



Asociación Científica
de Economía y Dirección de la Empresa
Estrategia Empresarial

BOLETÍN DE LA SECCIÓN DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Editor: José Francisco Molina Azorín, Universidad de Alicante

NÚMERO 17

OTOÑO 2017

EN ESTE NÚMERO

Carta del Presidente.....	1
Información del Congreso de ACEDE.....	2
Información del Workshop de la Sección.....	3
Entrevistas	6
Análisis	9
Información de los Socios de la Sección.....	12
Publicaciones.....	13
Anuncios	17
Equipo Directivo de la Sección	19

X WORKSHOP DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL Valencia, 15-16 de Febrero de 2018

CARTA DEL PRESIDENTE Jaime Gómez Villascuerna



Bienvenidos al número 17 del Boletín de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE. Desde el lanzamiento del primer número en otoño de 2009, el Boletín es un instrumento de difusión y comunicación que permite mantener el objetivo de proporcionar información útil para los miembros de la Sección.

Como viene siendo tradicional en estos últimos años, en el Boletín de otoño recogemos información sobre el Congreso de ACEDE que, con el lema “Estrategia, Cambio y Redes Empresariales”, se celebró el pasado mes de junio en Aranjuez. Destacamos los trabajos y sesiones vinculados con la Sección, los finalistas y los ganadores del premio a la mejor comunicación, y la reunión de la Sección, en la que la profesora Teresa García Merino presentó los resultados de la encuesta sobre “Prácticas en la docencia en Dirección de Empresas”.

Además, os informamos sobre el próximo Workshop que se va a celebrar en la Universidad de Valencia el 15 y 16 de febrero de 2018, siendo el profesor Francisco Puig el Presidente del Comité Organizador. El workshop no solo permitirá la formación en aplicaciones estadísticas, si no que abrirá también el debate y discusión sobre el impacto de los datos y los resultados de la investigación en el ámbito empresarial, y sus retos en la elaboración de tesis doctorales en Estrategia. Ya que es la actividad más próxima que tenemos en el tiempo para que interactuemos, aprovecho la oportunidad para animaros a que asistáis.

A continuación, el apartado de entrevistas recoge la realizada a Ignacio Requejo, Fernando Enrique Reyes Reina, María José Sánchez Bueno e Isabel Suárez González, coautores del trabajo que recibió el Premio de la Sección de Estrategia Empresarial en el XXVII Congreso de ACEDE celebrado en Aranjuez.

En este número contamos en el apartado de Análisis con la sugerente contribución del profesor J. Alberto Aragón Correa, titulada: "Investigación sobre Gestión de Empresas y Cuidado Sostenible del Planeta: Evolución y Futuras Oportunidades". Agradecemos su reflexión sobre el estado del arte y las oportunidades de investigación en torno al tema de la sostenibilidad. El Boletín finaliza con las secciones habituales sobre las aportaciones de los socios y los anuncios sobre los próximos congresos, seminarios y workshops.

Como siempre, agradecemos la colaboración a los que habéis participado en los diferentes apartados del Boletín, a los que habéis enviado información sobre vuestras contribuciones y a José Francisco Molina por su valiosa labor como editor.

Un cordial saludo.



Con el lema "Estrategia, Cambio y Redes Empresariales", se celebró en Aranjuez del 18 al 20 de junio de 2017 el XXVII Congreso Nacional de ACEDE, con los Profesores Luis Ángel Guerras Martín (Universidad Rey Juan Carlos) y José Emilio Navas López (Universidad Complutense de Madrid) como Presidentes del Comité Organizador.

En total se presentaron 194 comunicaciones orales, de las que 66 corresponden a las áreas temáticas vinculadas con la Sección de Estrategia Empresarial. Por su parte, en mesas interactivas se presentaron un total de 37 trabajos, de los que 16 están vinculados a la Sección.

El desglose de los trabajos vinculados a la Sección de Estrategia Empresarial por áreas temáticas aparece en la siguiente tabla:

	Comunicaciones orales	Comunicaciones en mesas interactivas
Estrategia	35	8
Gestión de la Innovación y Conocimiento	19	4
Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social	12	4
TOTAL	66	16

El trabajo que recibió el Premio a la Mejor Comunicación de la Sección de Estrategia Empresarial fue el titulado “European family firms and M&A behavior: the role of firm heterogeneity and the legal context”, realizado por Ignacio Requejo, Fernando Enrique Reyes Reina, María José Sánchez Bueno e Isabel Suárez González. Posteriormente, incluimos en este Boletín una entrevista a estos autores sobre este trabajo.

Los otros dos trabajos finalistas al Premio de la Sección fueron:

- “Understanding the innovative behaviour of firms: the persistence decision”. María del Pilar Bernal Ansón, Juan P. Maicas López y Pilar Vargas Montoya.
- “Sustaining market share leadership in the presence of demand changes: the role of challengers’ international experience”. Elisabet Garrido Martínez y Claudio Giachetti.

Además, el domingo 18 de junio, en el marco del Congreso de ACEDE, se celebró la reunión anual institucional de la Sección de Estrategia Empresarial. En esta reunión, el Presidente de la Sección, Jaime Gómez Villascuerna, presentó el informe sobre la misma y se comentaron diversos aspectos sobre la actualización del listado de revistas de estrategia y sobre el próximo Workshop de la Sección. Además, la profesora Teresa García Merino presentó los resultados de la encuesta sobre “Prácticas en la docencia en Dirección Estratégica”.

INFORMACIÓN DEL WORKSHOP DE LA SECCIÓN

La Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE y la Universidad de Valencia organizarán el próximo Workshop de nuestra Sección. Este X Workshop se celebrará los días 15 y 16 de febrero de 2018. El Presidente del Comité Organizador es el Profesor Francisco Puig.

Este año el programa del Workshop se desarrolla a lo largo de dos días. La primera de las jornadas, de carácter puramente pedagógico, será el jueves 15 de febrero y estará dedicada a la programación estadística con el *software* libre de *R* con el Prof. D. Conesa. La segunda de las jornadas se desarrollará el viernes 16, y pivotará en torno a tres pilares: la conferencia de J. A. Gómez Adrián sobre *Big Data*, la de M. A. Martínez-Beneito sobre replicabilidad de la investigación, y la Mesa Redonda sobre Dirección y Gestión de Tesis Doctorales cuyo punto de partida será la presentación de un Documento de Trabajo de M. Valverde relativo al proyecto de investigación “Dirección y Gestión de Tesis Doctorales en los profesores universitarios españoles”.

A continuación, indicamos el lugar de celebración, el programa de este Workshop y otra información de interés.

Lugar de Celebración: Salón de Grados, Facultat d'Economia, Universitat de València.

JUEVES 15 de febrero de 2018

15:30 – 16:00 h. Entrega de documentación.

16:00 – 20:00 h. Seminario: *Aplicaciones Estadísticas con R*.

- Imparte: David Conesa (U. Valencia).
- ✓ Introducción a R: objetos, funciones, scripts y librerías.
- ✓ Estadística Descriptiva numérica y gráfica. Correspondencias y Cluster.
- ✓ Inferencia Estadística: intervalos y contrastes de Hipótesis.
- ✓ Modelización Estadística: regresión lineal, GLM.

Cena de trabajo

VIERNES 16 de febrero de 2018

09:00 – 09:30 h. **Bienvenida e Inauguración.**

- José M. Pastor (Decano Facultat d'Economia, U. Valencia).
- Juan F. Martínez (Director Departamento de Dirección de Empresas "Juan J. Renau", U. Valencia).
- Ángeles Montoro (Vice-Presidenta de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE).
- Francisco Puig (Presidente del Comité Organizador).

09:30 – 11.00 h. PDW I: "*Implicaciones del Big data en las decisiones empresariales*".

- Presenta: Pedro García-Villaverde. (U. Castilla La Mancha).
- Ponente: Jon Ander Gómez Adrián (Dep. de Sist. Informáticos y Computación, U. Politécnica Valencia).

11.00 -11.15 h. Descanso-Café

11.15-12.45 h. PDW II: "*Reproductibilidad y replicabilidad de los resultados de investigación*".

- Presenta: Xavier Molina (U. Jaume I de Castellón).
- Ponente: Miguel Ángel Martínez Beneito. Fundación FISABIO. Generalitat Valenciana.

12.45-13.00 h. Descanso-Refresco

13.00-14.00 h. Mesa Redonda: "*Retos en la Dirección de Tesis Doctorales en Estrategia*".

- Modera: Isabel Suárez (Presidenta de ACEDE).
- Mireia Valverde (Escuela de Doctorado. U. Rovira i Virgili).
- Joaquín Alegre (Programa de Doctorado en Dirección de Empresas. U. Valencia).
- Lucio Fuentelsaz. (Programa de Doctorado en Economía y Gestión de las Organizaciones. U. Zaragoza).

14.00 h. Clausura.

Comida de trabajo

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

La inscripción al evento es gratuita, e incluye materiales y certificado de asistencia. Podrá formalizarse escribiendo un email indicando Nombre y Apellidos, Organización/Institución y, si es el caso, voluntad de participar en las actividades *extra-workshop* (cena y comida), cuyo coste será por cuenta del participante, al email: w.estrategia2018@uv.es

Está previsto organizar una **Cena de Trabajo** el jueves 15 en las inmediaciones de la Facultat (Restaurante-Pizzeria La Divina Comedia). El coste aproximado de la misma es de 20 euros. También a la finalización del evento habrá una **Comida de Trabajo** (Hall Facultat), donde se podrá continuar con el debate y cuyo coste previsto es de 15 euros.

Todas las sesiones del Workshop se desarrollarán en el Salón de Grados, el cual está situado en la planta baja de la Facultat d'Economia de la Universitat de València, Campus del Tarongers, Av. Dels Tarongers s/n. Se dispone de red *Wi-Fi* EDUROAM.

Para encontrar mapas y consejos de cómo llegar a la Facultat así como una lista de alojamientos puede consultarse la siguiente web: <http://infoclustering.com/sede-y-alojamiento>

COMITÉ ORGANIZADOR (Dep. de Dirección de Empresas "Juan J. Renau Piqueras"):

- Ana García Granero ana.garcia-granero@uv.es
- Francisco Balbastre Benavent francisco.balbastre@uv.es
- **Francisco Puig Blanco** francisco.puig@uv.es (Coordinador)
- Julia Olmos Peñuela julia.olmos@uv.es
- Santiago Cantarero Sanz santiago.cantarero@uv.es
- Teresa Canet Giner teresa.canet@uv.es

COLABORA:

- Facultat d'Economia, UV.
- Departamento de Dirección de Empresas "Juan J. Renau Piqueras".

Más información: w.estrategia2018@uv.es

Telf: 963.828.954 (Julia)

ENTREVISTAS

Entrevista con Ignacio Requejo, Fernando Enrique Reyes Reina, María José Sánchez Bueno e Isabel Suárez González, coautores del trabajo que recibió el Premio de la Sección de Estrategia Empresarial en el XXVII Congreso de ACEDE.



En el pasado Congreso de ACEDE en Aranjuez, Ignacio Requejo (Universidad de Salamanca), Fernando Enrique Reyes Reina (Universidad de Salamanca), María José Sánchez Bueno (Universidad Carlos III) e Isabel Suárez González (Universidad de Salamanca) recibieron el Premio a la Mejor Comunicación de la Sección por el trabajo titulado “European family firms and M&A behavior: the role of firm heterogeneity and the legal context”.

A continuación, se presenta una entrevista a los autores sobre este trabajo.

En primer lugar, felicidades por el Premio. ¿Podrías decirnos en qué consiste este trabajo, indicándonos los objetivos principales del mismo y la metodología empleada en el estudio empírico?

Muchas gracias por las felicitaciones. En términos generales, el trabajo consiste en un análisis de la propensión de las Empresas Familiares a participar en Fusiones y Adquisiciones. Los objetivos principales son dos: 1. Estudiar algunas características propias de las Empresas Familiares que afectan a esta propensión y; 2. Considerar si el contexto legal puede a su vez influir en esta relación de las Empresas a participar (o no) en Fusiones y Adquisiciones. Utilizamos un panel de empresas familiares y no familiares pertenecientes a 32 países europeos lo que nos permite abarcar y tener en cuenta su pertenencia a diferentes sistemas legales.

¿Cuáles son los principales resultados que habéis obtenido?

En primer lugar, nuestro trabajo confirma en el contexto europeo la reticencia de las empresas familiares (en comparación con las no familiares) a llevar a cabo adquisiciones. Además, los principales resultados obtenidos apuntan a que el incremento de la participación de la familia en la propiedad de la empresa refuerza esta reticencia de las Empresas Familiares a participar en Fusiones y Adquisiciones. Sin embargo, la participación de la familia en el consejo y la presencia del fundador de la empresa la reducen. En cuanto a la influencia del contexto legal, nuestros resultados señalan que las Empresas Familiares que operan en países cuyo contexto legal es más protector con los accionistas son más proclives a participar en Fusiones y Adquisiciones.

¿Qué contribuciones académicas más importantes presenta vuestro trabajo?

Entre otras, algunas de las contribuciones académicas que derivan del trabajo son:

- Aportar nueva evidencia en el contexto europeo sobre la aversión de las Empresas Familiares a adquirir otras empresas, lo que apoya la idea de que estas estrategias son percibidas por el grupo familiar como una amenaza a su riqueza socioemocional (esto es, las necesidades afectivas de la familia que se satisfacen a través de la empresa familiar más allá de los resultados financieros).
- Traer al frente del debate de la investigación sobre las estrategias de las Empresas Familiares, la importancia de considerar la heterogeneidad de las mismas. No todas las empresas familiares tienen las mismas prioridades y, por tanto, el mismo comportamiento.
- Subrayar el papel del contexto legal como un elemento importante que influye en las preferencias de las empresas familiares, en este caso, sobre la conveniencia o no de involucrarse en procesos de fusiones y adquisiciones. El peso que las consideraciones no económicas tiene en las decisiones varía según el contexto institucional en que se desarrolle.

¿Cuáles son las principales implicaciones prácticas para los directivos que se derivan de vuestra investigación?

Pensamos que nuestro trabajo puede contribuir a ofrecer una visión más completa del fenómeno de las fusiones y adquisiciones entre las empresas familiares. Estas decisiones pueden verse como un arma de doble filo: por una parte, son decisiones que podrían permitir a la empresa familiar crecer, afianzar su supervivencia y lograr sus objetivos financieros; pero por otra, pueden suponer una pérdida de control de la familia sobre su negocio. A su vez, el sistema legal en que esté inmersa la empresa puede favorecer o no la búsqueda de un equilibrio entre las prioridades financieras y las afectivas (o las relativas a su riqueza socioemocional) dentro de las empresas familiares.

En función de los resultados de vuestro trabajo, ¿qué posibles líneas futuras de investigación se podrían llevar a cabo?

En función de los resultados podrían llevarse a cabo investigaciones en varias líneas, entre ellas:

- La importancia de la heterogeneidad entre las empresas familiares en otras decisiones estratégicas (cooperación, internacionalización, etc.).
- La influencia del contexto y la heterogeneidad de la Empresa Familiar en el rendimiento de las Fusiones y Adquisiciones.
- Consideraciones sobre el entorno legal y otros aspectos de influencia institucional en las decisiones estratégicas de las Empresas Familiares.

En vuestra opinión, aparte de los aspectos anteriores, ¿por qué consideráis que habéis obtenido este premio y cuáles serían, desde vuestro punto de vista, las características del trabajo que hacen que sea un trabajo excelente?

El premio es un reconocimiento a la relevancia del tema de investigación y a las implicaciones reales que esta investigación conlleva en relación a las estrategias de crecimiento de las empresas. En este estudio nos hemos enfocado en las fusiones y adquisiciones, pero la consideración de la heterogeneidad entre las empresas familiares podría replicarse en otras decisiones estratégicas (cooperación, internacionalización, etc.). Algunas de las características que seguramente han atraído más la atención es el hecho de que utilizamos una muestra muy grande e inclusiva de países europeos, lo cual también hace que los resultados sean más generalizables (y permite estudiar la influencia del contexto institucional). Además, el utilizar argumentaciones teóricas de varias corrientes (riqueza socioemocional e institucionalismo) para poder obtener un lente más amplio también incrementa el atractivo de la investigación.

El trabajo lo habéis realizado cuatro autores. En vuestra opinión, ¿qué ventajas tiene el hecho de trabajar en equipo a la hora de llevar a cabo una investigación? ¿Qué problemas o inconvenientes principales hay que afrontar?

En nuestra opinión, el trabajar en equipo siempre aporta ventajas a la investigación. Gracias al esfuerzo en conjunto y a los conocimientos y experiencia especializados de cada uno de los miembros (somos investigadores especializados en diferentes áreas de conocimiento y en diferentes etapas de la vida académica), usualmente se pueden tomar en cuenta aspectos que, al efectuar una investigación con un solo autor, difícilmente se pueden visualizar. Además, el trabajo en equipo permite explotar las capacidades de cada uno de los autores en diferentes áreas, lo cual es también un beneficio si se distribuyen adecuadamente las tareas. Por otro lado, no está exento de algunas dificultades: la división del trabajo siempre requiere en contrapartida mayores esfuerzos de coordinación. Por ejemplo, en algunos momentos, fue complicado lograr llegar a acuerdos por las agendas y horarios de los autores, pero definitivamente es un elemento enriquecedor.

ANÁLISIS

J. Alberto Aragón Correa

“Investigación sobre Gestión de Empresas y Cuidado Sostenible del Planeta: Evolución y Futuras Oportunidades”

Múltiples científicos vienen advirtiendo sobre un deterioro acelerado del planeta relacionado con un nivel cada vez mayor de gases contaminantes en la atmósfera. La actividad del hombre en la Tierra es la causa fundamental de esas emisiones. Las consecuencias son ya visibles en forma de un creciente número de fenómenos meteorológicos “atípicos” como tormentas tropicales, altas temperaturas prolongadas, o sequías en zonas que nunca habían alcanzado registros tan extremos. Las implicaciones son negativas tanto en términos económicos como humanos e incluyen ciudades y regiones devastadas, problemas respiratorios, o restricciones para el consumo de agua, entre otros. En este escenario, difícilmente podría aceptarse que las empresas estén al margen de todos estos temas tan importantes.

La fuerte dependencia de la utilización de energías no renovables, en la actividad humana en general y en la de las empresas en particular, está en la base de los problemas de sostenibilidad de nuestro planeta. Los procedimientos técnicos basados en la extracción y utilización de la energía procedente del carbón o del petróleo son ampliamente mayoritarios, pero generan contaminación tanto en su extracción como en su utilización. Los volúmenes de emisiones generados son imposibles de absorber de forma natural por la Tierra debido al aumento de la población en el planeta y a un mayor consumo por persona. Además, la irregular distribución de la actividad económica ha generado importantes niveles de desigualdad social en el mundo y fenómenos crecientes de emigración de zonas pobres a ricas. Por tanto, la actividad económica del hombre desarrollada a través de sus empresas origina la mayor parte de los consumos de materias primas y energía en la Tierra, genera la mayoría de las emisiones y basuras contaminantes, y condiciona ampliamente la situación social de las personas. El interés que estos temas han despertado ha evolucionado de una forma espectacular en un tiempo relativamente reducido.

El análisis de la relación entre la gestión de las empresas y su entorno natural era algo tan raro durante la mayor parte del siglo XX como en la actualidad lo sería analizar las consecuencias de su posible actividad en Marte. La mayor parte de los directivos consideraban la legislación sobre ruidos y emisiones como una molesta restricción limitadora del desarrollo de la normal actividad de las empresas. El cumplimiento se entendía como una renuncia obligatoria a una parte de los beneficios financieros de la empresa. En cualquier caso, como quiera que la regulación legal tampoco era especialmente exigente, la restricción al respecto era relativamente menor. Por tanto, la investigación sobre la relación entre gestión de empresas y medio ambiente era prácticamente inexistente.

En los años 80 aparece una incipiente preocupación social sobre la posible relación entre la actividad empresarial y el deterioro del planeta. Los medios de comunicación empiezan a difundir

las voces de alarma de los científicos sobre la acumulación de gases contaminantes en la atmósfera y el denominado “agujero en la capa de ozono”. Los grupos ecologistas, como por ejemplo Greenpeace, se hacen más visibles y sus acciones tratan de poner en evidencia a los causantes de la contaminación, incluyendo a múltiples empresas. Como consecuencia, los gobiernos comienzan un progresivo endurecimiento de la legislación ambiental centrado en la obligación de reducir las emisiones mediante filtros y depuradoras. Algunas empresas deciden ir algo más allá de lo que la legislación les pide y comienzan acciones aisladas que se articulan en torno a planteamientos de responsabilidad social corporativa y algo de “marketing verde”. La investigación comienza a prestar atención a esos desarrollos desde una perspectiva eminentemente descriptiva.

La década de los 90 da lugar al arranque de la investigación sobre empresas y entorno natural con unas características similares a las que hoy conocemos. En concreto, el punto simbólico de arranque se suele situar en un número especial de la revista *Academy of Management Review* en el año 1995. La publicación allí de una batería de artículos teóricos sobre sostenibilidad hace ver a muchos investigadores que resulta posible analizar el vínculo entre gestión de empresas y medio ambiente usando planteamientos similares a los seguidos para otros temas de gestión. Desde ese mismo momento, los paradigmas de la Teoría Institucional y la Perspectiva de Recursos y Capacidades se convierten en las dos principales bases para desarrollar investigación sobre el tema. El año 2000 puede considerarse el punto de inflexión definitivo en la institucionalización de la investigación sobre empresas y medio ambiente, coincidiendo con la publicación de otro número especial, ahora con artículos empíricos, en la revista *Academy of Management Journal*.

Centrándonos en la década que comenzó a mitad de los 90, el interés principal tanto en gestión como en investigación fue si las empresas que actúan proactivamente en materia ambiental pueden también obtener beneficios financieros extraordinarios. La proactividad se entiende en este ámbito como el desarrollo de actuaciones voluntarias que van más allá de lo que la legislación obliga. Este planteamiento venía a contraponerse a la tradicional percepción de que la protección medioambiental suponía una restricción legal y una merma a los beneficios. Aunque todavía se sigue discutiendo sobre las condiciones que permiten un beneficio financiero para la empresa basado en su actuación medioambiental, en general los estudios realizados han ido confirmando la posibilidad de compatibilizar beneficios financieros y avances ambientales.

La investigación desarrollada ha mostrado distintas causas que pueden conducir a beneficios financieros extraordinarios procedentes de un planteamiento ambiental avanzado. Algunos trabajos inciden en que la gestión medioambiental cuidadosa requiere unas capacidades organizativas avanzadas, pero que el desarrollo de esa gestión también refuerza esas capacidades. El círculo virtuoso permite una gestión excelente (y rentable) en múltiples ámbitos. Adicionalmente, desde una perspectiva institucional, las empresas responsables obtienen más legitimidad social y cuentan con la ventaja de poder marcar el camino por el que el resto de empresas deberán avanzar. Finalmente, se ha aludido al interés de múltiples agentes (“stakeholders”) por relacionarse con empresas responsables en el plano medioambiental, aún incluso aunque tengan que pagar un “plus” por ese privilegio. La posible preferencia de los clientes por empresas responsables con el medio ambiente es especialmente relevante desde este punto de vista.

Desde comienzos del siglo XXI hasta la fecha, la relación entre las empresas y el medio ambiente ha ido madurando en expectativas sociales y planteamientos de las empresas. En general, la sociedad ha ido normalizando su atención hacia las cuestiones ambientales. Así, los

gobiernos y partidos políticos aceptan, de manera casi rutinaria, que el tema merece una regulación específica similar al de otras áreas como la fiscal o la laboral. Las energías renovables han experimentado un avance importante en su potencial y fiabilidad y, aun estando lejos de ser dominantes, hay ya ejemplos interesantes de edificios, ciudades e incluso países que pueden abastecerse de esas fuentes energéticas por periodos de tiempo determinados. Los ciudadanos en los países desarrollados han llegado a considerar “normal” que la actuación de las empresas sea responsable y cuidadosa. En ese sentido, podría haberse dado un cambio desde una disponibilidad a premiar a la empresa avanzada hasta la disponibilidad para castigar los comportamientos no responsables. Finalmente, los intentos de alcanzar acuerdos internacionales que limiten las emisiones contaminantes de los países, e indirectamente de las empresas allí ubicadas, han dominado el debate sobre el ritmo y dirección de los progresos.

En este escenario, la investigación en gestión medioambiental en el siglo XXI ha diversificado notablemente el número de temas tratados y profundizado en detalles relacionados con algunos de ellos. Mientras que su contribución anteriormente se había centrado en la relevancia y la novedad del tema abordado, en los últimos años se ha incrementado la exigencia relacionada con el rigor de los planteamientos. Tras las fases previas de notable crecimiento, ahora se ha alcanzado una masa crítica de investigadores que han dado identidad al tema en la mayor parte de los foros académicos nacionales e internacionales. Por ejemplo, la investigación sobre este tema en España ha generado un “cluster” de excelencia internacional con investigadores en numerosas universidades desarrollando magníficos trabajos con impacto académico en todo el mundo. Sin ánimo de exhaustividad, algunos temas que han merecido especial atención en este tiempo han sido: la influencia en los planteamientos ambientales de la empresa procedente de la relación con sus “stakeholders”, la gestión ambiental de empresas internacionales y multinacionales, la gestión de recursos humanos para el desarrollo de planteamientos sostenibles, la forma en que los directivos y consejeros influyen en esos planteamientos, o la utilidad y limitaciones de la puesta en marcha de iniciativas públicas de certificación y comunicación ambiental en las empresas, entre otras.

La investigación futura sobre gestión sostenible previsiblemente estará marcada por distintas tendencias e inquietudes. En general sigue siendo prioritario el identificar las razones que conducen a las empresas a planteamientos ambientales avanzados. Aunque muchos estudios han mostrado la posibilidad de obtener beneficios financieros procedentes de una proactividad ambiental, seguimos observando que la mayoría de las empresas siguen prefiriendo un comportamiento reactivo guiado por la ley. Por tanto, es necesario reflexionar sobre por qué las empresas no desarrollan más avances en este tema.

Recientemente estamos asistiendo a la aparición progresiva de ciertas tendencias que deberían marcar el desarrollo de la investigación futura sobre el tema. En el terreno más negativo, el importante auge de opciones políticas populistas ha generado dudas sobre las posibilidades de alcanzar el necesario acuerdo mundial sobre el tema. En el terreno positivo, la creciente concienciación social y las posibilidades tecnológicas existentes (especialmente en forma de digitalización) generan oportunidades que merecerán más atención en el futuro. Desgraciadamente los problemas de conservación del planeta parecen estar lejos de solventarse; sin embargo, afortunadamente, la concienciación y la investigación en múltiples campos parecen estar cada vez más dispuestas a abrir nuevas posibilidades futuras. El ámbito de la gestión de empresas tiene un importante papel que cumplir para verificar qué y cómo pueden las empresas mejorar nuestra relación con el planeta. El objetivo último debe ser compatibilizar el desarrollo de su actividad con una mejora en el bienestar generalizado y sostenible de todos los seres vivos.

INFORMACIÓN DE LOS SOCIOS DE LA SECCIÓN**TESIS DOCTORALES***** Orientación al mercado y desempeño organizativo en los clústeres de servicios de salud.**

Doctorando: Juan C. Amézquita Salazar.

Directores: Francisco Puig Blanco y Marcelo Royo Vela.

Resumen: El objetivo de esta Tesis Doctoral fue la evaluación de uno impactos poco explorados hasta ahora como son la Localización y la Orientación al Mercado (OM) sobre el desempeño organizativo de empresas del sector salud. Para el desarrollo del estudio empírico se analizó tanto una muestra de 134 cuestionarios como 6 entrevistas en profundidad a gerentes o propietarios de empresas de dicho sector, todos ellos ubicados en la ciudad de Cali (Colombia). Los resultados obtenidos en el estudio cuantitativo permitieron verificar tanto un positivo “Efecto Localización” como “Efecto OM” en el Desempeño Organizativo, evidenciándose además que entre las empresas localizadas en el clúster el único de los tres componentes de la OM que resultaba ser significativo era el de la Orientación a la Competencia. Gracias al análisis cualitativo pudimos concluir que ello era debido a las condiciones de estandarización de las actividades de atención del Sistema de Salud colombiano y a la situación de alta competencia que se genera al interior del clúster.

*** Developing strategies for innovation: Determinants and effects.**

Doctoranda: María Pilar Bernal Ansón (Universidad de Zaragoza).

Directores: Juan P. Maícas (Universidad de Zaragoza) y Pilar Vargas (Universidad de La Rioja).

Resumen: El objetivo de la tesis doctoral es proporcionar una mejor comprensión de la dinámica de determinadas estrategias de innovación, concretamente de sus determinantes y de sus efectos. Con ello, se pretende dar respuesta a tópicos de investigación que requieren de mayor atención por parte de la literatura (Jansen et al., 2006; Wang y Li, 2008; Peters, 2009; Cassiman y Veugelers, 2002). Para lograr este objetivo, la tesis se compone de tres estudios que abordan el análisis tanto de los determinantes como del impacto en rendimiento que ejercen diversas estrategias de innovación. Concretamente, el primero de los estudios, titulado “Exploration, exploitation and innovation performance: Disentangling environmental dynamism”, analiza el impacto en el rendimiento innovador que ejerce el desarrollo de estrategias de exploración y de explotación desde un punto de vista contingente. En particular, este estudio pretende analizar el efecto que ejercen, de forma individual, las dos dimensiones del dinamismo del entorno, el ritmo de evolución de la tecnología y el ritmo de evolución del mercado, en las relaciones entre exploración, explotación y rendimiento innovador. El segundo estudio, titulado “Understanding the innovative behaviour of firms: The persistence decision” estudia el efecto que ejerce en el rendimiento innovador el comportamiento persistente en innovación de las organizaciones. El último estudio, titulado “The importance of knowledge spillovers in the choice for R&D partnerships”, trata de profundizar en una línea de investigación de creciente interés, la relación entre *spillovers* de conocimiento y el establecimiento de acuerdos de colaboración.

PREMIOS

*** Premio a la Mejor Comunicación en Estrategia del European Academy of Management (EURAM), 21 a 24 de Junio de 2017, Glasgow.**

La comunicación presentada fue "Retaliatory entry: Determinants of entry as a competitive response". Autores: Beatriz Domínguez (U. La Rioja), Jaime Gómez (U. La Rioja) y Juan P. Maicas (U. Zaragoza).

*** Premio a la Mejor Estrategia de Comunicación de Castilla y León** (Premio otorgado por CyL Económica). David de Matías Batalla. Universidad Internacional de Valencia, Departamento de Ciencias Empresariales.

*** Premio Santander de Investigación sobre Responsabilidad Social Corporativa 2017 (Red de Cátedras Santander de Responsabilidad Social Corporativa) por el trabajo:**

Martín de Castro, G.; Amores Salvadó, J.; Navas López, J.E. (2016). "Environmental Management Systems and Firm Performance: Improving Firm Environmental Policy through Stakeholder Engagement". *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*, 23, pp. 243-256.

PUBLICACIONES

CAPÍTULOS DE LIBRO

*** Molina-Morales, F.X., Martínez-Cháfer, L.; Belso-Martínez, J.A. (2017). Knowledge, systemic contribution and brokerage in industrial clusters. In Valentina di Marchi, Eleonora di Maria and Gary Gereffi (Eds), *Local clusters in Global Value Chains. Linking actors and territories through manufacturing and innovation*. Oxon: Routledge, pp. 114-132.**

Resumen: Existe un amplio consenso sobre el papel de la proximidad geográfica como facilitador del intercambio de conocimientos, la difusión y, por consiguiente, la innovación (Maskell y Malmberg, 1999; Tallman et al., 2004). Aunque la literatura sobre clusters geográficos ha asumido tradicionalmente un alto grado de homogeneidad en las empresas de los clusters (Becattini, 1990; Becattini, 1979; Signorini, 1994; Paniccia, 1998), tal visión reduccionista ha sido cuestionada recientemente. El conocimiento relacionado con la innovación se intercambia de manera selectiva e irregular en los clusters (Boschma y Ter Wal, 2007; Giuliani, 2007).

En gran medida, el acceso a estos flujos de conocimiento depende de la posición específica de la empresa dentro de la red. Particularmente interesantes son las actividades de intermediación de conocimiento en las redes de los clusters (Alberti y Pizzurno, 2015; Boschma y Ter Wal, 2007). Los intermediarios del conocimiento buscan desarrollar relaciones con los productores y los usuarios del conocimiento, proporcionándoles vínculos y recursos mediante el desempeño de diversos roles (Gould y Fernández, 1989). Nuestra investigación aborda la siguiente pregunta clave: ¿Cuál es el impacto de las actividades de intermediación, por parte de las empresas, en la innovación sistémica de los clusters en el contexto de la Cadena de Valor Global (GVC)? Para abordar esta cuestión, hemos llevado a cabo un estudio comparativo de dos clusters ubicados en la Comunidad Valenciana (España): el clúster de la cerámica, en la provincia de Castellón, y el clúster del juguete, en Alicante.

Utilizando el análisis de redes sociales y técnicas econométricas en una muestra representativa, confirmamos nuestras expectativas sobre la contribución de las empresas a la innovación del clúster según el tipo específico de actividad de intermediación o *brokerage* (Gould y Fernández,

1989), la relevancia de los enlaces externos de las empresas locales (McEvily y Zaheer, 1999) y la contingencia de nuestros resultados en función de las características específicas del clúster y el tipo de conocimiento compartido. Estos hallazgos contribuyen a la literatura sobre clusters y a la prometedora línea de investigación sobre las actividades de intermediación en las empresas (Alberti y Pizzurno, 2015; Boari y Riboldazzi, 2014).

ARTÍCULOS

* **Cantarero, S.; González-Loureiro, M.; Puig, F. (2017). Efectos de la crisis económica sobre el emprendimiento en empresas de economía social en España: un análisis espacial. *Revesco*, 125, 1-24.**

Resumen: En los últimos años, la desfavorable evolución de la coyuntura económica ha provocado intensos cambios estructurales y espaciales en la creación de empresas que cuestionan la validez de algunos supuestos básicos sobre dinámica emprendedora y desarrollo territorial. Por ello, el objetivo de este trabajo es analizar la existencia de patrones espaciales de creación de empresas de economía social en España y estudiar su evolución temporal durante dos etapas de intensos cambios: una de crecimiento (2002-2007) y otra de profunda crisis generalizada (2008-2013). A partir de la definición de un índice de agrupación de empresas de economía social aplicamos técnicas estadísticas basadas en econometría espacial (índice de Moran y LISA). Los resultados apuntan a que el patrón de expansión de la dinámica emprendedora en empresas de economía social es negativo y regionalmente heterogéneo, mostrando la existencia de algunas concentraciones espaciales, en lo que podrían denominarse *Clusters de Empresas de Economía Social*. A la vista de esos resultados y patrones se evidencia una erosión en la influencia de determinados factores de tipo contextual (tradicción, cultura y normativa) en esa actividad emprendedora.

* **Díez Vial, I.; Montoro Sánchez, M.A. (2017). Research evolution in science parks and incubators: foundations and new trends. *Scientometrics*, 110(3), 1243-1272.**

Resumen: In this paper we undertake a quantitative review of the existing literature on parks and incubators to identify their foundations from a longitudinal perspective. To do so, we searched records in the SSCI database from 1990 to 2015 and identified 318 citing documents, which we split into four periods of 5 years each, to identify the interactions and path dependence that exist between different foundations of research. We evaluate the evolution of the theoretical foundations of this research line taking into account changes in citations over time. We also identify areas of future research closely connected with the theoretical foundations already identified. For this purpose, we used two bibliometric techniques—co-citation analysis and bibliographic coupling—that enable us to assess the thematic similarity between scientific publications based on overlaps in their referencing patterns.

* **Díez Vial, I.; Montoro Sánchez, M.A. (2017). From incubation to maturity inside parks: the evolution of local knowledge networks. *International Journal of Technology Management*, 73(1/2/3), 132-150.**

Resumen: This paper analyses the effect of the evolution of local knowledge networks on the innovative capacity of firms co-located. Using a network dynamic approach, this paper argues that the length of time that firms spend in a science park affects their local knowledge network. By the identification of three stages of local development - incubation, growth and maturity - this study provides new insights about the role of science parks in both increasing their innovative capacity and promoting the exchange of knowledge among co-located firms. In this sense, science parks have been increasingly considered as a nurturing environment for business start-

ups and lead to the development of growth-oriented firms, not being a consensus about how the length of time the firm spends in the park may affect these benefits.

* **Fernández-Barcala, M.; González-Díaz, M.; Raynaud, E. (2017). Contrasting the governance of supply chains with and without geographical indications: complementarity between levels. *Supply Chain Management: An International Journal*, 22(4), 305-320.**

Resumen: We explain the organizational changes along supply chains when a geographical brand (a place name that has value for commercial purposes), becomes a Geographical Indication (GI). Employing a case study research design, we compare GI vs. non-GI supply chains in the EU and we infer that when a “common-pool resource”, namely a geographical name, is used in a supply chain, some type of public level of governance that promotes cooperation is required to preserve its value. Second, this public level of governance should complement the dyadic mechanisms of governance, requiring the specialization and reallocation of quality controls and the move toward more market-oriented transactions.

* **García-Villaverde, P.M.; Parra-Requena, G.; Ruiz-Ortega, M.J. (2017). From pioneering orientation to new product performance through competitive tactics in SMEs. *BRQ Business Research Quarterly*, 20(4), 275-290.**

Resumen: The literature regarding entry timing suggests that pioneering orientation (PO) is a key determinant factor of new product performance (NPP) due to ‘first mover advantages’. The contradictory results and specific biases raise a research gap on which conditions and processes lead PO to a higher NPP. This paper proposes to fill this gap by designing and testing a model examining to what extent development of competitive tactics drive and explain the way from PO to NPP. We test the model on a sample of 224 footwear firms. Results show that, separately, each of the competitive tactics has a total mediating effect linking PO with NPP. Introducing the competitive tactics into a multiple mediator model the routes from PO to NPP through low cost and innovation differentiation are relevant and compatible. However, marketing differentiation is less effective. The study provides new ways of linking the entry timing and advantage strategy perspectives.

* **Martín de Castro, G.; Amores Salvadó, J.; Navas López, J.E.; Balarezo Nuñez, R.M. (2017). Exploring the nature, antecedents and consequences of symbolic corporate environmental certification. *Journal of Cleaner Production*, 164, 664-675.**

Resumen: The article examines the potential existence of symbolic corporate environmental certification phenomenon, as well as its key antecedents and consequences on firm performance. The proposed hypotheses are tested through a logistic regression and a multiple linear regression on a sample of 157 firms that belong to the Spanish metal production and transformation industry with 100 or more employees. As a result, we found four unexplored antecedents of symbolic corporate environmental certification. While industry technological dynamism and lead cost competitive strategy are negatively related to symbolic corporate environmental certification, certification maturity and product differentiation competitive strategy are positively linked. In addition, contrary to our expectations, the relationship between symbolic corporate certification and firm performance, although present, is not statistically significant.

* **Ortega-Álvarez, A.M.; García-Merino, M.T.; Santos Álvarez, M.V. (2017). Effectuation-causation: what happens in new product development? *Management Decision*, 55(8), 1717-1735.**

Resumen: Effectuation and causation are two possible approaches to be adopted in complex decision-making linked to processes of an entrepreneurial nature, one of which might be the new product development (NPD). By studying four NPD projects in the food industry in Spain, through

a qualitative methodology (documentary analysis, content analysis and alternate templates), the purpose is to ascertain which perspective best explains the various NPD options. Results reflect the presence of hybrid behaviour in all the projects and effectuation emerging as the dominant logic in the project linked to a greater degree of uncertainty. The paper helps broaden perspectives when exploring NPD processes and serves to translate the perspective of effectuation from the field of entrepreneurship to other areas.

* **Rodríguez-Victoria, O. E.; Puig, F.; González-Loureiro, M. (2017). Clustering, innovation and hotel competitiveness: evidence from the Colombia destination. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(11).**

Resumen: This article explores the relationship between clustering and hotel competitiveness in emerging economy destinations by analyzing potential mediation of the management innovations implemented. This empirical study is based on hotel level information from a survey including 131 hotels in 2014 in Colombia as representative of CIVETS emerging destinations. The relationships were analyzed by structural modeling and partial least squares. Clustering has a positive direct impact on hotel competitiveness and innovation, and there is a positive effect of innovation on competitiveness. Therefore, the link between clustering and competitiveness is partially mediated through implementation of management innovations. Our contribution focused on separating the direct and indirect effects of clustering on hotel competitiveness. We considered implementation of management innovations as an outcome derived from clustering in emerging tourist destinations, using the example of Colombia. Clustering stimulates and eases management innovations within the location, and that combination reinforces the role that cooperating while competing plays in hotel competitiveness for destinations with lagging innovation.

* **Ruiz-Ortega, M.J.; Parra-Requena, G.; García-Villaverde, P.M.; Rodrigo-Alarcón, J. (2017). How does the closure of interorganizational relationship affect entrepreneurial orientation? *Business Research Quarterly*, 20(3), 178-191.**

Resumen: This study delves in the controversy about the nature and the sign of the effect of interorganizational relationships on entrepreneurial orientation. The paper analyses the effects of networks of interorganizational relationships at firm level. Specifically, we study the influence of closure of interorganizational relationships in entrepreneurial orientation and the mediating role of dynamic capabilities. The empirical analysis was developed on a sample of 292 Spanish agri-food firms. We detect a positive mediating effect of the closure of interorganizational relationships, mainly cooperative relationships, on entrepreneurial orientation through dynamic capabilities. It highlights the emergence of a suppression effect uncovering the dark side of closed interorganizational relationships in several dimensions of entrepreneurial orientation – proactiveness, autonomy and risk-taking –. This paper contributes to link three theoretical approaches – social capital, entrepreneurship and dynamic capabilities – to probe further into the implications of interorganizational relationships.

CASOS

* **Carlos Estévez Mendoza, Juan Luis López Cardenete y Joaquín Javaloyes Ruiz.**

Título del caso: El Puerto de La Coruña.

Identificador: SM-1650.

Publicado en el repositorio de publicaciones de la escuela de negocios IESE Business School (IESE PUBLISHING <http://www.iesep.com>).

Link del caso: <http://www.iesep.com/es/el-puerto-de-la-coru-a-136469.html>

Áreas de docencia para las cuales ha sido autorizado el caso: dirección estratégica; ética empresarial y responsabilidad social corporativa; gobierno corporativo.

Palabras clave: estrategia, puertos, sector público, *stakeholders*.

Resumen: El caso plantea la situación del Puerto de La Coruña ante una encrucijada poliédrica. La historia, la situación financiera del momento, los valores y la razón de ser de la Autoridad Portuaria del Puerto de A Coruña, los valores compartidos y la visión de futuro enmarcan el momento en el que se encontraba en 2015. La situación sirve para poder estudiar y discutir diversos campos dentro de la dirección estratégica, la ética empresarial y la RSC, el gobierno de las instituciones, en un marco tan singular como es el de los puertos, donde la atención a los *stakeholders* se hace especialmente significativa.

ANUNCIOS

CONGRESOS, JORNADAS, TALLERES Y SEMINARIOS

* **XXVIII Congreso Nacional de ACEDE. Valladolid, 24-26 de Junio de 2018.**

<http://www.congresoacede.org>

* **X Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE. Valencia, 15-16 de Febrero de 2018.**

w.estrategia2018@uv.es

* **3º Congreso Internacional sobre Clusters y Distritos Industriales (CLUSTERING-2018). Valencia, 24-25 de Mayo de 2018. Facultad de Economía, Universidad de Valencia.**

<http://www.uv.es/clustering>

Contacto: clustering@uv.es

The CLUSTERING conference is focused on the local contexts, the phenomenon named geographical agglomeration of firms and the models defined as industrial districts and clusters. Its purpose is to develop clustering by providing a forum for discussing about recent academic improvements on the cluster/industrial district topic from a multidisciplinary approach (management, innovation, international business, economic geography, regional studies, econometrics, marketing, etc.) and global scope.

* **Strategic Management Society 38th Annual International Conference. París, 22-25 de Septiembre de 2018.**

<https://www.strategicmanagement.net/paris/overview/overview>

Se pueden consultar las conferencias especiales en <https://www.strategicmanagement.net/>

* **European Academy of Management. 20-23 de Junio de 2018, Reykjavik, Iceland.**

<http://euramonline.org/annual-conference-2018>

* **78th Annual Meeting of the Academy of Management, 10-14 de Agosto de 2018, Chicago, Illinois, USA.**

<http://aom.org/AnnualMeetingLanding.aspx?id=1912>

“CALL FOR PAPERS” DE REVISTAS

*** Número especial sobre “International Corporate Strategy and Management”.**

Revista: Administrative Sciences.

Editores invitados: Luis Ángel Guerras Martín y José Ángel Zúñiga Vicente.

Fecha tope para envío de trabajos: 30 de Junio de 2018.

Message from the Guest Editors:

Dear Colleagues,

This Special Issue will focus on one critical topic that has attracted a great amount of attention over the last years from scholars in different disciplines, as well as business leaders: International Corporate Strategy and Management. In fact, most scholars and businessmen are in agreement in arguing that to successfully compete and survive in an increasingly globalized environment like the current one, particular attention should be given to the issue of adoption and management of the most suitable international corporate strategies. The aim of this Special Issue is to shed fresh insights on this theme. Certainly, there is currently a large body of research on this topic but it seems obvious that further efforts are still necessary to obtain a better understanding on the phenomenon under study. Studies that conduct critical theoretical analysis, comparative observation, empirical testing and longitudinal case investigations relating to the Special Issue are particularly encouraged and welcome.

Luis Ángel Guerras-Martín
Jose Ángel Zúñiga-Vicente
Guest Editors

Author Benefits:

Open Access: free for readers, free publication for well-prepared manuscripts submitted in 2017.

High visibility: indexed in the Emerging Sources Citation Index (ESCI) - Web of Science.

Rapid publication: manuscripts are peer-reviewed and a first decision provided to authors approximately 39 days after submission; acceptance to publication is undertaken in 7 days (median values for papers published in this journal in first half of 2017).

Toda la información de este número especial se puede consultar en:

http://www.mdpi.com/journal/admsci/special_issues/Strategy_Management

SECCIÓN DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE ACEDE

EQUIPO DIRECTIVO

Presidente: Jaime Gómez Villascuerna (U. La Rioja)

Vicepresidenta: M^a Ángeles Montoro Sánchez (U. Complutense de Madrid)

Secretario: Fernando E. García Muiña (U. Rey Juan Carlos)

Responsable de investigación: Carmen Camelo Ordaz (U. Cádiz)

Responsable de docencia: M^a Teresa García Merino (U. Valladolid)

Responsable de relaciones con empresas: José María Castán (U. Barcelona)

Responsable de la web: M^a José Ruiz Ortega (U. Castilla-La Mancha)

El próximo Boletín de la Sección de Estrategia Empresarial se editará en la primavera de 2018.