estío».

## INFORMACIÓN DE LOS SOCIOS DE LA SECCIÓN

### TESIS DOCTORALES

#### \* **Factores críticos en la multilocalización de la empresa española: el caso de China.**

Presentada por: Borja Portero Taulet (UPV)

Directores: Dr. José Luis Hervás Oliver (UPV) y Dr. Francisco Puig Blanco (UV)

*Resumen:* Los académicos, políticos y empresarios son cada vez más conscientes del papel que China ejerce en su futuro propiciando así lo que se ha venido a llamar los estudios sobre la multilocalización en China. En ese contexto, muchos trabajos han analizado su proceso y resultado aunque son escasos los trabajos que han propiciado que ese resultado esté siendo asimétrico y negativo en muchas empresas españolas. Por ello, el objetivo de esta tesis doctoral ha sido arrojar luz sobre el efecto que diversos aspectos tienen en el proceso (los intangibles, las políticas públicas y la localización en clusters). Para ello se han desarrollado 3 artículos empíricos cada uno dedicado a un tema en concreto. Algunas de las conclusiones del trabajo apuntan que a) las compañías que presentan un perfil más proactivo frente a la complejidad de la internacionalización han conseguido adaptarse mejor a las cambiantes condiciones del mercado chino; b) que aunque el apoyo gubernamental resulta útil, no es determinante en ese proceso y c) que la co-localización en clusters chinos puede reportar muchas y exclusivas ventajas si la empresa es capaz de ajustar las actividades multilocalizadas a las principales del tipo de cluster elegido.

### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

#### \* **Premio a la Mejor Tesis Doctoral sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad de la Cátedra Santander de Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga (convocatoria 2013).**

Autor: Javier Amores Salvadó (Universidad Complutense de Madrid)

Título: La Innovación Medioambiental Tecnológica y los Resultados Empresariales: Análisis de los Efectos Moderadores.

Directores: Prof. José Emilio Navas López y Prof. Gregorio Martín de Castro.

#### \* **Premio John Yanouzas EAM-I Outstanding Paper Award en el Congreso Internacional bianual de Eastern Academy of Management International (junio 2013).**

Autores: Diana Benito Osorio, José Ángel Zúñiga Vicente y Luis Ángel Guerras Martín (Universidad Rey Juan Carlos).

Título: "Internationalization-performance relationship in a recently advanced country: Testing the horizontal S-shaped link".

## ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

\* **Alfredo Jiménez.** Estancia de investigación entre Julio y Septiembre en la Georg-August Universität Göttingen (Alemania).

\* **Herman Aguinis.** El profesor Herman Aguinis de la Kelley School of Business de Indiana University (<http://mypage.iu.edu/~haguinis/>) tiene previsto realizar una estancia de investigación en el Departamento de Administración y Economía de la Empresa de la Universidad de Salamanca entre junio y diciembre de 2014.

## PUBLICACIONES

### CAPÍTULOS DE LIBRO

\* **López Sáez, P.; Navas López, J.E.; Martín De Castro, G. y Cruz González, J. (2013): "The Knowledge-Based Theory Of The Firm And The Question Of Firm Boundaries". en "Towards Organizational Knowledge: The Pioneering Work of Ikujiro Nonaka". The Nonaka Series on Knowledge and Innovation". Editado por Georg von Krogh, Hirotaka Takeuchi, Kimio Kase and César González Cantón. Palgrave Macmillan, ISBN: 978-1-137-02495-4.**

*Resumen:* This chapter describes the main arguments of the Knowledge-Based Theory of the Firm for answering the question of firm boundaries. We briefly revisit the key questions to be explained by a theory of the firm, and the foundations of the KBT, coming from the Resource-Based View of competitive advantage and Evolutionary Economics. Then, from a theoretical perspective we address how and why knowledge determines the boundaries of the firm, and finally we provide some examples of successful Spanish firms that illustrate these arguments on corporate strategy decisions.

### ARTÍCULOS

\* **Canós-Darós, L., 2013. An algorithm to identify the most motivated employees. Management Decision 51(4), 813-823.**

*Resumen:* In this paper, the aim is to present an algorithm to identify the most motivated employees according to the corporate human resources policies applied in a knowledge-based company. First, the author presents a complete table with motivation factors found in the literature. Then, a fuzzy tool, i.e. an adequacy index, is used in order to include subjectivity and uncertainty from personal perceptions both from employees and managers in the model. Results provide information that can be used as a support for helping managers in decision making about training, promotion, leadership practices or team management.

\* **Cantarero, S., González-Loureiro, M y Puig, F., 2012. El efecto "economía social" en la supervivencia empresarial, CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 78 (en prensa).**

*Resumen:* La coyuntura económica actual evidencia una constante destrucción de empleo y desaparición de empresas. Frente a este hecho surge la cuestión del efecto "economía social" en la competitividad de las empresas (diferencias de performance empresarial debido a la forma jurídica). El objetivo de este trabajo es analizar ese resultado a través de las tasas de supervivencia de las empresas y desde una perspectiva longitudinal (1986-2012). Para este estudio se han empleado técnicas estadísticas basadas en modelos de duración (regresión de

Cox). La muestra la conforman la mayoría de las empresas constituidas durante ese periodo (138.773 empresas) en la Comunidad Valenciana. Como variables de análisis se ha considerado el modelo de gestión-empresa y el sector de actividad controlando por el año de creación. Los resultados indican que las empresas de economía social difieren del resto y, que bajo determinadas situaciones, su riesgo de fracaso es significativamente menor. Además, desde una perspectiva temporal también se evidencia que ese positivo efecto se mantiene.

**\* Castellani, D., Jiménez, A. y Zanfei, A., 2013. How remote are R&D labs? Distance factors and international innovative activities. Journal of International Business Studies 47(7), 649-675.**

*Resumen:* This paper shows that value-creation by MNEs is the result of activities where geographic distance effects can be overcome. We submit that geographic distance has a relatively low impact on international R&D investments due to the spiky nature of innovation and to the unique ability of MNEs to absorb and transfer knowledge on a global scale. On the one hand, MNEs need to set up their labs as close as possible to specialized technology clusters where valuable knowledge is concentrated, largely regardless of distance from their home-base. On the other hand, MNEs have historically developed technical and organizational competencies that enable them to transfer knowledge within their internal networks and across technology clusters at relatively low cost. Using data on R&D and manufacturing investments of 6,320 firms in 59 countries, we find that geographic distance has a lower negative impact on the probability of setting up R&D than manufacturing plants. Furthermore, once accounted for measures of institutional proximity, MNEs are equally likely to set-up R&D labs in nearby or in more remote locations. This result is driven by MNEs based in Triad countries, while for non-Triad MNEs the effect of geographic distance on cross-border R&D is negative and significant.

**\* Dabic, M., González-Loureiro, M. y Harvey, M., 2013. Evolving research on expatriates: what is 'known' after four decades (1970–2012). The International Journal of Human Resource Management, forthcoming (DOI: 10.1080/09585192.2013.845238).**

*Resumen:* The purpose of this paper was to provide a comprehensive review of the evolving research on a still key challenge for human resource management (HRM) in the globalized business of today: the expatriates and their impact on business performance. Research of four decades was reviewed to show what was known and what was not yet known. A bibliometric analysis was conducted to build a conceptual map of the evolving research. Up to 438 papers published in 104 different journals by 233 authors were analyzed. Most of the literature studies and research does not show a systematic approach, so this review may be useful for scholars and practitioners in the field of HRM and International Business Management in order to advance into the next stage of development on how to deal with and take advantage of hiring expatriates. Even after more than four decades of intensive research, the literature on expatriation is still nascent and requires higher order content. New contexts and organizations should be included in the research agenda, while an effort must be made in systematic approaches and in building higher order content in the international HRM field.

**\* Fuentelsaz, L., Garrido, E. y Maicas, J.P. A Strategic approach to network value in network industries. Journal of Management. Forthcoming.**

*Resumen:* This article extends previous research on network industries by analyzing the role that firm strategy plays in markets where network effects are important. The authors postulate that firms can benefit from the existence of network effects through their strategic choices. The main premise of this article is that companies, by influencing expectations, coordination, and compatibility, can leverage network effects and network value. The authors empirically test their hypotheses in the mobile telecommunications industry, a paradigmatic example of a network

industry. This study not only seeks to understand the impact of firm strategy on network value but also analyzes the impact of the latter on firm performance.

**\* Garrido, E. y Whalley, J. Competition in wholesale markets: Do MNOs compete to host MVNOs? Telecommunications Policy. Forthcoming.**

*Resumen:* This paper extends previous research examining wholesale market shares of mobile network operators (MNOs). This study demonstrates that wholesale market concentration has decreased over time because of the increase of competition of MNOs for hosting mobile virtual network operators (MVNOs). However, differences in wholesale market shares between MNOs have not disappeared. We propose that those operators that are late entrants in a market and belong to an international group with a proactive attitude towards hosting virtual operators positively influences wholesale market shares of MNOs. By closely examining KPN we show how being an international mobile group specialising in the wholesale market across Europe has enabled it to exploit complementarities that exist between traditional and virtual businesses.

**\* Jiménez, A., Luis-Rico, I. y Benito-Osorio, D. The influence of political risk on the scope of internationalization of regulated companies: Insights from a Spanish sample. Journal of World Business. Forthcoming. doi:10.1016/j.jwb.2013.06.001**

*Resumen:* Political risk not only constitutes a threat for multinational enterprises but can also be a source of opportunities. Exposure to and accumulated experience dealing with political risk allows firms to better implement a wide set of political actions such as negotiation of entry conditions, lobbying, litigation, campaign contributions and coalition formation, leading to preferential conditions, reduced environmental uncertainty, reduced transaction costs and increased long-term sustainability to the firm. These advantages facilitate investments in countries with higher and more diverse levels of risk and make political risk to be positively associated with the firm's scope of internationalization. This effect is not homogeneous across firms. Drawing from a sample of 164 Spanish companies with investments in 119 countries, we find that the impact is greater for companies in industrial sectors that are the object of greater governmental regulation than it is for firms in non-regulated manufacturing or service sectors, with less frequent interactions with home and host-country institutions.

**\* Martín de Castro, G. y Montoro Sánchez, M.A., 2013. Exploring knowledge creation and transfer in the firm. Universia Business Review 40, cuarto trimestre, 126-137.**

*Resumen:* Knowledge creation and transfer in the firm are considered key tasks for managers in knowledge-intensive and high-tech industries. This paper explores some of the most prominent contributions made to this field over the last decade in order to identify and compare organizational circumstances or contexts –also known as ba–, distributed leadership, team atmosphere, collaborative community, and social capital, that all facilitate and constitute the 'knowledge arena' in the firm, and to draw conclusions that will help us advance towards a new configurational approach for future research on knowledge creation and transfer.

**\* Martín De Castro, G.; Delgado Verde, M; Amores Salvadó, J.; Navas López, J.E., 2013. Linking human, technological and relational knowledge assets to product innovation. A new approach. Knowledge Management Research & Practice 11, 123-132.**

*Resumen:* In a knowledge-based economy, firm's technological innovations represent one of the best ways in order to survive and to achieve firm success. If we can assume that technological innovation causation rarely has a single cause, and that these causes rarely operate in isolation from each other, empirical research needs a new configurational perspective, where the integrity of firm's technological innovations as complex configurations of causal factors are preserved. This way, using a configurational approach, and primary data of 251 technology-based firms

based in Spain, this paper explores firm's human, technological, and relational assets configurations and product innovations.

**\* Ruiz-Ortega, M.J., Parra-Requena, G., Rodrigo-Alarcón, J. y García-Villaverde, P.M., 2013. Environmental dynamism and entrepreneurial orientation: The moderating role of firm's capabilities. Journal of Organizational Change Management 26(3), 475-493.**

*Resumen:* The purpose of this paper is to study the antecedents of entrepreneurial orientation (EO). Specifically, the authors aim to analyze how firms' capabilities influence the relationship between firm environmental dynamism and entrepreneurial orientation. The empirical study is conducted on a sample of 253 firms from the information and communication technology (ICT) industry. In order to test the proposed model, a hierarchical regression analysis was developed. A positive effect of environmental dynamism, technological capabilities and marketing capabilities on EO was detected and it was possible to observe how technology capabilities improve the positive effect of environment dynamism on EO. The most important contribution of this paper is to demonstrate that the direction of the moderating effect of capabilities on environment dynamism changes depending on the capabilities that are analyzed. While the technology capabilities improve the positive effect of environment dynamism, the marketing capabilities worsen the effect of environment dynamism on EO.

**\* Santandreu-Mascarell, C., Canós-Darós, L. y Ramón-Fernández, F., 2013. La innovación organizacional en el sector turístico: nuevas demandas del entorno (Innovation in tourism: New environmental demands). Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas 7 (Enero-Junio), 60-74.**

*Resumen:* En nuestro contexto actual, todas las empresas innovan, aún sin saber que lo están haciendo, así que el reto radica en saber canalizar dicha innovación de forma que no se pierda en la maraña administrativa y organizativa de la empresa. Dado que en el sector turístico hay más que margen para la innovación, en el presente trabajo se presenta un modelo extraído de diferentes experiencias realizadas en empresas del sector. Se proponen diez variables o patrones de conducta aplicadas a la estructura organizativa y el sistema de gestión de ideas de la empresa, contribuyendo a la innovación.

**\* Taras, V., Caprar, D., Rottig, D., Sarala, R., Zakaria, N., Zhao, F., Jimenez, A., Wankel, C., Lei, W.S., Minor, M., Bryła, P., Ordenana, X., Bode, A., Schuster, A., Vaiginiene, E., Froese, F., Bathula, H., Yajnik, N., Baldegger R. y Huang V., 2013. A global classroom? Evaluating the effectiveness of global virtual collaboration as a teaching tool in management education. Academy of Management Learning & Education 12(3), 414-435.**

*Resumen:* This study evaluates the effectiveness of global virtual student collaboration projects in international management (IM) education. Over 6,000 students from nearly 80 universities in 43 countries worked in global virtual teams (GVTs) for two months as part of their IM courses. Multi-source longitudinal data were collected, including student and instructor feedback, course evaluations, assessment of changes in knowledge, attitudes and behaviors following the experiential project, and various indicators of individual and team performance. Drawing on experiential learning, social learning, and intergroup contact theories, the effectiveness of the experiential GVT-based approach in IM education was evaluated at the levels of reactions, learning, attitudes, behaviors, and performance. The findings show positive outcomes at each level, but also reveal challenges and limitations of using GVT projects for learning and education. Implications for IM education and suggestions for future research are discussed.

**MONOGRÁFICO****Avance del monográfico sobre estrategia empresarial en Business Research Quarterly (actualmente “Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa” –CEDE–)**

A principios del pasado año 2012 se envió la petición de trabajos en la revista CEDE para un número monográfico sobre estrategia empresarial con el título genérico de **“Nuevas líneas de investigación en Dirección Estratégica”**. Después de un proceso de selección y evaluación de las propuestas recibidas, de acuerdo con los criterios habituales de la revista, el número especial va a ser publicado en Business Research Quarterly (nuevo nombre de la revista a partir del próximo mes de enero) en el volumen 17, nº 2 que aparecerá a primeros de abril de 2014.

El contenido de dicho número se publicará íntegramente en inglés y se adecúa al siguiente índice:

**Monográfico: Current trends in strategic management research**

Editores: Anoop Madhok, Luis Ángel Guerras-Martín y M<sup>a</sup> Ángeles Montoro-Sánchez.

**Artículos:**

**The evolution of strategic management research: recent trends and new directions**, Luis Ángel Guerras-Martín, Anoop Madhok y M<sup>a</sup> Ángeles Montoro-Sánchez.

**Towards an action-based perspective on firm competition**, Anoop Madhok y Rogerio Margues.

**Microfoundations of strategic management: towards micro-macro research in the resource-based theory**, José Francisco Molina Azorín.

**The institution-based view of strategy: how to measure it**, Elisabet Garrido, Jaime Gómez, Juan P. Maicas y Raquel Orcos.

**Structural analysis of the strategic orientation to environmental protection in SME's**, Dolores Gallardo-Vázquez y M<sup>a</sup> Isabel Sánchez-Hernández.

**Research on the strategy of multinational enterprises: key approaches and new avenues**, Marina Dabic, Miguel González-Loureiro y Olivier Furrer.

**ANUNCIOS****CONGRESOS, JORNADAS, TALLERES Y SEMINARIOS**

\* **VI Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE. Universidad de Oviedo. 13 de Febrero de 2014.**

<http://www.unioviedo.es/workshopinnovadoce2014/>

\* **V Taller Doctoral de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE. Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE y Máster en Estrategia de Empresa de la Universidad de Valencia. 27 de mayo de 2014.**

<http://www.masterestrategia.es/>

\* **Strategic Management Society 34th Annual International Conference. Madrid. 20-23 de Septiembre de 2014.**

<http://madrid.strategicmanagement.net/>

\* **European Academy of Management (EURAM) 14th Annual Conference. Valencia. 4-7 de Junio de 2014.**

<http://www.euram-online.org/conference/2014/>

\* **5th EURAM Early Career Colloquium: "Shaking your network!!!"**

**29<sup>th</sup> - 31<sup>st</sup> of January, 2014**

**Hosted by University of Almería, Spain**

**Registration Deadline: 1<sup>st</sup> December, 2013**

Following the tradition of the EURAM Early Career Community of developing a winter colloquium shortening the gap between annual meetings, we are pleased to announce that the 5<sup>th</sup> EURAM Early Career Colloquium will be hosted by the University of Almería from the 29<sup>th</sup> - 31<sup>st</sup> of January 2014.

The aim of the EECC is to offer a platform for early career academics (defined as assistant professors, post-doctoral researchers, recently appointed lecturers/associate professors) to come together to discuss key challenges, learn from experts and share career related insights. The EECC provides a forum for networking, knowledge exchange and development of research collaborations.

For more information please do not hesitate to contact Miguel Pérez ([mivalls@ual.es](mailto:mivalls@ual.es)) and visit the website <http://www.ual.es/Congresos/EECC/>

\* **Cátedra Universidad-Empresa-Sindicato.**

**Ciclo de Conferencias de Economía de la Empresa (2013/2014): Estrategias para el futuro. Sala de Grados de la ETSI de Montes de la Universidad Politécnica de Madrid.**

**El programa para este ciclo es el siguiente:**

**ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL. ENRESA:**

25 de octubre de 2013

De 9:30 a 11:30 h.

D. Juan Diego Quesada, Jefe del Departamento de Gestión de Calidad ENRESA

**LA IMPORTANCIA DE LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL:**

15 de noviembre de 2013

De 9:30 a 11:30 h.

D<sup>a</sup>. Isabel Serna Fernández, Departamento de Formación. BBVA.

D. Joaquín Ayllón Olliva, Especialista Segmento Pymes. BBVA

**COMUNICACIÓN EFECTIVA: HACIA EL CAMBIO**

22 de noviembre de 2013

De 9:30 a 11:30 h.

D. Carlos Chaguaceda, Director de Comunicación Corporativa. Coca-Cola España

**LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y SU PAPEL ESTRATÉGICO**

29 de noviembre de 2013

De 9:30 a 11:30 h.

D<sup>a</sup>. Paloma Cantero López, Directora de Recursos Humanos. Stonework Solutions

**¿CUÁL ES EL PAPEL DE LOS SINDICATOS EN UN MUNDO GLOBALIZADO?**

10 de enero de 2014

De 9:30 a 11:30 h.

D. Bruno Estrada, Director de Estudios de Economía y Desarrollo Productivo de la Fundación 1<sup>o</sup> de Mayo

D. Manuel Garí Ramos, Economista. Colaborador de la Fundación 1<sup>o</sup> de mayo

[Más Info](http://goo.gl/wLgDqI) e inscripciones <http://goo.gl/wLgDqI>

**"CALL FOR PAPERS" DE REVISTAS**

\* **Advances in Strategic Management.** Número especial Vol. 34 (2015): "Strategy beyond markets". Fecha límite de propuesta: 15 de Diciembre de 2013. Fecha límite de artículo completo: 1 de Julio de 2014.

[http://www.emeraldinsight.com/products/books/news\\_story.htm?id=4980](http://www.emeraldinsight.com/products/books/news_story.htm?id=4980)

**SECCIÓN DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE ACEDE**

**EQUIPO DIRECTIVO**

**Presidenta:** Isabel Suárez (U. Salamanca)

**Vicepresidente:** Pedro García Villaverde (U. Castilla-La Mancha)

**Secretaria:** Nuria González (U. León)

**Responsable de investigación:** Jaime Gómez (U. La Rioja)

**Responsable de docencia:** Juan José Jiménez (U. Castilla-La Mancha)

**Responsable de relaciones con empresas:** José María Castán (U. Barcelona)

**Responsable de la web:** M<sup>a</sup> José Ruiz Ortega (U. Castilla-La Mancha)

**Editor del Boletín:** José Francisco Molina (U. Alicante)

El próximo Boletín de la Sección de Estrategia Empresarial se editará en la primavera de 2014.

Para enviar cualquier sugerencia sobre el Boletín o para incluir alguna información de interés que quieras, puedes ponerte en contacto con el Editor:

José Francisco Molina Azorín  
Universidad de Alicante  
[jf.molina@ua.es](mailto:jf.molina@ua.es)