



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA  
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN  
DE LA EMPRESA

*DIRECCIÓN INTERNACIONAL*



# CATÁLOGO INVESTIGADOR 2024



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA  
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN  
DE LA EMPRESA

DIRECCIÓN INTERNACIONAL



***Equipo de la Sección de Dirección Internacional de ACEDE (2023/2025):***

Francisco Puig (U. de València) - *Presidente*

Sonia María Suárez Ortega (U. de las Palmas de Gran Canaria) - *Vicepresidenta*

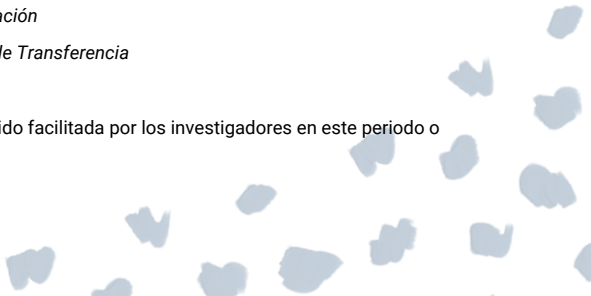
Virginia Hernández Paz (U. Carlos III de Madrid) - *Secretaria*

Paloma Miravittles (U. de Barcelona) - *Responsable de Docencia*

Laura Rienda (U. de Alicante) - *Responsable de Investigación*

José Ángel Zúñiga (U. Rey Juan Carlos) - *Responsable de Transferencia*

Toda la información que aparece en este Catálogo ha sido facilitada por los investigadores en este periodo o periodos anteriores



# RELACIÓN DE INVESTIGADORES

(por orden alfabético)

Avella Camarero, Lucía  
Casillas Bueno, José Carlos  
Cuéllar Molina, Deybbi  
Dasí Coscollar, Àngels  
Dejo Oricain, Natalia  
Domínguez, Beatriz  
Durán Herrera, Juan José  
Fernández Méndez, Laura  
Fleta Asín, Jorge  
García Cabrera, Antonia Mercedes  
García Canal, Esteban  
García García, Raquel  
García Pérez, Francisco  
García Soto, María Gracia  
Garrido Martínez, Elisabet  
González Loureiro, Miguel  
González Velasco, Minerva  
Hernández Paz, Virginia  
Hurtado Torres, Nuria Esther  
León Darder, Fidel

Linares Navarro, Esmeralda  
López Duarte, Cristina  
Martínez Noya, Andrea  
Miravittles, Paloma  
Nieto Sánchez, María Jesús  
Pallás Rocafull, Andrea  
Puig Blanco, Francisco  
Ramírez Alesón, Marisa  
Rialp Criado, Alex  
Rienda, Laura  
Rodríguez Márquez, Alicia  
Sánchez Lorda, Pablo  
Suárez Ortega, Sonia María  
Úbeda, Fernando  
Usero Sánchez, María Belén  
Valdés Llana, Ana  
Varas Fuente, Óscar Javier  
Vidal Suárez, Marta M.  
Villar García, Cristina  
Zúñiga, José Ángel





**Lucía AVELLA CAMARERO**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n 33006 Oviedo (Asturias)
E-MAIL	lavella@uniovi.es
Nº SEXENIOS	3



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Efectos de las decisiones de offshoring y reshoring en la competitividad empresarial
2. Proceso de formulación y análisis de objetivos y decisiones de producción: Influencia en resultados operativos y económico-financieros
3. Características de la fabricación lean y fabricación ágil: Herramientas y principales efectos derivados de su implantación
4. Actividad exportadora de las empresas y su influencia en los resultados empresariales



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Valle, S., García, F. & Avella, S. 2015. Offshoring intermediate manufacturing: boost or hindrance to firm innovation?. *Journal of International Management*, 21(2): 117-134.
2. García, F., Avella, L. & Fernández, E. 2012. Learning from exporting: The moderating effect of technological capabilities. *International Business Review*, 21(6): 1099-1111.
3. Avella, L.; Vázquez, D. & Fernández, E. 2011. Cumulative manufacturing capabilities: An extended model and new empirical evidence. *International Journal of Production Research*, 49(3): 707-729.
4. Avella, L. & Vázquez, D. 2010. The multidimensional nature of production competence and additional evidence of its impact on business performance, *International Journal of Operations and Production Management*, 30(6): 548-583.
5. Avella, L., Fernández, E. & Vázquez, C. J. 1999. The large Spanish industrial company: Strategies of the most competitive factories. *Omega. International Journal of Management Science*, 27: 497-514.



## José Carlos CASILLAS BUENO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrático de Universidad
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas y Marketing
CENTRO	F. Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD	Universidad de Sevilla
DIRECCIÓN POSTAL	Av. Ramón y Cajal, 1 Sevilla
E-MAIL	casilla@us.es
Nº SEXENIOS	3 de investigación + 1 de transferencia



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Velocidad del proceso de internacionalización
2. Internacionalización de la empresa familiar
3. Crecimiento, empresas gacela e internacionalización
4. Entrepreneurial orientation and internationalization process
5. Digitalization and internationalization



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Casillas, J. C., & Moreno-Menéndez, A. M. (2014). Speed of the internationalization process: The role of diversity and depth in experiential learning. *Journal of International Business Studies*, 45, 85-101.
2. Casillas, J. C., & Acedo, F. J. (2013). Speed in the internationalization process of the firm. *International Journal of Management Reviews*, 15(1), 15-29.
3. Casillas, J. C., Moreno-Menéndez, A. M., Acedo, F. J., & Ramos-Hidalgo, E. (2024). Speed of the internationalisation process. The role of objective vs. subjective perceptions of time. *Journal of International Entrepreneurship*, 1-30.
4. Casillas, J. C., Acedo, F. J., & Rodríguez-Serrano, M. Á. (2020). How does internationalization begin? The role of age at entry and export experience in the early stages of the process. *BRQ Business Research Quarterly*, 23(2), 107-119.
5. Casillas, J. C., Barbero, J. L., & Sapienza, H. J. (2015). Knowledge acquisition, learning, and the initial pace of internationalization. *International Business Review*, 24(1), 102-114.



## Deybbi CUÉLLAR MOLINA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo
UNIVERSIDAD	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
DIRECCIÓN POSTAL	Campus de Tafira. 35017 Las Palmas de Gran Canaria
E-MAIL	deybbi.cuellar@ulpgc.es
Nº SEXENIOS	1
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios Internacionales



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Emprendimiento Internacional en economías en desarrollo y desarrolladas
2. Diferencias culturales intra e inter países y su impacto en la gestión de RRHH
3. Instituciones y RRHH, análisis intra e inter países
4. Inteligencia emocional en la empresa



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G., & Cuéllar-Molina, D. (2021). An International and socially responsible SME based on tailored innovative products: empakando from El Salvador. In Cases on Internationalization Challenges for SMEs (pp. 21-49). IGI Global.
2. García-Cabrera, A. M., Lucia-Casademunt, A. M., & Cuéllar-Molina, D. (2019). Institutions and human resource practices in European countries. *International Journal of Human Resource Management*, 29(21), 3001-3032.
3. Lucia-Casademunt, A. M., García-Cabrera, A. M., Padilla-Angulo, L., & Cuéllar-Molina, D. (2018). Returning to Work after Childbirth in Europe: Well-Being, Work-Life Balance, and the Interplay of Supervisor Support. *Frontiers in Psychology*, 9, 68.
4. García-Cabrera, A. M., Lucia-Casademunt, A. M., Cuéllar-Molina, D., & Padilla-Angulo, L. (2018). Negative work-family/family-work spillover and well-being across Europe in the hospitality industry: The role of perceived supervisor support. *Tourism Management Perspectives*, 26, 39-48.
5. Cuéllar-Molina, D., García-Cabrera, A., & Lucia-Casademunt, A. (2018). Is the Institutional Environment a Challenge for the Well-Being of Female Managers in Europe? The Mediating Effect of Work-Life Balance and Role Clarity Practices in the Workplace. *International Journal of Environmental research and public health*, 15(9), 1813.
6. Lucia-Casademunt, A. M., Cuéllar-Molina, D., & García-Cabrera, A. M. (2018). The role of human resource practices and managers in the development of well-being: Cultural differences in the changing workplace. *Cross Cultural & Strategic Management*, 25(4), 716-740.



## Àngels DASÍ COSCOLLAR

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas. J.J. Renau Piqueras
CENTRO	Facultat d'Economia
UNIVERSIDAD	Universitat de València
DIRECCIÓN POSTAL	Avd. Tarongers, s/n 46022 Valencia
E-MAIL	angels.dasi@uv.es
Nº SEXENIOS	2
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	EMPINNOVA



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Gestión y transferencia del conocimiento en las empresas multinacionales
2. Transformación digital e innovación de modelo de negocio en las PYMES
3. Gestión de los recursos humanos en las empresas multinacionales



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Merin-Rodrigáñez, J., Alegre, J., & Dasi, À. (2024). International entrepreneurship in innovative SMEs: Examining the connection between CEOs' dynamic managerial capabilities, business model innovation and export performance. *International Business Review*, 102321.
2. Merin-Rodrigáñez, J., Dasi, À., & Alegre, J. (2024). Digital transformation and firm performance in innovative SMEs: The mediating role of business model innovation. *Technovation*, 134, 103027.
3. Dasi, À., Pedersen, T., & Pla-Barber, J. (2024). MNCs' Intermediate Units and Their Choice of Control Mechanisms. *Management International Review*, 1-30.
4. Cardona-Mejía, L. M., Pardo-del-Val, M., & Dasi, À. (2024). Resistencias al cambio en tres programas universitarios de Educación Física en Colombia. *Revista Colombiana de Educación*, (93), 168-192.
5. Dasi, À., & Kok, G. J. (2023). Without friction, no shine: how dynamic managerial capabilities combine for family firms' digital transformation. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 1-27.



## Natalia DEJO ORICAIN

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
UNIVERSIDAD	Universidad de Zaragoza
DIRECCIÓN POSTAL	Gran Vía 2, 50005 Zaragoza
E-MAIL	ndejo@unizar.es
Nº SEXENIOS	1 (Agencia Calidad y Prospectiva Aragón)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	COMPETE ( <a href="http://compete.unizar.es/">http://compete.unizar.es/</a> )



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización
2. Innovación Docente



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Serrano, R.; Dejo-Oricain, N.; Ferrer, J.; Pinilla, V.; Abella-Garcés, S.; Maza, M.T. (2023). Domestic clustered networks and internationalization of agrifood SMEs. *Agribusiness* 39(1), 167-195 DOI: 10.1002/agr.21761. ISSN: 0742-4477.
2. Dejo-Oricain, N.; Fernández-Olmos, M.; Gargallo-Castel, A.F. Determinants of organic wine production: An application in the DOC Rioja wine industry (2022). *Spanish Journal of Agricultural Research*, Vol. 20, No. 3, e0104 2022, 11 pages. DOI: 10.5424/sjar/2022203-19200. ISSN: 1695-971X
3. Dejo-Oricain, N. (2015). Adquisición de competencias en el marco del Aprendizaje Cooperativo: valoración de los estudiantes. *REDU – Revista de Docencia Universitaria* Vol. 13(1), Enero-Abril 2015. Nº Páginas: 339-359. ISSN: 1887-4592.
4. Serrano, R.; Acero, I.; Dejo-Oricain, N. (2021). Collaborative Networks and Export Intensity in Family Firms: A Quantile Regression Approach. *European Journal of International Management (EJIM)*, Vol. 15, Nos. 2/3, 2021 DOI: 10.1504/EJIM.2020.10025271. Nº Páginas: 484-509.
5. Fernández Olmos, M.; Dejo Oricain, N.; Rosell Martínez, J. (2016). Product differentiation strategy and vertical integration: An application to the DOC Rioja wine industry. *Journal of Business Economics and Management* Vol. 17(5).DOI: 10.3846/16111699.2013.815130. Nº Páginas: 796-809. ISSN: 1611-1699
6. Colomina Pascual, M.; Dejo-Oricain, N. (2023). Los Consorcios de Exportación como opción estratégica para la pyme española del sector de la agricultura ecológica. *Revista Emprendimiento y Negocios Internacionales* Vol. 8(1) 2023. Nº Páginas: 30-36. DOI: <https://doi.org/10.20420/eni.2023.644>. e-ISSN: 2530-5603.



**Beatriz DOMÍNGUEZ**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Contratada Doctora
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
UNIVERSIDAD	Universidad de Zaragoza
DIRECCIÓN POSTAL	Gran Vía 2, 50005 Zaragoza
E-MAIL	bdguez@unizar.es
Nº SEXENIOS	1
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	LIDEERA



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Expansión internacional de las empresas. Estudiar la selección de los países de destino desde la teoría institucional, el aprendizaje organizacional y la dinámica competitiva.
2. Momento de entrada en los mercados (contexto internacional). Comprender los factores condicionantes de la magnitud y sostenibilidad de las ventajas del pionero en un contexto internacional.
3. Comportamiento medioambiental de los emprendedores. Profundizar en el estudio de los determinantes de la orientación medioambiental de los emprendedores.
4. (Ir)responsabilidad social corporativa. Explorar el papel de la RSC como mecanismo protector del performance ante una irresponsabilidad medioambiental de la empresa.



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Domínguez, B., Gómez, J., Maicas, JP. (Forthcoming). "When does high institutional quality explain the presence of multinational enterprises in a foreign country? Experiential and vicarious learning as boundary conditions" *Strategic Organization*. DOI: <https://doi.org/10.1177/14761270231195497>
2. Domínguez, B., Orcos, R., Palomas, S. (2023). "To be different or to be the same when you are a small firm? Competitive interdependence as a boundary condition of the strategic balance perspective". *Long Range Planning* 56(2), 102269
3. Bernal, P., Domínguez, B., y Montero, J. (2022). "When are entrepreneurs more environmentally oriented? An analysis of stakeholders' pressures at different stages of evolution of the venture". *Business Strategy and the Environment*, 31(3), pp. 828-844
4. Domínguez, B., Gómez, J., Maicas, JP. (2021). "Multimarket pioneers: Does multimarket contact improve their performance?" *Long Range Planning* 54(2), 101993.
5. Domínguez, B., Fuentelsaz, L., Garrido, E., González, M. (2021). Birds of a feather flock together: ownership in cross-border acquisitions by emerging multinationals. *Cross Cultural & Strategic Management*, 28(1),177-201
6. Domínguez, B., Garrido, E., & Orcos, R. (2016). Multimarket contact and performance: Evidence from emerging economies. *BRQ Business Research Quarterly*, 19(4), 278-288



## Juan José DURÁN HERRERA

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrático de Universidad
DEPARTAMENTO	Financiación
CENTRO	Facultad de CCEE y Empresariales
UNIVERSIDAD	Universidad Autónoma de Madrid
DIRECCIÓN POSTAL	Cantoblanco 28049 Madrid
E-MAIL	juanjose.duran@uam.es, jjduran@ucjc.edu
Nº SEXENIOS	6



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. La Empresa Multinacional. Gobernanza y Responsabilidad Social
2. Determinantes de la inversión extranjera directa
3. Instituciones y negocios internacionales
4. Coevolución y negocios internacionales



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Duran, J. J., & Ubeda, F. (2005). The investment development path of newly developed countries. *International Journal of the Economics of Business*, 12(1), 123-137.
2. Jiménez, A., Durán, J. J., & de la Fuente, J. M. (2011). Political risk as a determinant of investment by Spanish multinational firms in Europe. *Applied Economics Letters*, 18(8), 789-793.
3. Durán Herrera, J. J., & Lamothe Fernández, P. (2020). La no neutralidad del impuesto de sociedades en el endeudamiento de las empresas multinacionales. *Información Comercial Española, ICE: Revista de economía*, (917), 55-72.
4. García-Cabrera, A. M., & Durán-Herrera, J. J. (2014). Does the tourism industry co-evolve?. *Annals of Tourism Research*, 47, 81-83.
5. García-Cabrera, A. M., & Durán-Herrera, J. J. (2016). MNEs as institutional entrepreneurs: A dynamic model of the co-evolutionary process. *European Management Journal*, 34(5), 550-563.
6. García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G., & Durán-Herrera, J. J. (2016). Opportunity motivation and SME internationalisation in emerging countries: Evidence from entrepreneurs' perception of institutions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(3), 879-910.
7. García-Cabrera, A.M.; Durán-Herrera, J.J.; Suárez-Ortega, S.M. (2019). "Multinationals' Political Activity for Institutional Change: Evidence from Spain during the International Crisis of 2008", *European Management Journal*, 37, 541-551



**Laura FERNÁNDEZ-MÉNDEZ**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Assistant Professor
DEPARTAMENTO	Gestión Empresarial
CENTRO	Facultad CCEE y Empresariales
UNIVERSIDAD	Universidad Pontificia Comillas, ICAI-ICADE
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Alberto Aguilera, 23 28015 Madrid
E-MAIL	lfmendez@icade.comillas.edu
Nº SEXENIOS	-
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. International Strategy
2. MNES non-market strategy and Corporate expansion of regulated firms
3. MNEs political connections, Emerging market multinationals



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Legal family and infrastructure voids as drivers of regulated physical infrastructure firms' exposure to governmental discretion" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Journal of International Management*, 21(2), pp. 135-149. 2015.
2. "Policy risk, political capabilities, and the survival of foreign direct investment projects" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Best Paper Proceedings. Academy of Management Proceedings*. 2012, pp. 1-6. 2012. ISSN 0065-0668.
3. "Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (ILAS): an example of a discriminatory international strategy" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Universia Business Review*. 31, pp. 102-130. 2011. ISSN 1698-5117.
4. "Discrecionalidad regulatoria, capacidades políticas y supervivencia de los proyectos de inversión directa en el exterior" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Cuadernos Económicos de ICE*. 82, pp. 155-180. 2011. ISSN 0210-2633.
5. "Relative risk in emerging markets for emerging multinationals: the case of Orascom Telecom" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). *Handbook of emerging market multinational corporations*. pp. 183-197. Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar Publishers, 27/02/2015. ISBN 978-1-78254-499-9.
6. "Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (ILAS): Un ejemplo de internacionalización discriminadora. El Caso ILAS/Reny Picot" (with Esteban García-Canal & Mauro F. Guillén). pp. 51 - 74. (España): Trea/ Fundación Valdés-Salas, 01/12/2013. ISBN 978-84-9704-707-4.
7. "Inestabilidad política y pautas desinversoras e inversoras en la empresa multinacional española en sectores regulados" *Avances en la investigación para la internacionalización de las empresas andaluzas*. pp. 77 - 96. (España): Extenda. Agencia Andaluza de Promoción Exterior, 01/01/2013. ISBN978-84-695-6686-2.



**Jorge FLETA ASÍN**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Contratado Doctor
DEPARTAMENTO	Economía y Empresa
CENTRO	Centro Universitario de la Defensa
UNIVERSIDAD	Universidad de Zaragoza
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio Félix de Azara Academia General Militar Ctra. de Huesca s/n, 50090 Zaragoza
E-MAIL	fleta.jorge@gmail.com
Nº SEXENIOS	-
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Crevalor



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Inversión Extranjera Directa
2. Factores de Localización
3. Emprendimiento Internacional



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Ramírez, M. Fleta, J. (2016): "Is the importance of location factors different depending on the degree of development of the country?", Journal of International Management, 22(1), pp. 29-43. DOI: 10.1016/j.intman.2015.10.002.



**Antonia Mercedes GARCÍA CABRERA**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo
UNIVERSIDAD	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio departamental, Módulo C. Campus de Tafira. 35017 Las Palmas de Gran Canaria
E-MAIL	antonia.garcia@ulpgc.es
Nº SEXENIOS	3 (2 investigación, 1 transferencia)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios Internacionales



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Instituciones y emprendimiento internacional en economías en desarrollo y desarrolladas
2. Emprendimiento internacional en contextos específicos: base tecnológica, inmigración, género, etc.
3. Diferencias culturales intra e inter países y su impacto en la gestión de la empresa
4. Educación para el emprendimiento internacional



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Padilla-Angulo, L., García-Cabrera, A. M., & Lucia-Casademunt, A. M. (2021). Unpacking entrepreneurial education: learning activities, students' gender and attitude towards entrepreneurship. *Academy of Management Learning & Education*. DOI: doi.org/10.5465/amle.2020.0043.
2. García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G., & Nieves, J. (2021). Knowledge, innovation and NTBF short-and long-term performance. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17(3), 1067-1089.
3. García-Cabrera, A. M.; Lucia-Casademunt, A. M.; Padilla-Angulo, L. (2020). Immigrants' entrepreneurial motivation in Europe: liabilities and assets. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(8), 1707-1737.
4. García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G., & Olivares-Mesa, A. (2019). Entrepreneurs' Resources, Technology Strategy, and New Technology-Based Firms' Performance. *Journal of Small Business Management*, 57(4), 1506-1530.
5. García-Cabrera, A. M., García-Soto, M. G., & Durán-Herrera, J. J. (2016). Opportunity motivation and SME internationalisation in emerging countries: Evidence from entrepreneurs' perception of institutions. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(3), 879-910.
6. García-Cabrera, A. M., & Durán-Herrera, J. J. (2016). MNEs as institutional entrepreneurs: A dynamic model of the co-evolutionary process. *European Management Journal*, 34(5), 550-563.
7. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2011). MNC commitment, OCB role definition and intent to leave in subsidiary top managers: The moderating effect of uncertainty avoidance values. *International Journal of Intercultural Relations*, 35, 5, 641-657.



**Esteban GARCÍA CANAL**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrático de Universidad
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas
CENTRO	Facultad Economía y Empresa
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n. 33071 Oviedo
E-MAIL	egarcia@uniovi.es
Nº SEXENIOS	4
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Cooperative agreements and inter-firm strategic alliances
2. International Strategy
3. Mergers and Acquisitions
4. Corporate expansion of regulated firms
5. Emerging market multinationals



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Risk and the strategy of foreign location choice", (with Mauro Guillén). Strategic Management Journal, vol. 29(10), pp.1097-1115, 2008.
2. "The American Model of the Multinational Firm and the "New" Multinationals From Emerging Economies", (with Mauro Guillén). Academy of Management Perspectives, vol. 23 (2), pp. 23-35, 2009.
3. "Contractual Form in Domestic and International Strategic Alliances". Organization Studies, vol. 17(5), pp. 773-794, 1996.
4. "Effectiveness of dyadic and multi-party joint ventures" (with África Ariño Martín and Ana Valdés Llaneza) Organization Studies, vol. 24, nº 5, pp. 743-770, 2003.
5. "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", (with Pablo Sánchez Lorda and Ana Valdés Llaneza). Research Policy, vol. 37, pp. 97-114, 2008.
6. "R&D outsourcing and the effectiveness of intangible investments: Is proprietary core knowledge walking out the door?" (with Andrea Martínez-Noya and Mauro Guillén). Journal of Management Studies, 50(1), pp. 67-91. 2013.
7. "Legal family and infrastructure voids as drivers of regulated physical infrastructure firms' exposure to governmental discretion" (with Laura Fernández Mendez, and Mauro F. Guillén). Journal of International Management, 21(2), pp. 135-149. 2015.



**Raquel GARCÍA GARCÍA**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Lecturer in Strategic Management
DEPARTAMENTO	Strategy and Marketing
CENTRO	Faculty of Business and Law
UNIVERSIDAD	The Open University
DIRECCIÓN POSTAL	Walton Hall Michael Young Building (D1). MK7 6AA Milton Keynes (Buckinghamshire, UK)
E-MAIL	raquel.garcia-garcia@open.ac.uk
Nº SEXENIOS	-
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. International strategy
2. Corporate financial performance
3. Nonmarket strategy
4. Inter-firm collaboration
5. Emerging market multinationals



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Guillén, M. F., García-Canal, E., and García-García, R. (2016): "Emerging Market Multinationals: An Overview". In Thite, M., Wilkinson, A. y Budhwar, P., eds., "Indian Multinationals: Taking India to the World". Oxford University Press, forthcoming.
2. García-García, R., García-Canal, E. and Guillén, M. (2015): "Contribución de las estrategias de internacionalización a los resultados de la empresa manufacturera española". Papeles de Economía Española, Nº 144: 156-171.



**Francisco GARCÍA PÉREZ**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas
CENTRO	F. Comercio, Turismo y C. Sociales Jovellanos
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Luis Moya Blanco 261 33203 Gijón (Asturias)
E-MAIL	fgarciap@uniovi.es
Nº SEXENIOS	2



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Efectos de la inversión directa recibida en las empresas del país receptor de la inversión
2. Influencia del offshoring en la competitividad empresarial
3. Actividad exportadora y su influencia en los resultados empresariales



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. García, F., Avella, L., & Valle, S. (2021). Offshore manufacturing and firm innovation: The moderating role of technological capabilities. *European Journal of International Management*, 15(1), 46-78.
2. Jin, B., García, F., & Salomon, R. (2019). Inward foreign direct investment and local firm innovation: The moderating role of technological capabilities. *Journal of International Business Studies*, 50(5), 847-855.
3. Valle, S., García, F. & Avella, S. (2015). Offshoring intermediate manufacturing: boost or hindrance to firm innovation? *Journal of International Management*, 21(2), 117-134.
4. García, F., Jin, B., & Salomon, R. (2013). Does inward foreign direct investment improve the innovative performance of local firms? *Research Policy*, 42(1), 231-244.
5. García, F., Avella, L., & Fernández, E. (2012). Learning from exporting: The moderating effect of technological capabilities. *International Business Review*, 21(6), 1099-1111.



**María GARCÍA SOTO**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo
UNIVERSIDAD	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio Departamental C, Campus de Tafira s/n 35017 Las Palmas de Gran Canaria
E-MAIL	gracia.garcia@ulpgc.es
Nº SEXENIOS	2
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios Internacionales



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Emprendimiento en economías en desarrollo
2. Emprendimiento de base tecnológica
3. Emprendimiento internacional



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. García-Cabrera, A. M.; García-Soto, M.G., Nieves, J. (2021). Knowledge, innovation and NTBF short-and long-term performance. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 17, 3, 1067-1089.
2. García-Cabrera, A. M.; García-Soto, M.G., Olivares-Mesa, A. (2019). Entrepreneurs' resources, technology strategy, and new technology-based firms' performance. *Journal of Small Business Management*, 57, 4, 1506-1530.
3. García Cabrera, A. M.; García Soto, M.G., Suárez Ortega, S.M. (2017). Macro-level spillovers and micro-level capabilities as antecedents of young SMEs' propensity to export and to become a born global. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13, 1199-1220.
4. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G., Durán-Herrera, J.J. (2016). Opportunity motivation and SME internationalisation in emerging countries: evidence from owner-managers' perception of Institutions. *Revista: International Entrepreneurship and Management Journal*, 12, 3, 879-910.
5. García Cabrera, A.M.; García Soto, M.G. (2012). Organizational commitment in MNC subsidiary top managers: antecedents and consequences. *The International Journal of Human Resource Management*, 23, 15, 3151-3177.
6. García Cabrera, A.M. y García Soto, M.G. (2008). Cultural differences and entrepreneurial behaviour: an intra-country cross-cultural analysis in Cape Verde. *Entrepreneurship & Regional Development*, 20, 5, 451-483.



**Elisabet GARRIDO MARTÍNEZ**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
UNIVERSIDAD	Universidad de Zaragoza
DIRECCIÓN POSTAL	Gran Vía, 2, 50005 Zaragoza
E-MAIL	egarrido@unizar.es
Nº SEXENIOS	1 (2009-2015)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	LIDEERA. Grupo de Investigación en Estrategia y Emprendimiento



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Impacto de las instituciones en la estrategia y resultados
2. Localización y modo de entrada de empresas multinacionales
3. Influencia de las ventajas del pionero y efectos de red en la estrategia y resultados
4. Responsabilidad social corporativa y resultados



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Fuentelsaz, L., Garrido, E., & Maicas, J. P. (2015). A strategic approach to network value in network industries. *Journal of Management*, 41(3), 864-892.
2. Fuentelsaz, L., Garrido, E., & Maicas, J. P. (2015). Incumbents, technological change and institutions: How the value of complementary resources varies across markets. *Strategic Management Journal*, 36(12), 1778-1801.
3. Fuentelsaz, L., Garrido, E., & González, M. (2021). Speed of institutional change and subsidiary performance: The moderating impact of home and host country learning. *Global Strategy Journal*, in press.
4. Fuentelsaz, L., Garrido, E., & González, M. (2020). Ownership in cross-border acquisitions and entry timing of the target firm. *Journal of World Business*, 55(2), 101046.
5. Fuentelsaz, L., Garrido, E., & Maicas, J. P. (2020). The effect of informal and formal institutions on foreign market entry selection and performance. *Journal of International Management*, 26(2), 100735.
6. Domínguez, B., Fuentelsaz, L., Garrido, E., & González, M. (2020). Birds of a feather flock together: ownership in cross-border acquisitions by emerging multinationals. *Cross Cultural & Strategic Management*, 28(1), 177-201.
7. Garrido, E., Gomez, J., Maicas, J. P., & Orcos, R. (2014). The institution-based view of strategy: How to measure it. *BRQ Business Research Quarterly*, 17(2), 82-101.



## Miguel GONZÁLEZ LOUREIRO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrático de Universidad
DEPARTAMENTO	Organización de Empresas y Marketing
CENTRO	Fac. de CC. Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD	Universidad de Vigo
DIRECCIÓN POSTAL	Campus Lagoas-Marcosende s/n 36130 Vigo
E-MAIL	mloureiro@uvigo.es
Nº SEXENIOS	2 investigación (2010-2015) y (2016-2021) 1 transferencia (2001-2006)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Agrupación estratégica ECOBAS-Economics and Business Administration for Society, Grupo IC2: internacionalización y capital intelectual. Research member of CICESI-Polytechnic Institute of Porto (Portugal)



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. International Business and Internationalization
2. Managerial Cognition and decision-making
3. International Entrepreneurship
4. Survival and Growth
5. SMEs



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Vlačić, B., Almeida Santos, I. G., Silva, S. C., & González-Loureiro, M. (2022). Entrepreneurial cognition and internationalization speed: towards a potential moderating effect of experiential and rational information processing. *Int. Entrepreneurship and Management J.*, 18(2), 603-636.
2. Silva, C., González-Loureiro, M., & Braga, V. L. (2021). The influence of organizational ambidexterity on SME speed of internationalization. *Journal of Global Information Management*, 29(1), 68-84.
3. Vlacic, B., González-Loureiro, M & Eduardsen, J. (2020). The process of the process of internationalisation: cognitive and behavioural perspectives in small ventures. *European Journal of International Management*, forthcoming.
4. Puig, F., González-Loureiro, M., & Ghauri, P. N. (2018). Running faster and jumping higher? Survival and growth in international manufacturing new ventures. *International Small Business Journal*, 36(7), 829-850.
5. López-Duarte, C., González-Loureiro, M., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2016). International strategic alliances and national culture: Mapping the field and developing a research agenda. *Journal of World Business*, 51(4), 511-524.
6. Puig, F., González-Loureiro, M., & Ghauri, P. N. (2014). Internationalisation for survival: The case of new ventures. *Management International Review*, 54(5), 653-673.
7. Dabic, M., González-Loureiro, M., & Furrer, O. (2014). Research on the strategy of multinational enterprises: key approaches and new avenues. *BRQ Business Research Quarterly*, 17(2), 129-148.



## Minerva GONZÁLEZ VELASCO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Contratada Doctor
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
UNIVERSIDAD	Universidad de Zaragoza
DIRECCIÓN POSTAL	Gran Vía 2, 50005 Zaragoza
E-MAIL	minervag@unizar.es
Nº SEXENIOS	1 (ACPUA)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	LIDEERA (GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIA Y EMPRENDIMIENTO)



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Cambio institucional y decisiones estratégicas
2. Ventajas del pionero y modos de entrada
3. Modos de entrada e internacionalización



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Fuentelsaz, L., Garrido, E., & Gonzalez, M. (2022). Speed of institutional change and subsidiary performance: The moderating impact of home and host country learning. *Global Strategy Journal*, 12(1), 163-195
2. Fuentelsaz, L., Garrido, E., & González, M. (2020). Ownership in cross-border acquisitions and entry timing of the target firm. *Journal of World Business*, 55(2), 101046.
3. Domínguez, B., Fuentelsaz, L., Garrido, E., & González, M. (2020). Birds of a feather flock together: ownership in cross-border acquisitions by emerging multinationals. *Cross Cultural & Strategic Management*.



**Virginia HERNÁNDEZ PAZ**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Área Organización -Dpto. Ing. Mecánica
CENTRO	Escuela Politécnica Superior
UNIVERSIDAD	Universidad Carlos III de Madrid
DIRECCIÓN POSTAL	Av. Universidad 30, Leganés (Madrid)
E-MAIL	vhpaz@ing.uc3m.es
Nº SEXENIOS	1 (investigación)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Emprendimiento y Estrategia



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Decisiones de entrada y localización en mercados internacionales
2. Factores institucionales que afectan a decisiones de internacionalización
3. Estrategias de empresas de países en desarrollo
4. Digitalización
5. Emprendimiento



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Hernández, V., Revilla, A., & Rodríguez, A. (2024). Digital data-driven technologies and the environmental sustainability of micro, small, and medium enterprises: Does size matter?. *Business Strategy and the Environment*, 33, 5563-5582. <https://doi.org/10.1002/bse.3765>
2. Rodríguez, A., Hernández, V., & Nieto, M. J. (2022). International and domestic external knowledge in the innovation performance of firms from transition economies: The role of institutions. *Technological Forecasting and Social Change*, 176, 121442. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121442>
3. Nieto, M. J., Rodríguez, A., & Hernández, V. (2022). International sourcing and the productivity of SMEs in transition countries: Formal and informal 'region effects' and the communist footprint. *Journal of Business Research*, 145, 347-359. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.02.069>
4. Hernández V, Nieto, MJ, Rodríguez, A. (2021) Home country institutions and exports of firms in transition economies: Does innovation matter? *Long Range Planning*. DOI <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2021.102087>
5. Hernández, V., Nieto, MJ y Boellis, A. (2018). The asymmetric effect of institutional distance on international location: Family versus nonfamily firms. *Global Strategy Journal* 8(1), 22-45
6. Hernández, V y Pedersen, T. (2017). Global value chain configuration: A review and research agenda. *Business Research Quarterly* 20(2), 137-150



## Nuria Esther HURTADO TORRES

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad
DEPARTAMENTO	Organización de Empresas II
CENTRO	Facultad de CCEE y Empresariales
UNIVERSIDAD	Universidad de Granada
DIRECCIÓN POSTAL	Campus de Cartuja s/n 18071 Granada
E-MAIL	nhurtado@ugr.es
Nº SEXENIOS	3
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial (ISDE)



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Entorno institucional y los planteamientos medioambientales de la empresa
2. Empresas multinacionales y planteamientos medioambientales
3. Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior
4. Redes internacionales e innovación



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Ellimäki, P., Gómez-Bolaños, E., Hurtado-Torres, N., & Aragón-Correa, J. A. (2021). Do global firms increase their environmental disclosure and performance? Symbolic versus effective operations and the moderating role of liability of origin. Legitimation implications. *Industrial Marketing Management*, 92, 394-396.
2. Leyva-de la Hiz, D. I., Hurtado-Torres, N., & Bermúdez-Edo, M. (2019). The heterogeneity of levels of green innovation by firms in international contexts: A study based on the home-country institutional profile. *Organization & Environment*, 32(4), 508-527.
3. Hurtado-Torres, N. E., Aragón-Correa, J. A., & Ortiz-de-Mandojana, N. (2018). How does R&D internationalization in multinational firms affect their innovative performance? The moderating role of international collaboration in the energy industry. *International Business Review*, 27(3), 514-527.
4. Delgado-Márquez, B. L., Hurtado-Torres, N. E., Pedauga, L., & Cordon-Pozo, E. (2018). A network view of innovation performance for multinational corporation subsidiaries. *Regional Studies*, 52(1), 47-67.
5. Aragón-Correa A.J., Marcus, A., Hurtado Torres N.E. (2016): "The natural environmental strategies of international firms: Controversies and new evidence on Performance and Disclosure", *Academy of Management Perspectives*, 30, 24-39.
6. Bermúdez Edo M., Hurtado Torres N.E., Ortiz Martínez de Mandojana, N. (2015): "The influence of international scope on the relationship between patented environmental innovations and firm performance", *Business & Society*, 56(2), 357-387.
7. Aguilera Caracuel, J.: Hurtado Torres N.E., Aragón Correa A.J. (2013): "Differentiated Effects of Formal and Informal Institutional Distance between Countries on the Environmental Performance of Multinational Enterprise", *Journal of Business Research*, 66: 2657-2665.



**Fidel LEÓN DARDER**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas "Juan José Renau Piqueras"
CENTRO	Facultat d'Economia
UNIVERSIDAD	Universitat de València
DIRECCIÓN POSTAL	Av. dels Tarongers, s/n 46022 Valencia
E-MAIL	fidel.leon@uv.es
Nº SEXENIOS	1
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INGLOBEST



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategia de la filial exterior. Factores que influyen en los procesos de iniciativa estratégica por parte de las filiales exteriores
2. Internacionalización de las cadenas hoteleras. Combinación de modos de operación en los mercados exteriores
3. Filiales springboard. Rol de las filiales españolas de empresas multinacionales que operan como sede central regional para América Latina



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Achcaoucaou, F., Miravittles, P. y León-Darder, F. (2014): "Knowledge sharing and subsidiary R&D mandate development: A matter of dual embeddedness", *International Business Review*, 23(1), 76-90.
2. Pla-Barber, J., Villar, C. y León-Darder, F. (2014): "Augmenting versus exploiting entry modes in soft services: Reconsidering the role of experiential knowledge", *International Marketing Review*, 31(6), 621-636.
3. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2014): "Societal-level versus individual-level predictions of ethical behavior: A 48-society study of collectivism and individualism", *Journal of Business Ethics*, 122(2), 283-306.
4. Pla-Barber, J., León-Darder, F., y Villar, C. (2011): "The internationalization of soft-services: entry modes and main determinants in the Spanish hotel industry", *Service Business*, 5(2), 139-154.
5. León-Darder, F., Villar-García, C. y Pla-Barber, J. (2011): "Entry mode choice in the internationalisation of the hotel industry: a holistic approach", *The Service Industries Journal*, 31(1), 107-122.
6. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2011): "A twenty-first century assessment of values across the global workforce", *Journal of Business Ethics*, 104(1), 1-31.
7. Ralston, D. A., Egri, C. P., León-Darder, F. et al. (2009): "Ethical preferences for influencing superiors: A 41-society study", *Journal of International Business Studies*, 40(6), 1022-1045.



## Esmeralda LINARES NAVARRO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Contratada Doctora
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas J.J. Renau Piqueras
CENTRO	Facultat d'Economia
UNIVERSIDAD	Universitat de València
DIRECCIÓN POSTAL	Av. Los Naranjos, s/n 46020 Valencia
E-MAIL	Esmeralda.Linares@uv.es
Nº SEXENIOS	-
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	"Internacionalización, Globalización y Estrategia de la Empresa" (INGLOBEST)



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Offshoring
2. International Business Management
3. Entry modes
4. CSR and MNC's



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Navarro, E. L. (2015). Implementación de estrategias de offshoring en empresas del este de Europa: una visión distinta de la deslocalización en Europa oriental. Boletín económico de ICE, Información Comercial Española, (3063), 53-68.
2. Coscollar, M. D. À., Dolz, C. D., & Linares-Navarro, E. (2015). Why Do Spanish Firms Engage in the Global Compact Initiative? An Explanation from Institutional and Social Identity Theories. In The UN Global Compact: Fair Competition and Environmental and Labour Justice in International Markets (pp. 123-144). Emerald Group Publishing Limited.
3. Linares-Navarro, E., Pedersen, T., & Pla-Barber, J. (2014). Fine slicing of the value chain and offshoring of essential activities: empirical evidence from European multinationals. Journal of Business Economics and Management, 15(1), 111-134.



**Cristina LÓPEZ DUARTE**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas
CENTRO	Facultad de Comercio, Turismo y C.Sociales
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo
DIRECCIÓN POSTAL	Edificio La Laboral, Av Luis Moya, Gijón 33203 Asturias
E-MAIL	clduarte@uniovi.es
Nº SEXENIOS	4



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Inversión directa en el exterior
2. Proceso de internacionalización
3. Cultura nacional y su impacto sobre la internacionalización empresarial
4. Alianzas estratégicas y acuerdos de cooperación
5. Born globals o international new ventures



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2016). International business and national culture: a literature review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 18(4), 397-416.
2. López-Duarte, C., González-Loureiro, M., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2016). International strategic alliances and national culture: Mapping the field and developing a research agenda. *Journal of World Business*, 51(4), 511-524.
3. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., González-Díaz, B., & Reis, N. R. (2016). Understanding the relevance of national culture in international business research: a quantitative analysis. *Scientometrics*, 108(3), 1553-1590.
4. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2017). Expatriate management and national culture: a bibliometric study of prolific, productive, and most cited authors and institutions. *The International Journal of Human Resource Management*, 1-29.
5. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2015). Impact of cultural positions on FDI's entry mode. *Cross Cultural Management*, 22(3), 509-526.
6. López-Duarte, C., & Vidal-Suárez, M. M. (2013). Cultural distance and the choice between wholly owned subsidiaries and joint ventures. *Journal of Business Research*, 66(11), 2252-2261.
7. López-Duarte, C., & Vidal-Suárez, M. M. (2010). External uncertainty and entry mode choice: Cultural distance, political risk and language diversity. *International Business Review*, 19(6), 575-588.



**Andrea MARTÍNEZ NOYA**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo, s/n 33071 Oviedo
E-MAIL	noya@uniovi.es
Nº SEXENIOS	2
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Subcontratación internacional de I+D
2. Gestión de alianzas tecnológicas internacionales
3. Offshoring de I+D



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. y Guillén, M.F. 2013. "R&D outsourcing and the effectiveness of intangible relationship-specific investments: May proprietary knowledge be walking out the door?" *Journal of Management Studies*, Volume 50, Issue 1, 67-91.
2. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. y Guillén, M.F. 2012. "International R&D service outsourcing by technology-intensive firms: Whether and where?" *Journal of International Management*, 18, 18-37.
3. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2011. "Technological Capabilities and the Decision to Outsource/ Outsource Offshore R&D Services". *International Business Review*, 20 (4): 264-277.
4. Martínez-Noya, A., García-Canal, E. 2016. "The Framing of Knowledge Transfers to Shared R&D Suppliers and its Impact on Innovation Performance: a Regulatory Focus Perspective." *R&D Management*, 46(2): 354-368.
5. Martínez-Noya, A. and García-Canal. 2018. Location, Shared R&D Suppliers And the Performance Of R&D Outsourcing Agreements. *Industry and Innovation*. 25:3, 308-332.
6. Martínez Noya, A. y Narula, R. (2018). What more can we learn from R&D alliances? A review and research agenda. *Business Research Quarterly*, 21(3): 195-212.
7. Ashok, M., Narula, R., Martínez-Noya, A. 2016. How Do Collaboration And Investments In Knowledge Management Affect Process Innovation In Services? *Journal of Knowledge Management*, 20(5), pp. 1004-1024.



**Paloma MIRAVITLLES**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Empresa
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
UNIVERSIDAD	Universitat de Barcelona
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. Diagonal, 690, Barcelona 08036
E-MAIL	<a href="mailto:Paloma.miravittles@ub.edu">Paloma.miravittles@ub.edu</a>
Nº SEXENIOS	1
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Grupo de Investigación en Empresa



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

- 1.Multinacionales y filiales exteriores: redes externas e internas de innovación.
- 2.Gestión de Servicios: Internacionalización de las empresas de servicio. Calidad y satisfacción de servicio en los restaurantes de comida rápida.
- 3.Innovación sostenible: rol de las redes internacionales en la innovación biofarmacéutica.
- 4.Innovación docente: promoción del aprendizaje de los ODS en la educación superior.



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

Magomedova, N.; Achcaoucaou, F.; Miravittles, P. (2022) The nascence of a springboard subsidiary: drivers of the evolution of subsidiary role. *Management Decision*, 60-5, pp.1469-1491, <https://doi.org/10.1108/MD-10-2020-1368>

Mendocilla, M.; Miravittles, P., Matute, J.(2/3). 2021. QUICKSERV: a service quality assessment tool for the quick-service restaurant industry 913607 - *British Food Journal*. Emerald. 123-13, pp.241-259. ISSN 0007-070X. <https://doi.org/10.1108/BFJ-12-2020-1108>

Baier-Fuentes, H.; Hormiga, E.; Miravittles, P.; Blanco-Mesa, F.(3/4). 2019. International entrepreneurship: a critical review of the research field 915709 - *European Journal of International Management*. 13-3, pp.381-412. ISSN 1751-6757. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2019.099427>

Miravittles,P.; Mora, T.; Achcaoucaou, F.(1/3). 2018. Corporate financial structure and firm's decision to export 915020 - *Management Decision*. 56-7, pp.1526-1540. ISSN 0025-1747. <https://doi.org/10.1108/MD-08-2017-0788>

Achcaoucaou, F.; Miravittles, P.; León-Darder, F.(2/3). 2017. Do we really know the predictors of competence-creating R&D subsidiaries? Uncovering the mediation of dual network embeddedness 912546 - *Technological Forecasting and Social Change*.116-March, pp.181-195. ISSN 0040-1625. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2016.10.019>

Achcaoucaou, F.; Miravittles, P.; Leon, F.(2/1). 2014. Knowledge sharing and subsidiary R&D mandate development: a matter of dual embeddedness 913741 -*International Business Review*. 23-1, pp.76-90. ISSN 0969-5931. WOS (3) <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2013.08.006>



## María Jesús NIETO SÁNCHEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad
DEPARTAMENTO	Ingeniería Mecánica
CENTRO	Escuela Politécnica Superior
UNIVERSIDAD	Carlos III de Madrid
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. de la Universidad, 30. 28911 Leganés (Madrid)
E-MAIL	mnieto@emp.uc3m.es
Nº SEXENIOS	3
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Emprendimiento y Estrategia



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategias de internacionalización: decisiones e implicaciones
2. Innovación: antecedentes, decisiones y resultados
3. Empresa familiar: decisiones estratégicas, gobierno corporativo, objetivos



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Hernández, V., Nieto, M. J., y Rodríguez, A. (2021). "Home country institutions and exports of firms in transition economies: Does innovation matter?" Long Range Planning, 102087.
2. Santamaría, L., Nieto, M.J. y Rodríguez, A. (2021). "Failed and successful innovations: the role of geographic proximity and international diversity of partners in technological collaboration", Technological Forecasting & Social Change, 166, 120575.
3. Hernández, V., Nieto, MJ and Boellis, A. (2018). "The Asymmetric Effect of Institutional Distance on International Location: Family Versus Non-Family Firms", Global Strategy Journal, 8(1), 22-45.
4. Rodríguez, A., Nieto, MJ. and Santamaría, L. (2018). "International collaboration and innovation in professional and technological knowledge-intensive services", Industry and Innovation, 25(4), 408-430.
5. Rodríguez, A. y Nieto, MJ. (2016). "Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation", Strategic Management Journal, 37(8), 1734-1753.
6. Hernández, V. y Nieto, M.J. (2016). "Inward-outward connections and their impact on firm growth", International Business Review, 25(1), 296-306.
7. Hernández, V. y Nieto, MJ. (2015). "The effect of the magnitude and direction of institutional distance on the choice of international entry modes", Journal of World Business, 50(1), 122-132.



## Andrea PALLÁS ROCAFULL

CATEGORÍA PROFESIONAL	Personal Investigador en Formación (contrato predoctoral ACIF 2021 – Generalitat Valenciana)
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas “Juan José Renau Piqueras”
CENTRO	Facultat d'Economia
UNIVERSIDAD	Universitat de València
DIRECCIÓN POSTAL	Avda Tarongers s/n. 46022 (Valencia)
E-MAIL	andrea.pallas@uv.es
Nº SEXENIOS	
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INGLOBEST - Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

- 1.Mejora competitiva (upgrading) de las empresas en Cadenas Globales de Valor (CGV)
- 2.Innovación, innovación sostenible y aprendizaje organizativo
- 3.Efecto de las redes y entorno institucional en la mejora competitiva de las pequeñas y medianas empresas (pymes)
- 4.Clústeres: aprendizaje y competitividad de las empresas localizadas en clústeres y conexiones con las CGV
- 5.Internacionalización en pymes



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

- 1.Pallás-Rocafull, A., Pla-Barber, J., Villar, C. (2022). El clúster textil valenciano: un modelo de resiliencia empresarial en tiempos de pandemia. En Marco, B., Úbeda, M., Molina, J. F. y Rienda, L. (Eds.) (2021). Empresa, estrategia y sostenibilidad. Homenaje al profesor Enrique Claver Cortés. Publicacions de la Universitat d'Alacant (UNE).
- 2.Pallás-Rocafull, A., Pla-Barber, J., Villar, C., & Hervás-Oliver, J. L. (2023). Enhancing firm resilience: how the Valencian textile cluster responded to COVID-19-induced GVC disruptions. European Planning Studies, 1-19, DOI: 10.1080/09654313.2023.2239303



## Francisco PUIG BLANCO

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrático de Universidad
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía
UNIVERSIDAD	Universitat de Valencia
DIRECCIÓN POSTAL	Avda Los Naranjos s/n. 46022 (Valencia)
E-MAIL	francisco.puig@uv.es
Nº SEXENIOS	4 (3 investigación y 1 de transferencia)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESTOR: Geoestrategia organizacional: Clusters y Competitividad (GIUV 2014-205)



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Modo de localización: clusters y aglomeraciones de empresas multinacionales. Clusters industriales, clusters de compatriotas y localización de las filiales
2. Modo de entrada: el efecto del modo de localización en la estrategia de establecimiento: Greenfield, adquisición, joint-venture
3. Efecto de las redes de base territorial (clustering) y proceso de internacionalización: velocidad y supervivencia. Business turnaround
4. La internacionalización en economías emergentes: China



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Puig, F., Debón, A., Cantarero, S., Marques, H. (2023). Location, profitability, and international trade liberalization in European textile-clothing firms. *Economic Modelling*. <https://doi.org/10.1016/j.econmod.2023.106563>
2. Puig, F.; Cantarero, S.; Verdone, F. (2022): "Coronavirus versus the textile industry: Cluster lessons for future challenge". *Fashion and Textiles*, <https://doi.org/10.1186/s40691-021-00284>
3. Cordeiro, M., Puig, F., & Ruiz-Fernández, L. (2022). "Realizing dynamic capabilities and organizational knowledge in effective innovations: the capabilities typological map". *Journal of Knowledge Management*, <https://10.1108/JKM-02-2022-0080>
4. Rico, M.; Pandit, N.; Puig, F. (2021): SME Insolvency, Bankruptcy and Survival: An Examination of Retrenchment Strategies. *Small Business Economics*, 57(1), 111-126.
5. Puig, F., Madhok, A., & Shen, Z. (2020): "Investigating firm heterogeneity in country-of-origin cluster location choice decisions". *Multinational Business Review*, 28(2), 221-244.
6. Urzelai, B., & Puig, F. (2019): "Developing international social capital: The role of communities of practice and clustering". *International Business Review*, 28(2), 209-221.
7. Puig, F.; Gonzalez-Loureiro, M.; Ghauri, P. (2018): "Running faster and jumping higher?". *International Small Business Review*, 36(7), pp. 829-850.



**Marisa RAMÍREZ ALESÓN**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad
DEPARTAMENTO	Dirección y Organización de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
UNIVERSIDAD	Universidad de Zaragoza
DIRECCIÓN POSTAL	Gran Vía, 2. 50005 Zaragoza
E-MAIL	mramirez@unizar.es
Nº SEXENIOS	5 (4 Investigación, 1 Transferencia)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	COMPETE Análisis empresarial y competitividad



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. La internacionalización de la empresa
2. Las actividades innovadoras de la empresa
3. Modelos de calidad: TQM, EFQM
4. Análisis económico y empresarial
5. Otras estrategias de Crecimiento: Diversificación de Producto.



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Ramirez-Alesón, M. y Fernández-Olmos, M. (2020). "Intermediate imports and innovation performance: Do family firms benefit more?". *European Journal of Innovation Management*. Vol. 23, Nº 5, pp. 835-855. DOI 10.1108/EJIM-05-2019-0116.
2. Callado-Muñoz, F. J.; y Fernández-Olmos, M.; Ramirez-Alesón, M.; y Utrero-González, N. (in press). "Characterisation of technological collaborations and evolution in the Spanish Defence Industry". *Defence and Peace Economics*. DOI. 10.1080/10242694.2020.1799168.
3. Ramirez-Alesón, M., & Fleta-Asín, J. (2016). Is the Importance of Location Factors Different Depending on the Degree of Development of the Country?. *Journal of International Management*, 22(1), 29-43.
4. García-Bernal, Javier y Ramirez-Alesón, Marisa (2010): " Increasing the Organizational Performance Benefits of TQM: An Approach based on Organizational Design", *Total Quality Management & Business Excellence*, Vol 21, nº 4, pp. 363-382.
5. Cañón-de-Francia, Joaquín; Garcés-Ayerbe, Concepción; Ramirez-Alesón, Marisa (2007): "Are more innovative firms less vulnerable to new environmental regulation?", *Environmental and Resource Economics*, vol 36 nº 3, pp. 295-311.
6. Delgado-Gómez, JM., Ramirez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2004): "Intangible Resources as a Key Factor in the Internationalisation of Spanish Firms". *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol. 53/4, pp. 477-494.
7. Ramirez-Alesón, M. y Espitia-Escuer, M. (2002): "The Impact of Product Diversification Strategy on the Corporate Performance of Large Spanish Firms". *Spanish Economic Review*, Vol 4, nº 2, pp. 119-137.



**Alex RIALP CRIADO**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrático de Universidad / Decano
DEPARTAMENTO	Departament d'empresa
CENTRO	Facultat d'economia I Empresa
UNIVERSIDAD	Universitat Autònoma Barcelona
DIRECCIÓN POSTAL	Edifici B, Campus UAB. 08193 Bellaterra (Barcelona)
E-MAIL	Alex.Rialp@uab.cat
Nº SEXENIOS	4
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Entrepreneurship, Management and Performance Group (EMPg) (2021-SGR-00719). AGAUR-Departament de Recerca i Universitats. Generalitat de Catalunya



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Emprendimiento internacional; nuevas empresas internacionales y/o nacidas globales
2. Negocios internacionales: internacionalización de nuevas empresas y pymes
3. Innovación tecnológica y exportación en pymes
4. Marketing internacional y redes sociales (digitales)
5. Gestión del conocimiento basado en las TICs y dirección estratégica



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Alarcón, M.C., Rialp, A., Rialp, J., & López-Belbeze, P. (2024). Unveiling the dynamics of exporting firms: How social media shapes export costs and relationships. *International Business Review*, 33(5), 102326. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2024.102326>
2. Canal-Simón, B., Rialp-Criado, A., & Rialp-Criado, J. (2024). Young consumers' responsibility for sustainable consumption and the preference of local brands. *Journal of International Consumer Marketing*, 36(5), 485-502. <https://doi.org/10.1080/08961530.2024.2312471>
3. Reyes-Parga, M., Rialp-Criado, À., & César Zuluaga, J. (2024). The role of innovation strategies in balancing growth and profit: evidence from Colombian firms. *Innovation and Development*, 1-28. <https://doi.org/10.1080/2157930X.2024.2413260> (published online 21 Oct 2024)
4. Evers, N. Ojala, A., Sousa, C.M.P., Rialp-Criado, A. (2023). Unraveling Business Model Innovation in Firm Internationalization: A Systematic Literature Review and Future Research Agenda. *Journal of Business Research*, 158: 113659. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113659>
5. Blesa-Pérez, A., Ripollés-Meliá, M., Rialp-Criado, A., & Rialp-Criado, J. (2023). Introduction to the Special Issue: Digitalisation and Servitisation in International Entrepreneurship. *Journal of International Entrepreneurship*, 21(2): 150-156. <https://doi.org/10.1007/s10843-023-00337-2>



**Laura RIENDA**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Catedrática de Universidad
DEPARTAMENTO	Organización de empresas
CENTRO	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD	Universidad de Alicante
DIRECCIÓN POSTAL	Campus de San Vicente Del Raspeig, S/N 03690 Alicante
E-MAIL	<a href="mailto:Laura.rienda@ua.es">Laura.rienda@ua.es</a>
Nº SEXENIOS	3
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	DECI-GLOBAL



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

- 1.Internacionalización: modos de entrada, localización, etc.
- 2.Empresa Familiar
- 3.Mercados Emergentes



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

- 1.Rienda, L., Ruiz-Fernández, L., Poveda-Pareja, E., & Andreu-Guerrero, R. (2023). CSR drivers of fashion SMEs and performance: the role of internationalization. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 27(3), 561-576.
- 2.Ubeda-García, M., Rienda, L., Zaragoza-Saez, P.C., & Andreu-Guerrero, R. (2021). The impact of knowledge management on the internationalization, organizational ambidexterity and performance of Spanish hotel chains. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(5), 1507-1531. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-10-2020-1141>
- 3.Rienda, L., Quer, D., & Andreu, R. (2021). Distance factors and establishment mode choice of emerging-market multinationals: The moderating effect of administrative distance. *European Management Review*, 18(4), 460-475.
- 4.Rienda, L., Claver, E., & Andreu, R. (2020). Family involvement, internationalisation and performance: An empirical study of the Spanish hotel industry. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 42, 173-180. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.01.002>
- 5.Andreu, R., Claver-Cortés, E., Quer, D., & Rienda, L. (2020). Family involvement and Spanish hotel chains' entry modes abroad. *Current Issues in Tourism*, 23(1), 1375-1393.
- 6.Rienda, L., Claver, E., Quer, D., & Andreu, R. (2019). Family businesses from emerging markets and choice of entry mode abroad: insights from Indian firms. *Asian Business & Management*, 18, 6-30. <https://doi.org/10.1057/s41291-018-00053-z>
- 7.Rienda, L., Claver-Cortés, E., Quer, D., & Andreu, R. (2019). Greenfield investments or acquisitions? The influence of distance on emerging-market multinationals. *Management Decision*, 57(5), 1223-1236. <https://doi.org/10.1108/MD-02-2017-0154>



**Alicia RODRÍGUEZ MÁRQUEZ**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Dpto. Ingeniería Mecánica
CENTRO	Escuela Politécnica Superior
UNIVERSIDAD	Carlos III de Madrid
DIRECCIÓN POSTAL	Avenida de la Universidad, 30 28911 Madrid
E-MAIL	alicia.rodriguez@uc3m.es
Nº SEXENIOS	1
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Emprendimiento y Estrategia



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización, en particular, estrategias de offshoring de I+D
2. Innovación
3. Colaboración tecnológica
4. Servicios intensivos en conocimiento
5. Digitalización y sostenibilidad



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Hernández, V., Nieto, M. J., & Rodríguez, A. (2022). Home country institutions and exports of firms in transition economies: Does innovation matter?. Long Range Planning, 102087.
2. Santamaría, L., Nieto, M.J.; Rodríguez, A. (2021). Failed and successful innovations: The role of geographic proximity and international diversity of partners in technological collaboration. Technological Forecasting and Social Change, 166, 120575.
3. Un, A. and Rodríguez, A. (2018). "Learning from R&D outsourcing vs. Learning by R&D outsourcing". Technovation. 72: 24-33.
4. Un, A.; Rodríguez, A. (2018). "Local and global knowledge complementarity and R&D collaborations by domestic and foreign firms". Journal of International Management. 24 (2), 137-152.
5. Rodríguez, A., Nieto, M.J. and Santamaría, L. (2018) "International collaboration and innovation in professional and technological knowledge-intensive services". Industry and Innovation. 25(4): 408-431.
6. Rodríguez, A. y Nieto, M.J. (2016) "Does R&D offshoring lead to SME growth? Different governance modes and the mediating role of innovation". Strategic Management Journal. 37(8): 1734-1753.
7. Nieto, M.J. y Rodríguez, A. (2011). "Offshoring of R&D: Looking abroad to improve innovation performance", (2011). Journal of International Business Studies, 42 (3), 345-361.



**Pablo SÁNCHEZ LORDA**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo, s/n 33071 Oviedo (Asturias)
E-MAIL	psanchez@uniovi.es
Nº SEXENIOS	2
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Grupo de Estrategias de Crecimiento e Internacionalización (GESCRINTER)



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Fusiones y adquisiciones (tomas de control, fusiones, adquisiciones y combinaciones empresariales)
2. Acuerdos de cooperación y alianzas estratégicas entre empresas (formas contractuales, empresas conjuntas, redes, subcontratación, contratos a largo plazo y evolución de las alianzas)
3. Estrategia internacional (Teoría de la Internalización, conocimiento tácito)
4. Desarrollo corporativo de las empresas de sectores regulados (riesgo político, Discrecionalidad gubernamental, Estabilidad política, Sectores regulados, Capacidades políticas)
5. Multinacionales de países emergentes (empresas multinacionales de países emergentes, internacionalización acelerada, global challengers)



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2014): "Contractual form in repeated alliances with the same partner: The role of inter-organizational routines", *Scandinavian Journal of Management*, 30(1), pp. 51-64.
2. García-Canal, E y Sánchez-Lorda, P. (2013): "Political hazards, opportunism and the stock market reaction to the international expansion of telecom firms", *European Journal of International Management*, 7(6), pp. 719-741.
3. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2013): "Ámbito de la cooperación y forma de gobierno de las alianzas tecnológicas", *Business Research Quarterly*, 16(2), pp. 71-82.
4. García-Canal, E., Valdés-Llaneza, A. y Sánchez-Lorda, P. (2008): "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances", *Research Policy*, 37, pp. 97-114.
5. García-Canal, E y Sánchez-Lorda, P. (2007): "One more only if it is one of us. The number of partners and the stock market reaction to domestic and international alliance formation in EU telecom firms", *International Business Review*, 7(6), pp. 719-741.



**Sonia María SUÁREZ ORTEGA**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Economía y Dirección de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía, Empresa y Turismo
UNIVERSIDAD	Las Palmas de Gran Canaria
DIRECCIÓN POSTAL	Edif. CC.EE. y EE. Desp. C-3.09 35010 Las Palmas de Gran Canaria
E-MAIL	sonia.suarez@ulpgc.es
Nº SEXENIOS	2
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Estrategia y Negocios internacionales



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización de las PYMES
2. Negocios internacionales e igualdad de género
3. Emprendimiento internacional



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Suárez-Ortega, S.M.; Suárez, M.; García-Cabrera, A.M. (2024). National culture favouring gender equality, supervisor gender and supportive behaviours towards employees. *Gender in Management: An International Journal*.
2. García-Cabrera, A.M.; Durán-Herrera, J.J.; Suárez-Ortega, S.M. (2019). "Multinationals' Political Activity for Institutional Change: Evidence from Spain during the International Crisis of 2008", *European Management Journal*, 37, 541-551
3. García Cabrera, A. M.; García Soto, M.G., Suárez Ortega, S.M. (2017). Macro-level spillovers and micro-level capabilities as antecedents of young SMEs' propensity to export and to become a born global, *International Entrepreneurship and Management Journal*, 13, 1199-1220.
4. Suárez-Ortega, S.M.; García-Cabrera, A.M.; Knight, G.A. (2016). Knowledge acquisition for SMEs first entering developing economies: Evidence from Senegal. *European Journal of Management and Business Economics*, 25, 1, 22-35.
5. Rialp Criado, A.; Galván Sánchez, I., Suárez Ortega, S.M. (2010). Configuration-holistic Approach to Born Global Firms' Strategy Formation Process. *European Management Journal*, 28, 10-123.
6. Suárez-Ortega, S. M., & Álamo-Vera, F. R. (2005). SMEs' internationalization: firms and managerial factors. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(4), 258-279.



**Fernando ÚBEDA**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Financiación
CENTRO	Facultad de CC Económicas y Empresariales
UNIVERSIDAD	Universidad Autónoma de Madrid
DIRECCIÓN POSTAL	C/ Francisco Tomás y Valiente, 5 Ciudad Universitaria de Cantoblanco 28049 Madrid
E-MAIL	fernando.ubeda@uam.es
Nº SEXENIOS	2
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Finanzas, mercados y gobierno corporativo



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Inversión Directa Exterior
2. Finanzas internacionales
3. Sostenibilidad de la empresa multinacional



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Forcadell, Fj; Ubeda, F; Zuniga-Vicente, JA (2018) Initial resource heterogeneity differences between family and non-family firms: Implications for resource acquisition and resource generation. Long Range Planning. 51(5), pp. 693 - 719.
2. Forcadell FJ; Ubeda F; Aracil E. (2021) Effects of environmental corporate social responsibility on innovativeness of Spanish industrial SMEs. Technological Forecasting And Social Change. 162.
3. Forcadell FJ; Aracil E; Ubeda F. (2020) Using reputation for corporate sustainability to tackle banks digitalization challenges. Business Strategy and The Environment.
4. Forcadell FJ; Ubeda F. (2020) Individual entrepreneurial orientation and performance: the mediating role of international entrepreneurship. International Entrepreneurship and Management Journal.
5. Ubeda F; Pérez-Hernández F. (2017) Absorptive Capacity and Geographical Distance Two Mediating Factors of FDI Spillovers: a Threshold Regression Analysis for Spanish Firms. Journal of Industry, Competition and Trade. 17(1).
6. Ubeda, Fernando; Ortiz-de-Urbina-Criado, Marta; Mora-Valentin, Eva-Maria (2019) Do firms located in science and technology parks enhance innovation performance? The effect of absorptive capacity. Journal of Technology Transfer. 44(1).
7. Duran JJ.; Ubeda F. (2005) The investment development path of newly developed countries. International Journal Of The Economics of Business. 12(1), pp. 123 - 137.



## Mª Belén USERO SÁNCHEZ

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Área de Organización Dpto. Ingeniería Mecánica
CENTRO	Escuela Politécnica Superior
UNIVERSIDAD	Universidad Carlos III de Madrid
DIRECCIÓN POSTAL	Av. Universidad 30 28911 Leganés (Madrid)
E-MAIL	busero@emp.uc3m.es
Nº SEXENIOS	1
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Emprendimiento y Estrategia



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategia: decisiones líder-seguidor, estrategias de no mercado
2. Emprendimiento: emprendimiento universitario y ecosistema emprendedor
3. Transformación Digital



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Silupu, B., Amorós, J.E., Usero, B., Montoro-Sánchez, A. (2023). A gender-comparative study of informal entrepreneurship: the moderating role of location decision. *Academia Revista Latinoamericana de Administración* Vol. 36 No. 2, pp. 199-216. <https://doi.org/10.1108/ARLA-03-2022-0040>
2. Silupu, B., Usero, B. and Montoro-Sánchez, Á. (2022), "The transition toward the business formality of the Peruvian MSEs: How does the perception of entrepreneurs and the sector influence?", *Academia Revista Latinoamericana de Administración*, Vol. 35 No. 1, pp. 100-114. <https://doi.org/10.1108/ARLA-05-2021-0106>
3. Usero, B., & Del Brío, J. (2015). Agglomeration effects and firm performance in cultural value chain. *Tourism Culture & Communication*, 15(2), 157-163.
4. Sánchez-Bueno, M. J., & Usero, B. (2014). How may the nature of family firms explain the decisions concerning international diversification?. *Journal of Business Research*, 67(7), 1311-1320.
5. Cenamor, J., Usero, B., & Fernández, Z. (2013). The role of complementary products on platform adoption: Evidence from the video console market. *Technovation*, 33(12), 405-416.
6. Usero, B., & Asimakopoulou, G. (2013). Productivity change and its determinants among leading mobile operators in Europe. *Applied Economics*, 45(20), 2915-2925.
7. Usero, U., & Asimakopoulou, G. (2012). Regulation and competition in the European mobile communications industry: An examination of the implementation of mobile number portability. *Telecommunications Policy*, 36(3), 187-196.



**Ana VALDÉS LLANEZA**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía y Empresa
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo
DIRECCIÓN POSTAL	Avda. del Cristo s/n. 33071 Oviedo
E-MAIL	egarcia@uniovi.es
Nº SEXENIOS	4
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	GESCRINTER



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Acuerdos de cooperación y Alianzas estratégicas entre empresas
2. Empresas conjuntas. Evolución y rendimiento de las alianzas. Regularidades empíricas en la formación de alianzas. Elección de la forma contractual. Alianzas tecnológicas
3. Estrategia internacional
4. El papel de las alianzas en la internacionalización de las empresas. Modos de entrada en nuevos países. Regularidades empíricas en la internacionalización de la empresa española



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. "Effectiveness of dyadic and multi-party joint ventures" (con África Ariño y Esteban García-Canal). *Organization Studies*, vol. 24, nº 5, pp. 743-770, 2003.
2. "Technological flows and the choice of joint ventures in technology alliances". (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Research Policy*, vol. 37, pp. 97-114, 2008.
3. "Accelerating International Expansion through Global Alliances: A Typology of Cooperative Strategies " (con Esteban García-Canal, Cristina López-Duarte y Josep Rialp). *Journal of World Business*, vol. 37, pp. 91-107, 2002.
4. "Direct competition, number of partners and the longevity of stakes in joint ventures" (con Esteban García-Canal). *Management International Review*, vol. 46, nº3, pp. 307-326, 2006.
5. "Contractual form in repeated alliances with the same partner: The role of interorganizational routines" (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Scandinavian Journal of Management*, vol. 30, nº1, pp. 51-64, 2014.
6. "Ámbito de la cooperación y forma de gobierno de las alianzas tecnológicas" (con Esteban García-Canal y Pablo Sánchez-Lorda). *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, vol. 16, nº2, pp. 71-82, 2013.
7. "The devil you know? a review of the literature on the impact of prior ties on strategic alliances" (con Esteban García-Canal). *Management Research*, vol. 13, nº3, pp. 334-358, 2015.



## Óscar Javier VARAS FUENTE

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Asociado
DEPARTAMENTO	Economía de la Empresa
CENTRO	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
UNIVERSIDAD	Universidad Carlos III de Madrid
DIRECCIÓN POSTAL	Calle Madrid, 126 28903 Getafe (Madrid)
E-MAIL	avaras@ing.uc3m.es



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Proceso de internacionalización. - Investigación sobre los efectos que tiene el camino o la vía de internacionalización seguida sobre los niveles de internacionalización alcanzados por las empresas en general.
2. Proceso de internacionalización en las empresas familiares. - ¿Cómo es el proceso de internacionalización en las empresas familiares? Características específicas de este tipo de empresas: diferencias y similitudes con las empresas no familiares.



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Varas-Fuente, O. J., Arguedas-Sanz, R., & Rodrigo-Moya, B. (2022). Internationalisation and performance in family businesses: influence of the internationalisation path followed. *International Journal Entrepreneurship and Small Business*, 46(2), 185-209. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2022.10049219>.
2. Varas-Fuente, O. J., Arguedas-Sanz, R., & Rodrigo-Moya, B. (2022). Analysis of the Influence of the Moment the Internationalization Process Begins on the Internationalization Intensity of Family and Nonfamily Businesses: An Approach Using a Tobit Model. *Administrative Sciences*, 12(4), 133. <https://doi.org/10.3390/admsci12040133>.



**Marta M. VIDAL SUÁREZ**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Administración de Empresas
CENTRO	FACULTAD DE COMERCIO, TURISMO Y CC. SOCIALES JOVELLANOS
UNIVERSIDAD	Universidad de Oviedo
DIRECCIÓN POSTAL	c/ Luis Moya Blanco 261 33203 Gijón (Asturias)
E-MAIL	mmvidal@uniovi.es
Nº SEXENIOS	3
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial (ISDE)



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Actividad internacional de las empresas y ayuda al desarrollo
2. Papel de la cultura nacional en la investigación sobre negocios internacionales
3. Identificación de pautas de efectiva utilización de diferentes fórmulas de inversión
4. Papel de la movilidad internacional en el desarrollo de competencias globales
5. Alianzas como medio para la internacionalización



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. López-Duarte, C., Maley, J.F., Vidal-Suarez, M.M. (2021). Main challenges to international student mobility in the European arena. *Scientometrics*, 126(11), 8957-8980.
2. López-Duarte, C., Vidal-Suarez, M.M., González-Díaz, B. (2020). Expatriate management and national culture. *International Journal of Human Resource Management*, 31(6), 805-833.
3. López-Duarte, C., Vidal-Suárez, M. M., & González-Díaz, B. (2019). Cross-national distance and international business: an analysis of the most influential recent models. *Scientometrics*, 121(1), 173-208.
4. López-Duarte, C., Vidal-Suarez, M.M., González-Díaz, B. (2018). The early adulthood of the Asia Pacific Journal of Management: A literature review 2005-2014. *Asia Pacific Journal of Management*, 35(2), 313-345.
5. López-Duarte, C., Vidal-Suarez, M.M., González-Díaz, B. (2016). International business and national culture: A literature review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 18, 397-416.
6. López-Duarte, C., González-Loureiro, M. Vidal-Suarez, M.M., González-Díaz, B. (2016). International strategic alliances and national culture: Mapping the field and developing a research agenda. *Journal of World Business*, 51(4), 511-524.



**Cristina VILLAR GARCÍA**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesora Titular de Universidad
DEPARTAMENTO	Dirección de Empresas
CENTRO	Facultad de Economía
UNIVERSIDAD	Universidad de Valencia
DIRECCIÓN POSTAL	Avenida Tarongers, s/n 46022 Valencia
E-MAIL	cristina.villar@uv.es
Nº SEXENIOS	2 (1 investigación, 1 transferencia)
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	INGLOBEST-Internacionalización, globalización y estrategia de la empresa



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Estrategia de internacionalización en multinacionales y pymes: modos de entrada, localización, expansión interregional
2. Innovación y aprendizaje organizativo en la empresa internacional



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Villar, C., Alegre, J. y Pla-Barber, J. (2014) Exploring the role of knowledge management practices on exports: A dynamic capabilities view. *International Business Review* 23 (1), 38-44.
2. Villar,C., Pla-Barber, J., León-Darder, F. (2012). Service characteristics as moderators of the entry mode choice: empirical evidence in the hotel industry. *The Service Industries Journal* 32 (7), 1137-1148.
3. Alegre,J., Pla-barber, j., Chiva, R., y Villar, C (2012). Organisational learning capability, product innovation performance and export intensity. *Technology Analysis & Strategic Management* 24 (5), 511-526.
4. Pla-Barber, J., C Villar, León-Darder, F. (2014). Augmenting versus exploiting entry modes in soft services: reconsidering the role of experiential knowledge. *International Marketing Review* 31(6), 621.
5. Pla-Barber, J., Villar, C., y Dasí, A. (2014). La filial trampolín: una innovación organizativa en la empresa multinacional. *Economía industrial*, 105-114.
6. Villar, C., Pla-Barber, J., y Alegre, J. (2012). Unravelling the moderating effects of size and experience on product innovations and exports: a study in a medium knowledge-intensive industry. *Technology Analysis & Strategic Management* 24 (2), 219-238.



**José Ángel ZÚÑIGA**

CATEGORÍA PROFESIONAL	Profesor Catedrático de Universidad
DEPARTAMENTO	Economía de la Empresa
CENTRO	Facultad de Ciencias de la Economía y de la Empresa
UNIVERSIDAD	Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
DIRECCIÓN POSTAL	Paseo de los Artilleros s/n. 28032 Madrid
E-MAIL	joseangel.zuniga@urjc.es
Nº SEXENIOS	4
GRUPO DE INVESTIGACIÓN	STRATEGOR



## ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

1. Internacionalización e innovación.
2. Internacionalización en empresas familiares.
3. Internacionalización y recursos humanos.
4. Internacionalización y desarrollo sostenible (más reciente).



## PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES

1. Tragant Espeche, J.F., Sacristán-Navarro, M., Zúñiga-Vicente, J.Á., & Fernandes Crespo, N. (2023). Innovation and internationalisation during times of economic growth, crisis, and recovery prior to Covid-19: A configurational approach comparing Spanish manufacturing family and non-family firms. *Journal of Family Business Strategy*, 14(1), 100513.
2. Campos-García, I., Muñoz-Bullón, F., Sanchez-Bueno, M.J., & Zúñiga-Vicente, J.Á. (2022). Do employees boost opportunities to compete abroad? A longitudinal study of family and non-family firms. *European Management Journal*, 40(5), 741-757.
3. Campos-García, I., Muñoz-Bullón, F., Sanchez-Bueno, M.J., & Zúñiga-Vicente, J.Á. (2020). Exploring the exporting-downsizing link: Does the type of export strategy and firm efficiency in foreign markets matter? *Journal of Business Research*, 108, 324-336
4. Zúñiga-Vicente, J.Á., Benito-Osorio, D., Guerras-Martin, L.Á., & Colino, A. (2019). The effects of international diversification on the link between product diversification and performance in a boom and bust cycle: evidence from Spanish firms (1994-2014). *Journal of International Management*, 25(4), 100687.
5. Forcadell, F.J., Úbeda, F., & Zúñiga-Vicente, J.Á. (2018). Initial resource heterogeneity differences between family and non-family firms: Implications for resource acquisition and resource generation. *Long Range Planning*, 51(5), 693-719.
6. Benito-Osorio, D., Colino, A., Guerras-Martin, L.Á., & Zúñiga-Vicente, J.Á. (2016). The international diversification-performance link in Spain: Does firm size really matter? *International Business Review*, 25(2), 548-558.
7. Galán, J.I., González-Benito, J., & Zúñiga-Vicente, J.Á. (2007). Factors determining the location decisions of Spanish MNEs: An analysis based on the Investment Development Path. *Journal of International Business Studies*, 38(6), 975-997.



ASOCIACIÓN CIENTÍFICA  
DE ECONOMÍA Y DIRECCIÓN  
DE LA EMPRESA

---

*DIRECCIÓN INTERNACIONAL*

---