

En este número:

Carta del Presidente.....	2
Información del Workshop de la Sección.....	3
Análisis. El Reto de la Endogeneidad en la Investigación en Estrategia Empresarial.....	4
Información de los Socios	11
Tesis Doctorales	11
Premios y Reconocimientos	13
Estancias de Investigación.....	13
Publicaciones de los Socios.....	14
Libros	14
Capítulos de Libro.....	15
Artículos.....	18
Equipo Directivo de la Sección	24

CARTA DEL PRESIDENTE

Juan P. Maícas López



Estimados socios de la Sección de Estrategia Empresarial, han pasado algo menos de dos años desde que tuve la ocasión de dirigirme a vosotros por primera vez a través de este Boletín. Siempre tenemos la sensación de que el tiempo transcurre extraordinariamente rápido, pero para mí este periodo en la presidencia de la Sección ha sido algo menos que un suspiro. Antes de ceder el testigo al equipo que liderará la Sección a partir de junio, una vez que la asamblea ratifique la elección que realizaremos en la habitual reunión precongresual, me gustaría aprovechar el momento para que el comienzo de este Boletín fuera un capítulo de agradecimientos. Es ineludible hacer referencia a ACEDE y a los miembros de la Sección en particular, que son, en última instancia, los que me han permitido disfrutar de este tiempo al frente de la Sección. Un periodo que me ha servido para conocer todavía más la propia Sección, sus componentes, sus entresijos y sus dinámicas. Pero sobre todo me gustaría concentrar mi agradecimiento en el equipo de trabajo que me ha acompañado. Sin duda alguna, lo más enriquecedor de estos dos años ha sido poder compartir gestión, conversaciones y buenos momentos con María José, Valle y Laura. En nuestro ánimo como equipo siempre ha estado perseguir iniciativas con la vista puesta en ofrecer valor a los miembros de la Sección. Esperamos haberlo conseguido.

Tendremos ocasión en el congreso a celebrar en Valencia de despedirnos como equipo de manera presencial, pero antes de eso permitidme que os presente los contenidos de este Boletín. En primer lugar, podéis encontrar un resumen del último Workshop de la Sección celebrado en Sevilla. En él, tuvimos la posibilidad de visitar las instalaciones de Endesa y conocer los detalles del proyecto eCitySevilla, pero sobre todo el workshop nos sirvió para familiarizaros con la *phenomenon-based research*. Para cumplir con este propósito, tuvimos el placer de compartir jornada con los profesores Christopher Tucci y Shiko Ben-Menahem. A ellos y al equipo organizador del Workshop, nuestro agradecimiento más sincero desde la Sección.

El Boletín continúa con un brillante análisis del profesor Ignacio Requejo en el que se aborda de manera minuciosa los retos que plantea la endogeneidad en nuestros trabajos. Sin duda, la endogeneidad es uno de los grandes problemas – particularmente en la parte empírica – que suele subyacer a la investigación en estrategia empresarial; sobre el que se lleva mucho tiempo discutiendo, sobre el que vamos a seguir conversando y en relación al cual, como en esta ocasión, merece la pena detenerse de vez en cuando y recapitular cuáles son las soluciones que están a nuestro alcance para mitigar su incidencia.

Como viene siendo habitual en la estructura del Boletín, se concluye con la información remitida por los socios. Estamos convencidos de que esta información nos permite conocer los logros de nuestros colegas y contribuye a generar un caldo de cultivo que precipite en un mayor número de colaboraciones entre los miembros de la red.

Me gustaría despedirme deseando suerte y entusiasmo a partes iguales al nuevo equipo, para que siga haciendo de la Sección un espacio propicio para compartir ideas, inquietudes y que nos permita seguir creciendo como colectivo dentro de la asociación.

INFORMACIÓN DEL WORKSHOP DE LA SECCIÓN



Los días 4 y 5 de abril se celebró el XVI Workshop de la Sección de Estrategia Empresarial de ACEDE en la Universidad Pablo Olavide de Sevilla bajo el título “*Phenomenon based research*”. Al evento asistieron un total de 47 investigadores procedentes de 17 universidades.

El Workshop comenzó el día 4 en las instalaciones de Endesa con una visita al centro de control y la presentación del proyecto eCitySevilla. Seguidamente se celebró un debate, moderado por la profesora Bárbara Larrañeta, que puso de relieve los retos actuales a los que deben dar respuesta tanto las empresas en la práctica empresarial como la academia en la vertiente de formación e investigación.

El viernes día 5, ya en las instalaciones de la Universidad Pablo Olavide, se dio la bienvenida a los asistentes y se celebraron dos sesiones dedicadas a la investigación de fenómenos organizativos emergentes desde una “lógica abductiva”, alternativa a los prevalentes razonamientos deductivos e inductivos habituales en la investigación.



Christopher L. Tucci

Professor of Digital Strategy & Innovation
Imperial College Business School



Shiko Ben-Menahem

Associate Professor of Technology and
Innovation Management
VU Amsterdam

Para ello, se contó con dos ponentes invitados. El profesor Christopher L. Tucci (Imperial College Business School) impartió la conferencia “Publishing Phenomenological Research: My Personal Journey” y el profesor Shiko Ben-Menahem (ETH Zürich) expuso la sesión “Engaged Exploratory Research in Management and Organizations”. Ambas intervenciones han puesto de relieve el potencial de aplicación y el interés de los potenciales resultados de estos enfoques de investigación todavía emergentes.

La sesión se cerró con la clausura a cargo de la Presidenta del Comité Organizador, la profesora Elena Sousa, y el Presidente de la Sección, el profesor Juan P. Maícas.

ANÁLISIS. EL RETO DE LA ENDOGENEIDAD EN LA INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Ignacio Requejo



1. Contexto

Como en cualquier otra ciencia, la investigación en la rama de las ciencias sociales, incluyendo los trabajos en el ámbito de la estrategia empresarial, está en continua evolución. Las nuevas demandas de la sociedad son cambiantes y ante este escenario los académicos modifican su agenda de investigación. El desarrollo de nuevas teorías, la incesante proliferación de datos y la mayor capacidad de procesar información de nuestros equipos informáticos nos permite estudiar nuevas temáticas y hacerlo de una forma más innovadora. No obstante, a pesar de todos los progresos, existen algunos retos metodológicos a los que los investigadores nos seguimos enfrentando. Uno de ellos es la dificultad de establecer relaciones de causalidad de manera convincente cuando se analiza el vínculo entre dos fenómenos. Pensemos por ejemplo en las políticas de responsabilidad social corporativa (RSC), cada vez más demandadas por la sociedad. Una decisión importante a la que se enfrentan los líderes empresariales es identificar si la implementación de este tipo de políticas, además de beneficiar a los

destinatarios directos de las misma (ya sean los empleados, consumidores o cualquier otro grupo de interés), también contribuyen a mejorar el resultado financiero de la compañía. Cualquier estudio empírico que analice la relación entre las políticas de RSC y la rentabilidad o el valor de mercado de la empresa podrá establecer de una manera más o menos clara si ambos factores están correlacionados entre sí. Lo que resulta más complicado es identificar una relación de causa-efecto entre la inversión en RSC de la empresa y su desempeño económico (Awaysheh et al., 2020). El principal motivo de la dificultad para establecer causalidad es que la inversión en RSC no es un fenómeno exógeno. Surge así la necesidad de entender en qué consiste la endogeneidad y buscar soluciones a este problema econométrico.

2. Relevancia del problema

Existe la tentación de pensar que el problema de la endogeneidad es una ficción que hemos creado los académicos para transmitir la imagen de una investigación más sofisticada y situada a un nivel superior al resto de quehaceres cotidianos. Sin embargo, en un entorno en el que cada vez es más necesario orientar nuestras investigaciones para contribuir a la mejora del bienestar de la sociedad, poder establecer relaciones de causalidad resulta esencial. En otras palabras, un diseño empírico adecuado es necesario para incrementar el impacto social de los estudios académicos. El reto de la endogeneidad

surge en parte por la imposibilidad (en la mayoría de los casos) de trabajar con datos experimentales. Es decir, los investigadores en el ámbito de la estrategia empresarial tenemos que trabajar con datos observacionales. Mientras que en las ciencias experimentales es posible controlar las condiciones del experimento, nuestros trabajos empíricos se basan en los datos procedentes de la observación de la realidad. A pesar de esta dificultad, una ventaja que tenemos hoy en día es que cada vez se recopilan más datos que hacen posible dar respuesta a preguntas de investigación que antes era casi imposible plantearse. No obstante, para alcanzar conclusiones fiables, es preciso que nuestro modelo empírico esté bien especificado y hacer un tratamiento adecuado de los datos.

3. ¿Qué es la endogeneidad?

Para que el diseño de la investigación sea adecuado, lo primero es entender en qué consiste realmente la endogeneidad. Desde un punto de vista técnico, este término hace referencia a la presencia de una variable explicativa endógena. Pero ¿a qué se refiere este tipo de variable? Se trata básicamente de una variable explicativa en un modelo de regresión múltiple que está correlacionada con el término de error del modelo (Wooldridge, 2002). Para comprender la situación, debemos tener claro qué representa el término de error. En esencia, dicho término incorpora todos aquellos factores explicativos que no se han considerado de manera explícita. Dado que los modelos en economía de la empresa tienden a ser parsimoniosos en cuanto al número de variables explicativas, parece bastante lógico concluir que el término de error incluirá un elevado y diverso número de

factores. Continuando con el ejemplo planteado previamente sobre la relación entre la inversión en RSC y el resultado financiero de la empresa (RF), es posible formular el siguiente modelo empírico:

Ecuación (1)

$$RF_{it} = \beta_0 + \beta_1 RSC_{it} + \beta_X \text{ Variables de control}_{it} + \varepsilon_{it}$$

El término de error, ε_{it} , incluirá cualquier factor que explique el resultado financiero de la empresa excepto la inversión en RSC y las variables de control consideradas. Los motivos por los cuales el término de error y las variables explicativas pueden estar correlacionados, dando así lugar a la existencia de variables endógenas, son esencialmente tres: (i) variables omitidas, (ii) simultaneidad y (iii) error de medida. Estas son las tres principales fuentes de la endogeneidad (Wooldridge, 2002). En el caso de la relación entre las políticas de RSC y el resultado financiero de la empresa, se puede pensar en el tipo de liderazgo y los principios que guían las decisiones del director general de la compañía como un factor relevante que no es fácil incluir de forma explícita en el modelo. Por consiguiente, este factor va a terminar en el término de error. Al mismo tiempo, cabe esperar que la filosofía del director general condicione la inversión en RSC de la empresa. De tal manera que la variable explicativa de nuestro modelo y el término de error van a estar correlacionados entre sí. Esto convierte a la inversión en RSC en una variable endógena y nos crea un problema de endogeneidad que debemos abordar para evitar conclusiones sesgadas.

4. Algunas soluciones

Una vez que tenemos claro el problema, la clave está en encontrar alternativas para

solucionarlo o al menos mitigarlo. Siguiendo con el ejemplo anterior, lo que deseamos es entender de qué manera la inversión en RSC afecta al desempeño económico de la empresa. En un mundo ideal, el problema de la endogeneidad en nuestro estudio se podría resolver mediante un experimento que podría consistir en lo siguiente. En primer lugar, debemos seleccionar la población objeto de análisis. Pensemos, por ejemplo, en el universo de empresas cotizadas en las cuatro principales economías de la Eurozona: Alemania, Francia, Italia y España. De todas las empresas incluidas en los principales índices bursátiles de estos países, elegiríamos una muestra de forma aleatoria. En este proceso, también podríamos elegir una muestra estratificada por país y/o sector de actividad con el fin de replicar el peso de cada país y/o sector en la población. La clave viene a continuación. En lugar de observar el volumen real de inversión en RSC de cada empresa, lo que tendríamos que hacer es asignar de manera totalmente aleatoria diferentes niveles de inversión en RSC a cada compañía de la muestra. Esto es, no vamos a permitir que los directivos de esas empresas determinen cuánto invertir en RSC, puesto que esto nos llevaría al problema de endogeneidad descrito anteriormente, según el cual el estilo del directivo (recogido en el término de error) y las políticas de RSC de la empresa estarán correlacionados. Nosotros, como artífices del experimento, determinamos las políticas de RSC de las empresas de una manera totalmente aleatoria y sin ningún tipo de condicionante. Lo que logramos así es que la inversión en RSC, que es la principal variable explicativa de interés de nuestro modelo, sea totalmente ortogonal al término de error y no

exista correlación entre ambos. Lamentablemente, este tipo de experimento no es viable en la práctica puesto que, como se ha explicado previamente, en el ámbito de la estrategia nos vemos obligados a trabajar con datos observacionales y no con datos experimentales.

La buena noticia es que, entre los diferentes avances que se han producido en los últimos años en la investigación en ciencias sociales, también se han planteado nuevas técnicas para controlar o minimizar el problema de la endogeneidad (Hill et al., 2021). De las diferentes alternativas, me voy a referir a tres por su gran popularidad entre los investigadores y porque se complementan para garantizar la fiabilidad de los resultados en un estudio empírico.

4.1. Estimadores de datos de panel

Una de las técnicas que más se ha extendido entre los investigadores es el empleo de los diferentes estimadores de datos de panel. En este sentido, es preciso tener en cuenta que estamos hablando de una amplia familia que incluye métodos con distintas propiedades. A la hora de elegir estimador, lo más importante es ser consciente de los supuestos en los que se basa cada uno de ellos y valorar si dichos supuestos son razonables en nuestro análisis. No es mi objetivo ofrecer una lista exhaustiva de los diferentes métodos de datos de panel y sus supuestos. Para tal fin, lo más recomendable es consultar las aportaciones en el ámbito de la econometría (Wooldridge, 2002). Únicamente me referiré a dos estimadores que resultan interesantes por sus cualidades.

El primero de ellos es el estimador de efectos fijos, también conocido como “within

estimator”. Lo que nos permite este método es “librarnos” en el proceso de estimación de todos aquellos factores que pueden influir en nuestra variable dependiente (el resultado financiero en el modelo 1) y que son constantes en el tiempo. Por ejemplo, los valores o la misión de una compañía, tal y como se reflejan en las webs corporativas, pueden asumirse invariantes en el tiempo, al menos durante un período no demasiado largo. Es difícil obtener una medida de tales valores para incluirla como variable explicativa. Sin embargo, se puede argumentar que tales valores estarán relacionados con las políticas de RSC de la compañía, generando así un problema de endogeneidad. Mediante el estimador de efectos fijos lo que logramos es eliminar este factor (que es constante en el tiempo) mediante la pertinente transformación del modelo durante el proceso de estimación. Así, reducimos el sesgo de que el efecto observado para nuestra variable de RSC esté “contaminado” por el efecto de los valores/misión de la empresa. Cuando se utiliza este método, es preciso analizar la idoneidad de asumir la invariabilidad de los factores inobservados en el tiempo (en este ejemplo, los valores y/o misión de la compañía). Quizás, si nuestro panel de datos abarca muchos años, el supuesto de que los factores que no podemos observar no cambian en el período muestral deja de ser aceptable. Este es uno de los motivos por los cuales, cuando hablamos de datos de panel, nos referimos principalmente a una muestra con un gran número de secciones cruzadas (individuos) y un número reducido de períodos temporales (Wooldridge, 2002).

Otro estimador de datos de panel que se ha popularizado en el ámbito de la gestión

empresarial es el denominado método generalizado de los momentos o GMM (“generalized method of moments”) por su denominación en inglés (Abdallah et al., 2015; Wintoki et al., 2012). El GMM es una familia de estimadores que incluye los denominados “difference GMM” y “system GMM”. No es mi objetivo detallar las diferencias entre ellos. Pero es pertinente mencionar una diferencia fundamental con respecto al estimador de efectos fijos. Mientras que el GMM se considera un método de variables instrumentales, el estimador de efectos fijos solo nos permite controlar los problemas de endogeneidad que se derivan de los factores inobservados que permanecen constantes en el tiempo. El potencial del GMM es que permite considerar simultáneamente el sesgo de variables omitidas y el problema de simultaneidad o causalidad inversa. De hecho, el GMM es un método de variables instrumentales en el que los instrumentos empleados son internos al modelo. Los propios retardos de las variables endógenas actúan como variables instrumentales. Para una adecuada aplicación del GMM hay que concretar cuántos retardos se van a emplear como instrumentos. Asimismo, es preciso prestar atención a los test de especificación con el fin de comprobar que el modelo está bien especificado y los instrumentos internos son válidos (Roodman, 2009).

4.2. Técnicas de matching

Otra técnica que se ha generalizado en los últimos tiempos para abordar el problema de la endogeneidad son los métodos de matching (Reeb et al., 2012). Aunque el método de “propensity score matching” es quizás el más conocido, existen otras alternativas similares como el “coarsened

exact matching” (Iacus et al., 2012). Estos métodos resultan idóneos cuando podemos clasificar a las empresas objeto de estudio en dos categorías. Continuemos con el modelo anterior mediante el cual pretendemos investigar si la inversión en RSC influye en el resultado financiero. Un factor que podría condicionar el efecto de la RSC en el desempeño de la compañía es la creación de un comité de sostenibilidad que apoye al consejo de administración. Si bien la existencia de este comité podría formar parte de la variable de RSC, en nuestro caso, ambos representan factores diferentes, siendo la inversión en RSC la cuantía monetaria que las empresas dedican a medidas como pueden ser la reducción de emisiones de gases contaminantes o la mejora de las condiciones laborales de sus trabajadores. Por consiguiente, lo que deseamos analizar es si el efecto de la inversión monetaria en RSC sobre el resultado financiero de la empresa depende de la creación de un comité de sostenibilidad, dando lugar al siguiente modelo:

Ecuación (2)

$$RF_{it} = \beta_0 + \beta_1 RSC_{it} + \beta_2 \text{Comité de sostenibilidad}_{it} + \gamma_1 (RSC_{it} * \text{Comité de sostenibilidad}_{it}) + \beta_x \text{Variables de control}_{it} + \varepsilon_{it}$$

La existencia del comité de sostenibilidad debería permitir a la empresa contar con expertos en temas de RSC que le asesoren sobre las medidas a implementar para que sus políticas de RSC tengan los efectos deseados. Ignoremos la potencial correlación entre las variables explicativas de interés (RSC y Comité de sostenibilidad) y centrémonos en el tema objeto de análisis (la endogeneidad). Lo que cabe esperar es que el efecto de la inversión en RSC sobre el

resultado financiero sea diferente en el caso de empresas con un comité de sostenibilidad. El problema que se plantea es que las empresas que cuentan con este comité pueden ser sistemáticamente diferentes en diversos aspectos a las empresas que no lo tienen. Y podría suceder que tales diferencias entre ambos grupos de compañías, y no tanto la existencia del comité de sostenibilidad, sea lo que explica el diferente rendimiento financiero atribuible a la inversión en RSC entre ambos grupos.

Para mitigar este problema, las técnicas de matching nos permiten simular un experimento de tal manera que, para cada empresa con un comité de sostenibilidad, buscamos otra (u otras) empresa(s) que sean similares a la primera en un conjunto de características como pueden ser el sector de actividad, la edad de la compañía, el número de empleados, etc. Lo que se pretende con los métodos de matching es emular lo que sucede en los ensayos clínicos, cuando se seleccionan dos grupos de individuos administrando a uno de ellos el medicamento cuyos efectos se están estudiando, mientras que el otro recibe un placebo. Por lo tanto, existen dos muestras, una de individuos sometidos al tratamiento y otra muestra de control. El fin último es identificar si los individuos expuestos al tratamiento tienen un comportamiento diferente al observado entre los pertenecientes a la muestra de control. En nuestro ejemplo, el tratamiento es la existencia de un comité de sostenibilidad. A la hora de aplicar los métodos de matching, existen numerosas opciones, como son entre otras: el algoritmo para llevar a cabo el emparejamiento, las variables que se van a considerar para emparejar a las empresas y

el número de compañías que vamos a incluir en la muestra de control por cada empresa “sometida al tratamiento”.

4.3. Shocks exógenos

Otra opción para mitigar el problema de la endogeneidad es plantear un diseño empírico basado en un shock exógeno (Li & Tallman, 2011). En este caso, cabe esperar que, por su propia naturaleza, dicho shock nos ayude a identificar el efecto de un factor, permitiéndonos afirmar que existe una relación de causa-efecto. Una de las dificultades para aplicar este método es que no todas las preguntas de investigación se pueden analizar recurriendo a shocks exógenos. Otra complicación es asegurarnos de que el shock sea realmente exógeno. Al margen de estas dificultades, la esencia de esta técnica es explotar un evento inesperado para identificar cómo reaccionan las empresas expuestas al shock en comparación con aquellas que no se han visto afectadas.

Continuemos con el planteamiento anterior, según el cual pretendemos analizar el efecto de la inversión en RSC sobre el desempeño financiero en una muestra de empresas de cuatro economías europeas (Alemania, Francia, Italia y España). Supongamos que Francia aprueba en el período t una ley que obliga a las empresas francesas a incorporar a su consejo de administración al menos a un experto en temas de sostenibilidad. Hay al menos dos cuestiones de este planteamiento que resultan especialmente interesantes. Por un lado, los cambios en el consejo de administración que se produzcan en las empresas francesas son consecuencia de una ley que, a priori, no ha sido planteada ni aprobada por las propias compañías que tienen que aplicarla. Es decir,

se trata de un evento ajeno a la empresa, lo que nos permite hablar de shock exógeno. Por otro lado, el hecho de tener en nuestro estudio empresas de otros países europeos nos garantiza que la muestra también incluye compañías que no están expuestas al shock. Lo que cabría esperar es que, antes del shock exógeno (es decir, antes del período t), no existan diferencias sistemáticas entre las empresas francesas y el resto en términos de inversión en RSC. Sin embargo, tras la entrada en vigor de la ley (a partir de $t+1$), esperamos que la inversión en RSC se incremente en las compañías francesas en comparación con el resto. Una vez confirmada esta tendencia en los datos, podremos analizar cómo afecta la variación en la inversión en RSC a los resultados financieros de la empresa. Lo interesante de este diseño empírico es que el cambio en las políticas de RSC tiene su origen en factores ajenos a la organización (en este caso, como reacción a una ley), lo cual nos permite plantearlo como un shock exógeno.

5. Conclusión

La investigación en estrategia empresarial continúa teniendo que hacer frente al problema de la endogeneidad. Aunque en ocasiones podamos pensar que este es un tema estrictamente técnico, debemos ser conscientes de que un adecuado diseño empírico y el uso de técnicas más sofisticadas nos pueden ayudar a responder a nuevas preguntas de investigación. Además, el empleo de métodos más avanzados puede convertirse en nuestro aliado para desarrollar una investigación académica con mayor impacto social y que sirva de guía para orientar la práctica empresarial y la iniciativa legislativa. Como he tratado de poner de manifiesto en los

apartados anteriores, actualmente contamos con diversos enfoques metodológicos que nos pueden ayudar a enfrentarnos al reto de la endogeneidad. Sin

embargo, estos avances representan al mismo tiempo un nuevo desafío consistente en la identificación de la técnica apropiada y su correcta aplicación en nuestros análisis.

Bibliografía

- Abdallah, W., Goergen, M., & O'Sullivan, N. (2015). Endogeneity: How failure to correct for it can cause wrong inferences and some remedies. *British Journal of Management*, 26, 791–804.
- Awaysheh, A., Heron, R.A., Perry, T., & Wilson, J.I. (2020). On the relation between corporate social responsibility and financial performance. *Strategic Management Journal*, 41, 965–987.
- Hill, A.D., Johnson, S.G., Greco, L.M., O'Boyle, E.H., & Walter, S.L. (2021). Endogeneity: A review and agenda for the methodology-practice divide affecting micro and macro research. *Journal of Management*, 47, 105–143.
- Iacus, S.M., King, G., & Porro, G. (2012). Causal inference without balance checking: Coarsened exact matching. *Political Analysis*, 20, 1–24.
- Li, S. & Tallman, S. (2011). MNC strategies, exogenous shocks, and performance outcomes. *Strategic Management Journal*, 32, 1119–1127.
- Reeb, D., Sakakibara, M., & Mahmood, I. (2012). From the editors: Endogeneity in international business research. *Journal of International Business Studies*, 43, 211–218.
- Roodman, D. (2009). How to do xtabond2: An introduction to difference and system GMM in Stata. *The Stata Journal*, 9, 86–136.
- Wintoki, M.B., Linck, J.S., & Netter, J.M. (2012). Endogeneity and the dynamics of internal corporate governance. *Journal of Financial Economics*, 105, 581–606.
- Wooldridge, J.M. (2002). *Econometric analysis of cross section and panel data*. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts (USA).

Inicio ↑

INFORMACIÓN DE LOS SOCIOS

TESIS DOCTORALES

Título: Las capacidades dinámicas emprendedoras y el capital intelectual. Un estudio sobre la innovación en empresas de alta y media alta tecnología.

Doctorando: José Carlos Franco-Curiel (Universidad Complutense de Madrid).

Directores: Miriam Delgado-Verde y José E. Navas-López (Universidad Complutense de Madrid).

Resumen: En el entorno dinámico actual, el emprendimiento resulta ser una estrategia interesante para el desarrollo de innovaciones. Su estudio a través del enfoque de las capacidades dinámicas, permite diferenciar entre un nivel operativo (intraemprendimiento) que agrupa aquellas capacidades que permiten identificar y explotar oportunidades, y un nivel estratégico (emprendimiento corporativo) del que distinguimos las capacidades dinámicas para ser proactiva y asumir riesgos. Relacionado con el éxito emprendedor y las innovaciones, destacamos la importancia del conocimiento, concretamente del capital intelectual. No obstante, son pocos los estudios que analizan de forma conjunta los tres conceptos. Por ello, nuestro estudio formula como hipótesis las moderaciones de tres componentes del capital intelectual: la experiencia del CEO (capital humano), la relación con los clientes (capital social) y la cultura para innovar (capital organizativo) en la relación entre las capacidades dinámicas para ser proactiva y asumir riesgo, y el grado de novedad de las innovaciones. Para verificar su cumplimiento, se ha recurrido a un análisis de regresión jerárquica, obteniéndose los datos a partir de 155 entrevistas telefónicas a dos directivos de empresas manufactureras españolas de alta y media-alta tecnología. Los resultados obtenidos sugieren que el grado de novedad de las innovaciones aumenta en aquellas organizaciones con una alta capacidad para ser proactivas que se benefician del conocimiento derivado de las relaciones con sus clientes, mientras que en aquellas que presentan una alta capacidad para asumir riesgo, les favorece una menor dependencia en la relación con sus clientes, y el desarrollo de una mayor cultura para innovar.

Título: Exploring organizational, industry, and institutional determinants of environmental behavior: an empirical multilevel study in the face of climate change.

Doctorando: Lucas López (Universidad de Vigo).

Directores: Antonio Sartal y Xosé H. Vázquez (Universidad de Vigo).

Mención Doctorado Internacional.

Resumen: Climate change increasingly jeopardizes our planet's natural systems, posing a threat to the very foundations that sustain life on Earth. In response, extensive and unprecedented efforts have been made in recent years to mitigate these risks. However, reports from international organizations such as the Intergovernmental Panel on Climate Change and

Greenpeace suggest that these initiatives have not yet achieved the necessary efficacy to avert the potential collapse of critical ecological systems. As organizations are now perceived as both the primary cause of and potential solution to global warming, biodiversity loss, and resource overuse, this doctoral thesis presents three essays that illuminate the organizational, industry, and institutional factors influencing firms' environmental behavior. The first essay explores the latitude managers have to proactively reduce the CO2 emissions of the companies they lead. The second essay investigates how specific industry dynamics create conditions that enable organizations to bypass the costs associated with environmental normative transgressions. The third essay seeks to comprehend the institutional factors contributing to existing cross-cultural variations in organizations' environmental behaviors. Overall, the findings reveal that institutions may fall short of addressing Grand Challenges, therefore emphasizing the need to overhaul current public policy baselines.

Título: Agrifood cooperatives: performance and social capital as a governance mechanism.

Doctorando: Irene Martínez Lopez (Universidad de Oviedo).

Directores: Manuel González Díaz y Marta Fernández Barcala (Universidad de Oviedo).

Mención Doctorado Internacional.

Resumen: This thesis delves into a novel exploration of the significance of social capital in the governance of agricultural cooperatives and its unique impact on performance. It sets out to address crucial gaps in the existing literature by examining performance measurement and the intriguing development of social capital within cooperatives. First, it reviews the literature to understand how the multi-objective nature of cooperatives affects performance evaluation, comparing them to Investor-Owned Firms and considering the impact of organizational innovations. It then examines the role of social capital in preventing opportunistic behavior. It develops a theoretical model that accounts for member heterogeneity and the dynamic nature of social capital over the life cycle of a cooperative. Finally, the empirical validation involves a qualitative analysis of six Spanish agri-food cooperatives and a quantitative analysis using structural equation modeling on a sample of 171 farmers from one agri-food cooperative. The results of this study not only underscore the need to adapt performance measurement to the multi-objective nature of cooperatives, but also confirm the pivotal role of social capital in cooperative success by mitigating friction and opportunism among members. Moreover, the study reveals that member heterogeneity does not inherently weaken social capital unless it leads to divergent interests. Crucially, it demonstrates that adjustments in members' control and ownership rights (reinventions) do not necessarily harm social capital, as evidenced by empirical analysis showing that restructuring for capital-seeking purposes has no negative impact. Overall, this thesis not only contributes valuable insights by filling gaps in the literatura on performance measurement and exploring the evolution of social capital within cooperatives, but it also provides practical implications by demonstrating the resilience of social capital amidst organizational change.

Título: How employees accept robots at work.

Doctorando: Juan Andres Montero Vilela (Universitat Rovira i Virgili).

Directores: Mario Arias Oliva, Jorge Pelegrín Borondo y Jorge de Andrés Sánchez (Universitat Rovira i Virgili).

Mención Doctorado Internacional.

Resumen: This research analyzes the acceptance of robotics at work by employees. Robotization represents opportunities for companies to improve their overall performance. However, this automation process may represent a challenge if it is not properly integrated within the organization and if potential risks are not minimized. In relation to the general trend towards automation, there are external and internal conditions that organizations need to manage simultaneously in accordance with their stakeholders' expectations. This research considers employees both as users of these robots at work and as key stakeholders to shed light on how to manage robotization most effectively, from an organizational perspective. Based on the CAN Model, this research provides additional input about the acceptance of robots at work. For this purpose, data from 422 participants from different geographies, wide range of profiles and from numerous industries have been collected. The findings from this research confirmed elements of the CAN model, showing that employee's attitude has a positive relationship with the intention to work with robots, and that attitude is positively influenced by the Performance Expectancy, Perceived Risk and Positive Emotions of employees. Based on these findings, in addition, it has been addressed an analysis, to determine implications on innovation, workplace and performance management. According to these findings, some high-level recommendations for managers, researchers and other stakeholders are shared in attempt to illustrate that organizations should address specific managerial strategies to gain greater acceptance by employees regarding the implementation of robotization, which should be translated into employee's attraction, retention, and engagement.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Premio a la mejor comunicación en el XXXVI Congreso AEDEM 2022

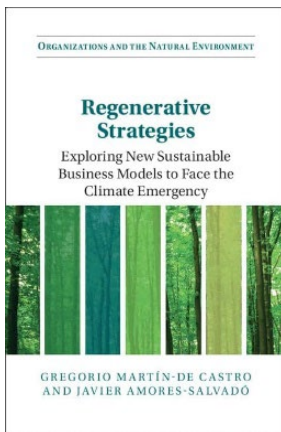
Delgado-Verde, M.; Díez-Vial, I.: Leveraging new business technology for a sustainable economic recovery.

ESTANCIAS DE INVESTIGACIÓN

Mónica Santana Hernández (Universidad Pablo de Olavide de Sevilla). Estancia en la Universidad de Cranfield (Reino Unido) del 1 de febrero al 30 de julio de 2024 con los profesores Michael Dickmann y Emma Parry (Directora del Grupo Changing World of Work, Universidad de Cranfield).

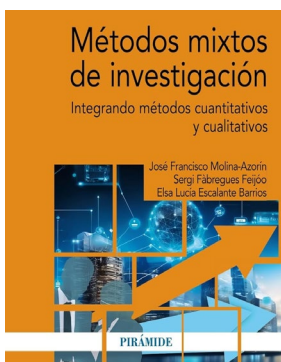
PUBLICACIONES DE LOS SOCIOS

LIBROS



Martín-de Castro, G.; Amores-Salvadó, J. (2024). *Regenerative Strategies: Exploring New Sustainable Business Models to Face the Climate Emergency*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781009261920>

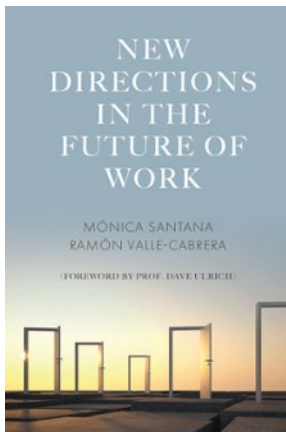
Resumen: In the current climate emergency, it is no longer enough for businesses to simply employ environmental strategy typologies focused on 'greening the business' and maintaining the 'business-as-usual' logic. Gregorio Martín-de Castro and Javier Amores-Salvadó argue that disruptive business models and solutions are now required, and they propose a new regenerative strategy linking climate science to management studies. The main features of this strategy are: cutting-edge climate science solutions (capturing and utilizing atmospheric carbon dioxide to produce net-zero or net-negative emissions and positive environmental externalities) and a redefined firm purpose under an ecological, ethical and moral paradigm (integrating ecoemotional wealth, environmental performance, systemic socioecological resilience, wider stakeholder management and a very long-term perspective). They demonstrate that, by applying this strategy, companies can not only reduce their negative environmental externalities and create positive environmental externalities, but also reverse current environmental degradation through a new sustainable capitalism.



Molina Azorín, J.F.; Fàbregues Feijóo, S.; Escalante Barrios, E.L. (2024). *Métodos mixtos de investigación. Integrando métodos cuantitativos y cualitativos*. Pirámide.

Resumen: Los métodos mixtos se basan en la integración de métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo trabajo de investigación. A través de esta metodología, se recogen y analizan datos cuantitativos y cualitativos, se integran los resultados y se establecen conclusiones e inferencias. A través de la aplicación de esta metodología se pueden conseguir sinergias y una mejor comprensión de los fenómenos estudiados. El objetivo de este libro es analizar los fundamentos y aspectos básicos de la metodología mixta, que puede ser aplicada en un gran número de disciplinas. A través de la explicación de las principales ideas de este enfoque metodológico y de su aplicación utilizando un gran número de ejemplos, la principal utilidad de este libro es que proporciona guía y conocimiento práctico para que estudiantes e investigadores puedan diseñar, planificar y realizar sus trabajos de investigación con esta metodología. Con relación al contenido, el libro analiza el desarrollo histórico y los retos principales de los métodos mixtos. También se describen los fundamentos filosóficos y

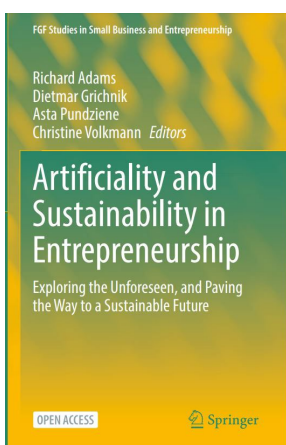
paradigmas asociados a esta metodología. En la parte más aplicada, se estudian dos aspectos principales: cuáles son los principales propósitos o razones que justifican llevar a cabo estudios mixtos, y cuáles son los diseños mixtos básicos y avanzados más importantes. Además, se hace especial énfasis en la integración como característica distintiva de esta metodología, en los denominados joint displays y en la calidad de las investigaciones mixtas.



Santana, M.; Valle-Cabrera, R. (2024). *New Directions in the Future of Work*. Emerald Publishing Limited, Bingley.

Resumen: Mónica Santana and Ramón Valle-Cabrera's wide-ranging study explores vital research and industrial issues that are central to understanding the concepts of the Future of Work and address key challenges in this evolving area of debate. A global cast of leading research specialists provide chapters examining a broad spectrum of areas relating to the Future of Work including leadership, talent management, AI and digitalisation, digital skills, new forms of work, industrial relations, vulnerable workers as well as well-being, happiness, satisfaction and burnout. Each chapter offers insights on how individuals and leaders can make choices to shape the future of work and effectively respond to changing contextual conditions, demystifying the future of work from a set of interesting insights into specific actions and choices that will help imagine, invent, and implement a work setting that works. *New Directions in the Future of Work* is illuminating reading for scholars of HRM, Talent Management, Leadership, Industrial Relations, and all those seeking to understand directions of travel for the workplaces of the future.

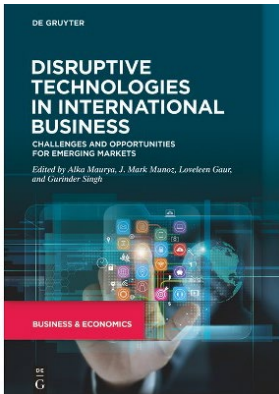
CAPÍTULOS DE LIBRO



Fernández, Z.; Rodríguez, A. (2023). "The Value Chain Configuration in the Digital Entrepreneurship Age: The Paradoxical Role of Digital Technologies". En Adams, R.; Grichnik, D.; Pundziene, A.; Volkmann, C. (Eds.) *Artificiality and Sustainability in Entrepreneurship. FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-11371-0_4

Resumen: This chapter analyzes the configuration of global value chains in the digital entrepreneurship age by clarifying past contributions, examining work resulting from the Covid-19 pandemic, and outlining suggestions for future research. First, we provide a conceptual framework to understand how digitalization has driven its transformation. Specifically, we discuss the main changes in the slicing of value chain activities, the control and location decisions of these activities, and the paradoxical role played by digital technologies in shaping the way entrepreneurs organize them. In doing this, we highlight the location paradox, which rests on the idea that digital technologies help firms expand their geographical scope and reduce co-ordination costs in large and dispersed networks (which favors offshoring), while reducing the importance of the location of activities and shortening supply

chains (which favors reshoring). Second, we critically review the research on value chain configurations that has appeared because of the Covid-19 pandemic. Lastly, we discuss some promising areas of research that could yield insights that will advance our understanding of value chain configurations in the digital entrepreneurship age.



Hernández Paz, V.; Revilla Torrejón, A. J.; Rodríguez Márquez, A. (2023). Disruptive Data-Related Technologies and Global Value Chain: Insights from SMEs in Emerging Markets. En Maurya, A.; Munoz, J. M.; Gaur, L.; Singh, G. (Eds.). *Disruptive Technologies in International Business: Challenges and Opportunities for Emerging Markets*. De Gruyter, 5-16.

Resumen: In this chapter, we analyze how data-related technologies are associated with the firm's propensity to be part of a global value chain (GVC). Specifically, we untangle the effects of different data-related technologies classified as data gathering technologies—cloud and smart devices, data analysis technologies—big data and Artificial Intelligence (AI), and data sharing and monitoring technologies—blockchain. We also distinguish between micro-businesses and larger SMEs, thus uncovering differences in the relationship between the adoption of this range of digital technologies and the participation in GVCs. Using a sample of 5,966 SMEs from 18 emerging countries in 2020, we find evidence suggesting the use of data-analytic technologies (big data & AI) are significantly linked to participation in GVC for both micro-business and small firms. Meanwhile, data gathering technologies (cloud computing & smart devices) only are linked with participation in GVC in the case of small firms. Finally, technologies for data sharing and monitoring, such as blockchain, do not seem to be linked, at the moment, to participation in GVC by SMEs from emerging markets. This chapter provides a fine-grained examination of technologies and micro-business and larger SMEs highlighting interesting relationships on the participation in GVC that opens interesting lines for future research.



Rodríguez, A. (2024). 9 Governance of Innovation in SMEs: No Place Like Home? En Dabić, M.; Kraus, S. (Eds.), *De Gruyter Handbook of SME Entrepreneurship*. Berlin, Boston: De Gruyter, 179-200. <https://doi.org/10.1515/9783110747652-010>

Resumen: This chapter provides an overview of R&D governance modes in SMEs, with a special focus on R&D activities performed overseas. Specifically, R&D activities can be differentiated into those performed internally, those performed in collaboration with other partners, and those outsourced in the home country or abroad—with each mode bringing different implications for the competitiveness of SMEs in terms of innovation. Beyond this, the chapter distinguishes between microbusinesses and larger SMEs, thus making it possible to reveal any potential differences in their governance of innovation activities. This chapter uses a large sample of SMEs in different manufacturing and service sectors from the Spanish Technological Innovation Panel. The findings show that all governance modes of R&D activities—both domestic and international—are related with higher rates of innovation in SMEs. More precisely, a comparison of the different governance modes indicates that domestic collaboration and internal R&D are equally beneficial for innovation in SMEs, followed by captive R&D offshoring and international collaboration strategies,

with outsourcing formulae bringing up the rear. Interesting and valuable results emerge for the micro and small firms.

Santana, M.; Alconchel, G. (2024). HRM in the Public Sector in Crisis Times. En Abebe, M.; Tangpong, C. (Eds.), *Research Handbook on Turnaround Strategies*, Edward Elgar Publishing (Forthcoming summer 2024).

Resumen: Dramatic crises also have an impact on the public sector. Both external and internal problems have caused a serious decline situation in public institutions. During and after crisis times, public managers try to identify turnaround strategies to improve the performance of declining public organizations. However, there is little academic research on public service turnaround. Furthermore, there is a lack of studies focused on sources of decline, turnaround strategies and human resource management (HRM), even in the public sector. Indeed, HRM is a powerful and sustainable tool to improve and maintain turnaround. Thus, the aim of this study was to link turnaround strategies and HR strategies and practices in the public sector. To this end, this research analyzed the turnaround strategies and HR strategies and practices adopted by the Andalusian Government after the financial crisis. Results show that reorganization and retrenchment strategies together with cutting-cost HR practices are the most recurrent strategies in the turnaround process, while suitable employee performance management systems (EPM) and effective communication are the missing components of the Andalusian Government's turnaround strategy. The success of the turnaround strategy would be enhanced with the use of performance management systems in line with efficiency objectives.



Santana, M.; Barrachina, M. (2024). The Future of Work and Strategic Leadership. En Simsek, Z.; Heavy, C.; Fox, B. (Eds.), *The Handbook of Research on Strategic Leadership in the Fourth Industrial Revolution*, Edward Elgar Publishing.

Resumen: This chapter examines the role of strategic leadership in organizations grappling with the changing practices and expectations of the workforce in response to the technologies brought by the 4th Industrial Revolution and rapidly implemented during the COVID-19 crisis. It describes the extent to which the future of work directly influences the tasks of strategic leaders (e.g., new job demands or changed allocation of responsibility). Grounded on a science mapping analysis, the main themes covering the intersection between the frameworks of strategic leadership and the future of work are highlighted. In this sense, this study presents the implications for leaders, of relevant future of work's themes such as virtual teams, digital transformation, teleworking, big data and job demands. The analysis detected that the leadership competencies and communication are relevant underlying future research lines to be developed in the intersection between the future of work and the field of strategic leadership.

ARTÍCULOS

Asimakopoulou, G.; Revilla, A.; Rodríguez, A. (2023). International R&D sourcing, innovation and firm age: The advantage of 'born-international sourcers'. *Technovation*, 122, 102662. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2022.102662>

Resumen: We study how international knowledge sourcing affects the innovation performance of firms of different ages (from inception to mature). Specifically, we analyze (i) the contribution of international R&D sourcing to product innovations having a high degree of novelty—i.e. products that are new to the market; and (ii) the moderating role of firm age in this relationship. In doing so, we contrast two arguments that have created a debate in the literature: One is that experience plays a key role in successfully managing the inherent complexity of offshoring; another is that firms internationalizing at an early stage enjoy the learning advantages of newness. Based on a panel of over 9000 firms based in Spain spanning from 2008 to 2016, our findings indicate that international R&D sourcing is positively related to product innovations having a high degree of novelty, and that firm age exerts a negative moderating effect on the international R&D sourcing-innovation relationship. These results allow us to conclude that the innovation benefits of internationalizing the acquisition of knowledge are greater for younger firms. We identify the advantage of firms performing international R&D sourcing during their early stages and introduce the concept of 'born-international sourcers', to identify firms that engage in international sourcing strategies from an early stage.

Belso, J.A.; Díez-Vial, I.; Martín-de Castro, G.; Hervás-Oliver, J.L. (2024). How much do cluster institutions drive a firm's green innovation? A multi-level analysis. *Regional Studies*, In-press. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00343404.2023.2298317>

Resumen: This research explores the complementary role of formal institutions at the macro-level and informal ones at the cluster level on a firm's green product innovation. Using mixed methods in a sample of 177 firms dedicated to the footwear industry, belonging to three clusters in three different countries, findings suggest that: (1) the cluster effect positively influences a firm's green product innovation; and (2) informal cluster-level institutions' effect on green product innovation is jointly and positively moderated by national institutions. Green innovation in clusters requires coupling different multi-scalar institutional systems effectively.

Brophy, M.; Pérez-Luño, A.; Cooney, T.M. (2024). Competency-based training within the prison system: enhancing the likelihood of entrepreneurial activity upon release. *Journal of Education and Work*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/13639080.2024.2335466>

Resumen: Recidivism rates across the world remain high, and one of the key reasons for this situation is that people leaving the prison system have great difficulty in securing employment. Addressing this issue must be explored from a broad perspective, but one potential career option that is under-explored is self-employment, with few entrepreneurship programmes available within prison systems. This study explores a competency-based approach to training, examining the knowledge, skills, and behaviours needed to enhance the prospects of persons with lived experience of prison becoming entrepreneurs. Using thematic analysis on ten in-depth interviews, this article identifies three categories of competency (generic, specific, and existing) that need to be developed, honed and

leveraged through an in-prison entrepreneurship programme designed to enhance the likelihood of participants undertaking entrepreneurial activity upon release. Such findings aim to contribute to the competency-based approach to training, to the minority entrepreneurship domain, and to the entrepreneurship education literature

Calabrò, A.; Requejo, I.; Reyes-Reina, F.; Sanchez-Bueno, M. J.; Suárez-González, I. (2024). Nearby or faraway? Determinants of target selection in family firm acquisitions. *International Business Review*, 102295. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2024.102295>.

Acceso libre hasta el 4-06-2024 en el enlace: <https://authors.elsevier.com/c/1iwrN3STRzkvAi>

Resumen: We posit that, beyond the distinction between domestic and cross-border deals, family ownership configurations and board ownership determine whether family firms (FFs) prefer targets from closer or more distant markets, thus highlighting the crucial role of geographical distance when conducting acquisitions abroad. We further investigate whether target selection depends on firm performance relative to its aspirations. To test our hypotheses, we gather a comprehensive sample of 7297 acquisition deals, of which 3180 are cross-border transactions, undertaken by family and non-FFs from 30 European countries during the 2007–2015 period, with target firms located in 65 different countries. Our empirical strategy allows us to analyze FFs' preference in terms of geographical distance when they decide to acquire a foreign company. The main findings suggest that FFs acquire targets from closer locations when there is a group of minority family shareholders or a higher level of board ownership. Meanwhile, FFs performing below their aspirations acquire more distant targets compared to other FFs. Our findings contribute to international business (IB) research by demonstrating that the distinction between domestic and foreign targets is not enough when investigating acquisitions, but the distance to the target firm is vital for a better understanding of cross-border deals.

De La Rosa-Navarro, M. D.; Santana, M.; Rincon-Roldan, F.; López-Cabrales, Á. (2024). Employment relationships and firm sustainability: does the strength of the HRM system play a role? *The International Journal of Human Resource Management*, 1-34.

Resumen: The aim of the present study, based on the framework of social exchange theory and sustainability, is twofold: first, to show how distinct employment relationships (ERs) can have different effects on sustainability outcomes; and second, to demonstrate how such an impact is mediated by the strength of the HRM system. The proposed model was tested using the multivariate method of partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM) on a sample of 206 companies in the chemical and metallurgical industries. Data were collected via a questionnaire composed of measurement scales previously validated in the reference literature. Each company's production and HR managers were asked to complete the questionnaire. Our results showed that mutual investment ERs can indeed produce better sustainability results, and organisations with quasi-spot contract (QSC) relationships are unable to achieve sustainable organisational outcomes. The results also confirmed that a strong HRM system reinforces the positive effects of mutual investment ERs. Moreover, a strong HRM mitigates the negative effects of QSCs. In essence, our paper shows that the strength of an HRM system is a major driver of sustainability. Therefore, when implementing working relationships, managers should foster shared perceptions of the firm's values among its employees, thus clearly defining which behaviours are expected and rewarded.

Delgado-Verde, M.; Díez-Vial, I. (2024). New product development and supplier involvement: The role of R&D collaboration with supporting organisations. *The Journal of Technology Transfer*, 49, 518–541. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10961-023-09998-6>

Resumen: Existing research highlights the importance of sourcing external knowledge in manufacturers' innovative processes. Specifically, supplier involvement in new product development (NPD) has been widely analysed but without conclusive results. This paper provides a deeper insight by analysing the indirect effects of supplier involvement on two NPD dimensions (efficiency and effectiveness) through R&D collaboration with supporting organisations. The results show that while there is a positive and significant indirect effect of supplier involvement on NPD efficiency through R&D collaboration with supporting organisations, that indirect effect is not significant in increasing NPD effectiveness. This contributes to the literature on interorganisational networks and NPD.

García Pérez A.M.; Yanes Estévez V.; Román Cervantes C.; González Dávila E. (2023). The strategic behaviour of cooperatives: their adaptive cycle. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 1-18. <https://doi.org/10.5209/reve.93672>

Resumen: This research explores the strategic behaviour of cooperatives in depth following the strategic typology of Miles and Snow (1978). One important contribution is that the study considers the fit (adaptive cycle) within and between the features or problems that define cooperatives' strategic behaviour: entrepreneurial, technological, and administrative problems. Managers of agri-food cooperatives in the Canary Islands (Spain) answered a questionnaire which provided the information needed to make the analysis. The results show that agri-food cooperatives adopt an analyser or hybrid strategic behaviour that seeks to balance efficiency and cost control with innovation. No significant differences were found in any of the strategic problems related to cooperative size. However, differences do emerge in some of the items when analysed individually. For example, in microenterprises, higher management positions tend to be occupied more by members who are promoted from within than by external professionals. There is a high strategic fit within the entrepreneurial problem, but quite a scant fit between this problem and the others. Cooperatives' strategic planning presents an inverse alignment with their organisation and activity scope. Technology does not seem to be aligned with the other strategic problems, especially vis-à-vis several aspects related to the administrative problem. Planning thus seems to be these organisations' main weakness. In this paper, the three problems of the Miles and Snow (1978) typology are explicitly considered as are the relations between them. This allows us to approach the degree of alignment or fit between them and thus fill the existing gap in management literature with regard to cooperatives.

Guerrero-Villegas, J.; Pérez-Calero, L.; Santana, M.; Bornay-Barrachina, M. (2024). International corporate governance: a science mapping approach. *European Journal of International Management*, 22 (4), 616-646.

Resumen: Studies on International Corporate Governance (ICG) have attracted attention among researchers and managers. The aim of this study was to investigate the major themes and the evolution observed in the scientific production of the ICG discipline. The bibliometric software tool SciMAT was used to perform a conceptual science mapping analysis based on co-word bibliographic networks. This review examined 262 scientific articles listed on the Web of Science from the year 1974 to 2019. It was revealed that, in the field of ICG, themes and theories have significantly evolved. Thus, while, under Agency Theory, risk-taking was

the predominant theme in the initial stages, recent research is rather focused on the importance of the human and social aspects of both the board and top management teams, under theories such as Upper Echelons and Dependence Theory. The results presented in this study will enable authors to identify new lines of research.

Hernández, V.; Revilla, A.; Rodríguez, A. (2024). Digital data-driven technologies and the environmental sustainability of micro, small, and medium enterprises: Does size matter? *Business Strategy and the Environment*, 1–20. <https://doi.org/10.1002/bse.376520>

Resumen: In this study, we delve into the relations between different digital data-driven technologies (DTs) used for gathering and storing (smart devices and cloud computing), analyzing (Big Data and Artificial Intelligence), and sharing data (Blockchain) and environmental sustainability in micro, small, and medium enterprises (MSMEs). These firms, despite their relevance in the business landscape and their heterogeneity, are understudied in this area. Thus, we also examine the moderating role of firm size to understand the inherent diversity of MSMEs in the use of DTs and the development of the sustainability-oriented practices. Empirical results from a large-scale representative sample of European enterprises show that the adoption of DTs for data gathering and analysis is positively associated with sustainability-oriented actions in MSMEs. The findings also reveal the positive moderating role of size: relations between data analysis and sharing technologies and sustainability are stronger for larger MSMEs, with the latter being significant only for medium-sized enterprises.

Martínez-López, I.; Fernández-Barcala, M.; González-Díaz, M. (2023). Unraveling agricultural cooperatives' performance measurement: a literature review. *International Food and Agribusiness Management Review*, 27 (1), 26-55.

Resumen: Cooperatives are a widely prevalent organizational form in the agrifood sector that have been extensively examined in the literature. The primary objective of this literature review is to evaluate approaches taken in studying the performance of these organizations, with a specific focus on whether these analyses have duly recognized the multifaceted nature of cooperatives, characterized by having multiple objectives. Second, the review examines research comparing cooperatives with other types of organizations to ascertain whether, despite operating in the same markets, such analyses have acknowledged that these organizations pursue vastly different objectives. Finally, this literature review also ascertains whether studies have considered the influence of organizational innovations (e.g. allowing capitalist investors or share transferability) on cooperatives' performance. Correctly approximating how to measure the performance of agrifood cooperatives is critical to understanding their success and evolution and, significantly, whether they benefit from innovations in property rights and governance.

Safón, V.; Iborra, M.; Escribá-Esteve, A. (2024). Outcomes of firm resilience in wild card crises—Country, industry, and firm effects in the Covid-19 crisis. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 100, 104177.

Resumen: In this paper, we examine to what extent external factors (country and industry) and internal factors (capabilities of firms) explain firm resilience outcomes during the first and toughest months of a wild card crisis. Our study uses multivariable regressions on a sample of 1,180 firms. Using evidence from a survey of 58 countries and 17 industries, our results

show that, contrary to the mainstream, external effects play a more significant role in explaining resilience outcomes than internal effects. They also highlight the important role of firms' adaptive capabilities in the initial phase of crises. The study contributes to the existing literature by shedding light on the importance of resilience and on the relative influence of internal and external factors in predicting resilience outcomes in the face of a global shock. The paper highlights the need for further research into performance variance in the very short run when firms face a wild card situation. It also discusses implications for governments and firms in improving their resilience capabilities and emphasizes the importance of ensuring that aid reaches small firms and that managers prepare firms with excess liquidity for times of crisis.

Sierra-Morán, J.; Cabeza-García, L.; González-Álvarez, N. (2024). Independent directors and firm innovation: The moderating role of gender and nationality diversity. *European Journal of Innovation Management*, 27 (2), 373-402.

Resumen: Although the literature on corporate governance and firm innovation finds that board independence is important, this paper proposes that the presence of independent directors alone is not enough to explain their impact on firm innovation. This study analyses if diversity among independent directors may affect the relationship between board independence and firm innovation. A panel data on a sample of 124 Spanish listed companies for the period 2008–2019 used to test the hypotheses. Results suggest that independent directors have a negative effect on firm innovation, measured as number of patents, but when there are high levels of gender and nationality diversity among such directors, this negative effect may be mitigated. Considering that firm innovation is a complex process associated with decision-making and that board independence itself may be not enough, this study goes a step further and delves deeper into the characteristics of independent directors. As far as is known, this paper is the first theoretical and empirical study that considers that independent director diversity as a moderating variable between board independence and firm innovation. Besides, this research contributes to the debate on the role of independent directors in firm innovation and the results may also serve as a guideline for policy makers and firms for structuring boards that are pro-innovation.

Silupu, B.; Reyes, S. (2023). Informality as a choice to do legitimate business: evidence from Peruvian women in times of COVID-19. *Management Research: Journal of the Iberoamerican Academy of Management*.

Resumen: In developing countries, women microentrepreneurs are characterized as being informal, creating a challenge for the sustainability of their businesses. The purpose of this study is to analyze different businesses that adopt this form of operation arguing that formality is unnecessary because they are legitimate businesses (institutional reason). In addition, the role of gender in business management was incorporated, and the consistency of the results was validated in the context of COVID-19. This study used data from the National Household Survey of Peru for the development of a compared analysis between the period 2018–2019 (pre-COVID-19), made up of a sample of 14,077 observations, and the period 2020–2021 (COVID-19), with 7,922 observations. The unit of analysis was the informal microenterprise with more than three years of operation, and the data was analyzed using a logistic model. The probability of adopting informality for institutional reasons is more significant in the case of women in contrast to the men when it is a business belonging to the commerce sector and operating in a dwelling with basic services, while this

probability decreases if the firm does not have a fixed location. These results are consistent in pre-COVID-19 and COVID-19 periods. The purpose of this research was to contribute to closing gaps in the generation of evidence that helps to understand the behavior of informal microentrepreneurs in developing countries, allowing a better approach to this problem for the design and implementation of suitable public policies. All this will contribute to the accomplishment of the Sustainable Development Goals.

Inicio ↑

EQUIPO DIRECTIVO DE LA SECCIÓN



Presidente

Juan P. Maícas López
(CUNEF Universidad)



Vicepresidenta

M. José Ruiz Ortega
(Universidad de Castilla-La Mancha)



Editora del Boletín

M. Valle Santos Álvarez
(Universidad de Valladolid)



Secretaria

Laura Fernández Méndez
(Universidad Pontificia Comillas)

Próximo Boletín de la Sección de Estrategia Empresarial: Otoño 2024.

Inicio ↑